

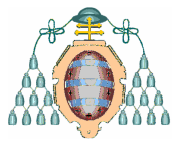
## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1. *Pasitofuerte S.A.* se dedica a la fabricación de zapatos y cuenta a 31 de diciembre con los siguientes elementos patrimoniales expresados en euros:

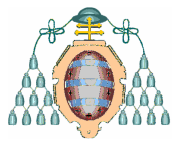
Saldo de la cuenta corriente	3.000
Capital social	95.000
Existencias de materias primas	12.000
Maquinaria	90.000
Existencia de productos terminados	35.000
Crédito bancario con vencimiento a seis meses	100.000
Amortización acumulada del inmovilizado	50.000
Medios de transporte	36.000
Préstamo a siete años	50.000
Nave industrial	180.000
Resultado del ejercicio	¿?
Efectos de clientes	9.000
Deudas con la tesorería de la seguridad social	6.500
Deudas a proveedores	11.000

- a) Establece el balance de situación y ordena las masas patrimoniales de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad, calculando también el resultado del ejercicio. (1 punto)
- b) Calcula el fondo de maniobra de la empresa y comenta el resultado. (1 punto)
- c) Calcula la rentabilidad económica de la empresa (0,5 puntos). ¿Qué mide la rentabilidad económica? (0,5 puntos) Si la rentabilidad financiera fuese mayor, ¿cómo lo interpretarías? (1 punto)
2. ¿Con qué finalidad la empresa mantiene inventarios de materias primas y productos terminados? ¿Qué tipo de costes se producen en un inventario? ¿Cuándo conviene mantener inventarios de productos terminados elevados aunque supongan un incremento de costes? (2 puntos)
3. En la declaración de su misión en la sociedad muchas empresas hacen mención a su responsabilidad social corporativa o empresarial. ¿De qué se trata? ¿Qué beneficios puede tener para la sociedad? ¿Y para la propia empresa? (2 puntos)
4. Establece la diferencia entre las fuentes de financiación interna y externa que puede utilizar la empresa. ¿Es lo mismo que distinguir entre financiación propia y financiación ajena? Utiliza un ejemplo ilustrativo en cada caso. (2 puntos)



## OPCIÓN B

1. Una empresa asturiana fabricante de quesos artesanales tiene su proceso productivo organizado en dos secciones: producción de quesos y etiquetado-ensvasado. A la sección de producción se dedican en la actualidad 7 personas que trabajan anualmente un total de 1.900 horas y con una capacidad productiva de 200.000 quesos anuales. La sección de etiquetado se compone de 4 operarios que pueden cumplir su labor en 240.000 quesos al año con la misma carga horaria.
  - a) Determina cuál es la capacidad productiva de esta empresa, justificando la respuesta. (0,5 puntos)
  - b) Determina la productividad del factor trabajo en cada una de las dos secciones de la empresa. ¿Se puede sacar alguna conclusión con la comparación de ambas secciones? (1,5 puntos)
  - c) ¿Cómo afectaría a la productividad del factor trabajo de la sección de etiquetado la compra de una máquina que redujera la necesidad de personal a la mitad para una producción potencial dos veces mayor? ¿Sería siempre conveniente dicha compra de maquinaria? (1 punto)
  - d) Además de la innovación tecnológica, ¿qué otros medios tiene la empresa para aumentar su productividad? (1 punto)
  
2. *Decohogar* es una pyme fabricante de muebles que está buscando definir su ventaja competitiva ante la llegada de una multinacional en el sector que aplica precios más bajos. Para lograr una ventaja competitiva en su mercado ¿qué estrategias puede seguir *Decohogar*? ¿En qué consiste, básicamente, cada una de ellas? (2 puntos)
  
3. Entre los impuestos que las empresas han de pagar a la Agencia Tributaria destacan el impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre el valor añadido. Describe brevemente las características de cada uno de ellos. (2 puntos)
  
4. ¿Por qué se dice que los productos tienen un ciclo de vida? Comenta las fases del ciclo de vida del producto explicando el comportamiento de las ventas en cada una. ¿Cómo se justifica la innovación y creación de nuevos productos y servicios desde el concepto de ciclo de vida? (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

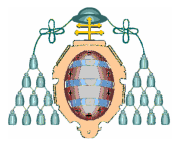
El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

