

SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS (examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda, **en inglés**, en el pliego del examen a:
- **Las cinco cuestiones de uno de los dos textos (máximo 5 puntos).**
 - **Una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1 y 2 (máximo 1 punto).**
 - **Una pregunta de 4 puntos a elegir entre las preguntas 3 y 4 (máximo 4 puntos).**
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

Texto 1

British houses

Cuestiones del Texto 1. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. What does the expression 'British people seem to be ridiculously keen on "fresh air"' mean in the context of the text dealing with British houses? Why is that?

It means that Britishers don't dislike being cold at home. In fact, British houses are the coldest in Europe because they are older than in any other country and they are poorly insulated, too.

2. What is the British idea of domestic comfort? Is it related to elegance?

The British idea of domestic comfort is limited to feeling cosy, in other words, to creating an atmosphere which seems warm and which links with tradition. This is more important than elegance, which explains why British people are generally considered to have bad taste.

3. Give examples of bad taste, as mentioned in the text.

Cheap, mass-produced furniture; chairs and sofas covered in synthetic material; filling up a room with ornaments; an imitation open fire with plastic coal powered by electricity.

4. How many living rooms can you find in most older houses? For what reason?

In most older houses you can find two living rooms: one at the front of the house, for formal visits; and one more living room at the back of the house, for family members and close friends. This second living room is more private (hidden from public view) and is considered more comfortable (privacy is an element of comfort).

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. In a house with two floors, the rooms upstairs are the (A) **ones** used as bedrooms. The bathroom and toilet are (B) **also** usually upstairs. The living room(s) and kitchen are downstairs. The latter is usually small, but those (C) **who** can afford the space often like to have a 'farmhouse kitchen', big (D) **enough** for the family to eat in.

Texto 2

Everyday life in times of COVID-19

Cuestiones del Texto 2. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. According to the text, how well accepted is teleworking among employees?

Even though it was an experiment that was not planned, and workers did not have much experience of working from home and meeting remotely, teleworking was well received by workers. Nowadays, 25 % of them prefer working exclusively from home, whereas half of that amount (12,5 %) would like to return to the office for work.

2. In terms of shopping, consumption habits have changed. In which direction?

Many traditional shoppers have, at least for the time being, switched to e-commerce, especially if street-shopping does not guarantee a convenient, pleasing and safe experience. They prefer to stay at home and shop online.

3. What has COVID-19 meant for payment methods when it comes to shopping?

At the time of payment of purchases, whether made online or in physical shops, the most commonly-used payment method is the contactless, digital alternative (which is even encouraged by shop owners), avoiding cash altogether. Companies such as Mastercard and Visa have made it easier for shoppers to use this contactless payment method.

4. What changes has COVID-19 introduced in the way people move around?

COVID-19 has meant that individual private transport has become more common and not so much public transport (trains, buses, taxis) or ride-sharing services. Travelling with a lot of people in a small space increases the fear of infection, which is why private transport is encouraged.

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. When the pandemic struck, many countries (A) **were** quick to close (B) **their** borders. However, some effects of COVID-19 may unite us, giving us a rare opportunity to pause and consider (C) **how** we live. News of a truly effective vaccine for everybody makes the prospect of a return (D) **to** normality more hopeful.

Pregunta 1. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) We let **anyone in / enter if they are ready**.
- b) You shouldn't **have gone to work; you've got COVID**.
- c) John Wilson **is said to live in New York**.
- d) Peter asked what **my height was**.

Pregunta 2. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) Chris invited **Jean to (go to) the cinema**.
- b) She wanted to know where **Peter would go the following day / the next day / the day after**.
- c) I haven't **seen Jim since 2018**.
- d) A new regional government **has been elected after three rounds of voting**.

Pregunta 3. Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Describe the place (house, flat, studio, etc.) you live in.

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

Pregunta 4. Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Describe how COVID-19 made you change your daily routine at the pandemic's hardest moments.

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

Criterios específicos de corrección

<p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestiones 1, 2, 3 y 4.</p> <p>(preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto por pregunta = 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, graffiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>La/el alumna/o habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la</p>	

<p>comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.</p>	
<p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestión 5.</p> <p>(breve texto con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por hueco correctamente rellenado).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, graffiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.

<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba. En cada hueco se debe consignar solamente UNA palabra.</p>	
<p>Pregunta 1 / Pregunta 2</p> <p>(reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original).</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por reformulación gramatical correcta).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o

	corporativos.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, las que se incluyen en la plantilla de soluciones de la prueba.</p>	
<p>Pregunta 3 / Pregunta 4</p> <p>(ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto. Longitud máxima permitida: 120 palabras).</p>	<p>Bloque 2 de contenido (Producción de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Será de vital importancia que la/el alumna/o se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que no se exceda del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.</p>	