



CULTURA AUDIOVISUAL II

Después de leer atentamente el examen, responda cinco preguntas cualesquiera a elegir entre las doce que se proponen.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

EXAMEN RESUELTO

- *Visionado de un Fragmento de la Película El hombre mosca. (Safety Last!) (1923)*
- *Visionado del spot de Coca Cola Todo es mejor cuando somos abiertos (2019)*

PREGUNTA 1

1.1 “El hombre mosca”, protagonizada por el cómico Harold Lloyd, nos narra las peripecias de un joven para impresionar a su novia. Como en todas las películas del cine mudo, la música es el único sonido que acompaña a la historia.

- Explica la función que cumple la música en este fragmento cinematográfico.

El estudiante debe explicar la finalidad que tiene la música en el clip seleccionado (puede utilizarse para aportar ritmo; también puede ser anímica, si evoca algún sentimiento; puede emplearse para generar continuidad o unidad a la película; etc.).

1.2 Esta película incluye una de las escenas más míticas del cine mudo: nuestro protagonista colgado de las manillas del reloj que se encuentra en lo alto de un edificio.

-Escribe un guion técnico (incluyendo indicaciones técnicas y locuciones) para ser aplicado dentro de un boletín informativo radiofónico donde se comente esa peligrosa escena.

El estudiante diseñará un guion técnico adecuado para retransmitir un boletín informativo en el medio radiofónico comentando dicha escena. En dicho guion deben figurar tanto las indicaciones técnicas como las locuciones.

PREGUNTA 2

2.1 Imagina que trabajas para un canal de televisión.

-Diseña el guion de un magazine, señalando las secciones que se incluyen en el programa.

- Si fueses el responsable del control de continuidad del programa, ¿qué texto pondrías en pantalla en caso de que fallase la imagen y se pusiera en negro?

- En la primera parte el estudiante diseñará un guion para un magazine televisivo. Será necesario incluir diferentes secciones (entrevistas, concursos, mesas redondas,...) propias de dicho género.
- En la segunda parte debe proponer un texto adecuado para solventar un posible error en una retransmisión de televisión.



2.2 Supongamos ahora que visitamos el control de realización de un programa televisivo.

- ¿Qué profesionales encontraríamos en él?

-Explica en qué consiste el trabajo de, al menos, dos de ellos.

- En la primera parte el estudiante identificará los profesionales implicados.
- En la segunda parte el estudiante explicará la labor que desempeñan dos de ellos.

PREGUNTA 3

3.1 El vídeo comienza con la preocupación de un empresario para buscar mejores estrategias publicitarias. Define:

- El concepto “Brief” (briefing).

-“Publicidad social”

En la primera parte el estudiante deberá explicar en qué consiste el concepto de brief utilizado en el mundo publicitario.

En la segunda parte tendrá que explicar qué se conoce como “publicidad social”, cuál es su finalidad...

3.2 Como sabemos, el sonido es un elemento fundamental a la hora de dar un determinado sentido a una producción audiovisual. Tomando el sonido como punto de partida, responde:

-¿A qué llamamos paisaje sonoro? Explícalo razonadamente.

-Si nadie escucha un sonido, ¿significa que no existe? Razona tu respuesta.

En la primera parte el estudiante tendrá que definir el concepto de “paisaje sonoro” y lo explicará adecuadamente con la ayuda de un ejemplo.

En la segunda deberá explicar si hay o no sonido cuando no existe receptor.

PREGUNTA 4

4.1 El spot del visionado tiene una versión larga en inglés que nunca fue doblada al castellano y una corta que tuvo muy poco despliegue en nuestro país.

- ¿Qué cambios narrativos y expresivos se producen en el acortamiento de un spot?

- A partir de esta simplificación ¿Consideras que se produce un cambio significativo en el mensaje del spot? Razona tu respuesta.

El estudiante describirá en la primera parte de la pregunta las decisiones narrativas del acortamiento del anuncio y sus repercusiones expresivas, en la segunda parte interpretará las repercusiones a nivel de contenido y conceptos que se producen con la simplificación. Puede que en la respuesta el estudiante interprete la razón del porqué del acortamiento en el contexto español, lo que sería un planteamiento de aplicación de lo anterior muy adecuado.

4.2 El spot que acabamos de ver se construye a partir de unos personajes muy definidos que encarnan estereotipos y valores determinados. Por otra parte, con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas muy marcadas.



- ¿Cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes?
- El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y que recursos publicitarios se utilizan en este spot para incidir en la conducta del espectador?

El estudiante razonará a nivel expresivo y narrativo las claves utilizadas en el spot, reconociendo la caracterización de personajes y las estrategias de montaje y guion utilizadas.

PREGUNTA 5

5.1 En el spot que acabas de ver

-¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta

-Enuncia una propuesta a modo de esquema de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.

En la primera parte el estudiante señalará algunas de las funciones que aborda este spot razonando su respuesta.

En la segunda parte el estudiante planteará una propuesta de adaptación de los valores visuales del spot al medio radiofónico.

5.2 La compañía que encarga este anuncio tiene líneas muy variadas de selección de público y mensajes:

- ¿A qué público concreto crees que va dirigido este spot en concreto? Razona tu respuesta.

-¿Cómo crees que se aborda en el anuncio el tema de la convivencia?, ¿aparecen estereotipos?

El estudiante determinará el público target del spot y explicará en qué fundamenta su respuesta para después valorar su consideración acerca de cómo trata el anuncio las situaciones de conflicto. El spot es una suma de estereotipos en cuanto a personajes y situaciones, el estudiante deberá razonar, en la segunda parte de la pregunta, su consideración respecto a la validez y efectividad de su uso.

PREGUNTA 6

6.1 El spot se plantea claramente la idea del conflicto y la confrontación como fondo argumental. ¿Podrías plantear una adaptación del mismo a un contexto o a una realidad que te sea más cercana? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)

El estudiante deberá plantear una propuesta de guion para intentar recrear un contexto de conflicto conocido y expresar intencionadamente un punto de vista determinado respecto a las soluciones de convivencia.

6.2 ¿Cómo adaptarías el spot al medio Internet respetando el enfoque y el mensaje? Plantea para ello un esquema o guion y razona tu propuesta.

El estudiante deberá adaptar alguna de las cuestiones narrativas, expresivas o de conceptos al medio de internet, especificando las variaciones que este permite o las limitaciones a las que obliga.

.