



CONVOCATORIA: / /
Mes Curso

SEDE: /
Número Localidad

MATERIA: Italiano II

AGRUPACIÓN DE PREGUNTAS:

CALIFICACIÓN	REVISIÓN	REVISIÓN
Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA LA
UNIVERSIDAD

Después de leer atentamente el examen, elija uno de los textos y responda a las preguntas sobre el texto elegido de la siguiente forma:

- Responda EN ITALIANO a las preguntas 1 (preguntas de comprensión con respuesta de opción múltiple) y 2 (pregunta de comprensión mediante opción verdadero o falso más justificación de respuesta), del texto elegido.
- Responda EN ITALIANO a las preguntas 3 y 4, del texto elegido, escogiendo en cada una de ellas una opción de entre las dos planteadas.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 2 puntos. La pregunta 4ª se calificará con un máximo de 4 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones..

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

OPCIÓN A

Il calcio

Il calcio è lo sport nazionale. È molto praticato in Italia perché ha regole semplici ed è facile giocare (è sufficiente un pallone e quattro oggetti per delimitare le porte). È diventato uno sport così popolare grazie all'abilità degli italiani nel praticarlo a livello amatoriale e soprattutto grazie ai successi di vari club italiani (Milan, Juventus, Inter, Roma, Napoli) e della nazionale. È anche uno sport che dà molte emozioni.

Il calcio è oggi lo sport più praticato in Italia e anche quello più seguito in televisione e dal vivo.

Grazie ai diritti televisivi i fatturati delle squadre di calcio sono enormemente aumentati rispetto al passato.

Di calcio si parla tanto alla radio e in televisione. Ci sono programmi che parlano di calcio sotto i più svariati punti di vista. Nei talk show televisivi c'è anche tanto gossip: si parla delle avventure romantiche dei calciatori o degli incidenti che succedono dentro e fuori del campo. Spesso si discute di calciomercato, cioè delle possibili operazioni di compravendita di calciatori. Ma nella maggior parte dei programmi si discute di tattica e strategia.

In Italia, come in diversi altri Paesi dove il calcio è molto popolare, si è sviluppato il fenomeno degli ultras (gruppi di tifosi organizzati con tanto di capi e divisioni di compiti). Durante le partite sostengono la loro squadra con coreografie e inni e hanno spesso comportamenti violenti. Anche a causa di questi gruppi molti tifosi "normali" non vanno più allo stadio o smettono di portare con sé i figli piccoli.

Un altro grande problema del mondo del calcio sono i periodici scandali per le scommesse illegali e le partite truccate: "Calciopoli" nel 2006 e "Scommessopoli" nel 2011 sono due esempi. A causa di Calciopoli una delle più grandi squadre italiane, la Juventus è stata retrocessa in serie B.

Un altro fenomeno importante negli ultimi anni è la crescita del calcio femminile.

1. Indicare qual è l'opzione corretta. (2 puntos: 0,5 por cada respuesta correcta, las respuestas erróneas no restan puntos)

- a) Il calcio è molto amato perché :
- Ha regole semplici e gli italiani hanno avuto numerosi successi.
 - Ha tante regole e calciatori famosi.
 - C'è tanto gossip.
- b) Negli stadi si verificano:
- Manifestazioni politiche.

- cineforum.
 - Episodi di violenza.
- c) Che cosa è il calciomercato?
- Discutere di tattica e strategia
 - Eventuali manovre di acquisti di giocatori.
 - Vedere le partite al bar.
- d) Gli scandali nell'ambito del calcio sono relativi:
- Alla compravendita illecita dei calciatori.
 - Alle scommesse illecite.
 - Alle avventure romantiche dei calciatori.

2. Rispondere Vero o Falso alle frasi sul testo proposte a continuazione. Per giustificare la risposta è necessario copiare la frase -o frasi- che confermano la tua scelta (2 puntos: 0,5 puntos cada pregunta si la elección V/F y la justificación son correctas, si no 0 puntos).

	V	F
a) La Juventus ha giocato in serie B. Giustificare risposta:		
b) Il calcio italiano non ha mai avuto grandi successi a livello internazionale. Giustificare risposta:		
c) Il calcio italiano è molto praticato dalle persone ma non ha troppo successo in tv. Giustificare risposta:		
d) Negli ultimi anni si è sviluppato il calcio femminile. Giustificare risposta:		

3. Delle due domande proposte, sceglierne soltanto una. 3.A) Chi sono gli ultras nel mondo del calcio? Perché è un problema? 3.B) Quali sono gli argomenti più trattati dalla radio e dalla televisione a proposito del calcio? El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo. (2 puntos).

