



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas posteriores

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

Un fabricante de productos de repostería desea instalar una nueva fábrica en España. Suponga que se le presentan dos posibles ubicaciones. La primera asumiría unos costes fijos anuales de 350.000 euros y unos costes variables unitarios por paquete de repostería de 1 euro. En la segunda posible localización los costes fijos anuales ascenderían a 480.000 euros con unos costes variables unitarios de 0,6 euros por paquete.

- Se pide calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto de cada una de las localizaciones. El precio unitario del producto sería en todos los casos de 3 euros. (1 punto)
- Si ha estimado mediante investigación de mercados unas ventas anuales de 325.000 paquetes de repostería, ¿qué ubicación aportaría más beneficios?. (1 punto)
- La empresa va a competir con otros fabricantes en el mismo mercado. ¿Cómo puede conseguir una ventaja competitiva que le permita lograr una buena participación en el mercado? (1 punto)
- Indique varios criterios que pueden tener en cuenta las empresas a la hora de elegir la localización de sus plantas productivas. (1 punto)

ALTERNATIVA A

- En el sistema económico se habla de bienes. ¿Qué se entiende por un bien?. ¿En qué se diferencia un bien económico de un bien libre? Señale un ejemplo de cada uno de los dos tipos de bienes. (2 puntos)
- ¿Qué ventajas tiene una empresa multinacional frente a un competidor nacional o regional de tamaño mediano o pequeño?. ¿Cómo puede este último defender su participación en el mercado?. Señale dos empresas multinacionales que conozca indicando su sector de actividad. (2 puntos)
- En qué se diferencian las fuentes externas de financiación a corto plazo y las fuentes externas de financiación a largo plazo. Ponga un ejemplo de cada una y explique brevemente en qué consisten. (2 puntos)

ALTERNATIVA B

- En la función de producción se persigue obtener bienes consumiendo de forma coordinada recursos o factores productivos. Dicho consumo se refleja en el coste de producción que adopta diversas modalidades. Explique la diferencia entre costes fijos y variables y también entre costes directos e indirectos. (2 puntos)
- Las sociedades mercantiles adoptan frecuentemente las figuras de sociedad limitada y sociedad anónima. ¿Qué ventajas tienen sobre la figura del empresario individual. ¿En qué se diferencian ambos tipos de sociedades mercantiles? (2 puntos)
- Para lograr los objetivos de la empresa, la dirección de la misma debe buscar formas para motivar a sus empleados. Según Maslow, ¿cuáles son las categorías de necesidades humanas que es preciso considerar en la motivación?. (2 puntos)