4. Scrivi una composizione di un'estensione minima di 100 parole sul seguente argomento. Delle due domande proposte, sceglierne soltanto una : 4.A) Il calcio nel tuo Paese 4.B) I tuoi sport preferiti. Perché? (4 puntos).

OPCIÓN B

Shopping e moda

L'Italia è una nazione di grande cultura e arte, ma offre tanto anche a chi ama lo shopping e la moda. Nelle grandi e spesso anche nelle piccole città si può fare shopping in diversi luoghi.

Nel centro e nelle vie commerciali delle città si trovano grandi magazzini, negozi e boutique. In alcune città ci sono famose vie e aree di shopping. A Milano si trova il Quadrilatero della moda, a Roma via Condotti, il corso che sale verso piazza di Spagna. Qui i negozi sono bellissimi ma spesso molto costosi, destinati a chi ama il lusso e l'alta moda.

I centri commerciali (in città e fuori città) e gli outlet (quasi sempre fuori città) sono molto amati perché in un unico spazio si trovano tanti tipi di negozi. Molte persone e famiglie vi passano il sabato e la domenica.

I mercatini si trovano in diversi quartieri delle città piccole e grandi. Hanno luogo in giorni prestabiliti della settimana, in genere eccetto la domenica. Esistono anche mercati fissi. Forse il più famoso è quello di Porta Portese a Roma. Nei mercati si possono comprare frutta e verdura, ma anche articoli di abbigliamento e casalinghi.

Negli ultimi anni si sta affermando sempre di più lo shopping online.

Agli italiani piace comprare capi di abbigliamento. Per tanti vestirsi bene è molto importante e molti seguono la moda con una certa attenzione. Tra gli stilisti più famosi ci sono Valentino, Dolce e Gabbana, Armani, Gucci, Prada, Versace, Trussardi. Milano è uno dei centri più importanti e prestigiosi della moda nel mondo e qui si svolgono casting di modelle e sfilate.

I grandi stilisti danno il loro nome non soltanto a capi di abbigliamento ma anche ad altri prodotti come accessori, profumi e cosmetici.

1. Indicare qual è l'opzione corretta. (2 puntos: 0,5 por cada respuesta correcta, las respuestas erróneas no restan puntos)

a) In Italia si può fare shopping :

- Solo nelle grandi città.
 - Nelle grandi città ma frequentemente anche in quelle piccole.
 - Soltanto in negozi di lusso.
- b) A Roma non si trova :
- Il Quadrilatero della moda.
 - Via Condotti.
 - Il mercato di Porta Portese.

c) Tra gli stilisti più famosi italiani non si trovano:

- Vittorio & Lucchino.
- Dolce e Gabbana.
- Armani e Prada.

d) I grandi stilisti danno il loro nome:

- Soltanto a capi di abbigliamento.
- Vestiti e altri prodotti.
- Soltanto a vestiti di lusso.

2. Rispondere Vero o Falso alle frasi sul testo proposte a continuazione. Per giustificare la risposta è necessario copiare la frase -o frasi- che confermano la tua scelta (2 puntos: 0,5 puntos cada pregunta si la elección V/F y la justificación son correctas, si no 0 puntos).

	V	F
a) In Italia non esistono i negozi outlet. Giustificare risposta:		
b) In Italia non si fa lo shopping online. Giustificare risposta:		
c) Nei mercati italiani oltre a frutta e verdura si possono comprare altri prodotti. Giustificare risposta:		
d) Porta Portese è un importante mercatino di Napoli. Giustificare risposta:		

3. Delle due domande proposte, sceglierne soltanto una. 3.A) Se ti trovi a Roma. Dove puoi fare shopping? 3.B) Milano è il mondo della moda. Gli stilisti. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo. (2 puntos).

4. Scrivi una composizione di un'estensione minima di 100 parole sul seguente argomento. Delle due domande proposte, sceglierne soltanto una. 4.A) Ti piace fare shopping? Dove lo fai? Che cosa compri? 4.B) Il mondo della moda in Spagna. (4 puntos).