### OPCIÓN A

- 1) Respuesta a) Resultado del ejercicio: 52.500 euros (1 punto con el balance)

Nave industrial	180.000	Capital social	95.000
Medios de transporte	36.000	<b>Resultado</b>	<b>52.500</b>
Maquinaria	90.000		
Amortiza acumulada inmovilizado	-50.000	Préstamo	50.000
Existencia productos terminados	35.000	Crédito	100.000
Existencia de materias primas	12.000	Deudas seguridad social	6.500
		Deudas a proveedores	11.000
Efectos de clientes	9.000		
Saldo cuenta corriente	3.000		
Total Activo	315.000	Total Pasivo	315.000

- a) Fondo de maniobra:  $AC-PC = -58.500$  euros. La empresa está en desequilibrio financiero pudiendo tener problemas para saldar las deudas a corto plazo. (1 punto)
- b) Rentabilidad económica:  $B^\circ/Activo = 0,17 \sim 17 \%$ . (0,5 puntos). La rentabilidad económica mide la capacidad de la empresa para generar beneficios o el grado de eficiencia en el uso de los recursos (0,5 puntos). Si la rentabilidad financiera fuese mayor indicaría una mayor rentabilidad de los fondos propios, existe un apalancamiento positivo (1 punto).
- 2) La empresa mantiene inventarios de materias primas y productos terminados para poder hacer frente a las necesidades del proceso productivo evitando paradas por falta de materiales y a la demanda de los productos terminados para evitar ventas fallidas por falta de stock respectivamente (0,5 puntos). Costes de inventario: costes de aprovisionamiento, renovación del stock o de pedidos; costes de almacén o mantenimiento del inventario; costes de ruptura de stock (0,5 puntos). Conviene mantener inventarios elevados de productos terminados cuando los costes de mantenimiento son bajos, son altos los costes de ruptura de stock, se espera un crecimiento importante de la demanda o se esperan fuertes subidas de precios (tres menciones: 1 punto; 2 menciones: 0,5 puntos).
- 3) La responsabilidad social alude a los compromisos que asume la empresa para cuidar y mejorar los impactos de su actividad en los ámbitos laboral, medioambiental y social (0,5 puntos). Beneficios sociales: evitar la contaminación; cuidado, formación y promoción de los trabajadores; protección del consumidor; colaboración en actividades sociales diversas (tres menciones, 1 punto; dos, 0,5 puntos). Beneficio para la empresa: mejor imagen; mejora del clima laboral; evitar sanciones; propia satisfacción de los directivos (dos menciones 0,5 puntos).
- 4) Fuentes de financiación. Externa, procede del exterior de la empresa; interna, de la retención de beneficios (1 punto). No es lo mismo, la financiación propia se forma con los beneficios más la aportación de los socios; la financiación ajena, con endeudamiento (1 punto).



## OPCIÓN B

### 1) Respuesta

- a) La capacidad productiva de la empresa viene impuesta por la sección que presenta un menor número de producción anual, en este caso la fabricación de quesos con 200.000 unidades anuales (0,5 puntos).
- b) La productividad en la sección de producción de quesos es de 15,04 -capacidad/ (trabajadores x horas)-. En la sección de etiquetado la productividad es 31,58 (1 punto). El hecho de que sea mayor en la sección de etiquetado no tiene ningún significado porque son actividades diferentes que no son comparables ya que cada una requiere tareas y tecnologías distintas (0,5 puntos).
- c) La compra de la maquinaria de etiquetado aumentaría la productividad del factor trabajo de dicha sección hasta 126,32 (0,5 puntos). La conveniencia de la compra depende de su precio, cómo afectaría a los costes fijos y variables de los productos y si la empresa tiene un volumen de producción suficiente para aprovechar la capacidad de la máquina (0,5 puntos).
- d) Se puede también aumentar la productividad de los empleados actuando sobre los siguientes aspectos: dándoles formación para mejorar su capacidad y habilidad, organizando mejor el trabajo, o motivando a los trabajadores (tres menciones 1 punto).

2) Puede seguir una estrategia de diferenciación ofreciendo muebles mejores aunque sean más caros, con más calidad, diseño o adaptación a los deseos de los clientes; también puede diferenciarse con un mejor servicio de entrega a domicilio o similar, lo que le permite fijar precios más elevados que la multinacional. Otra estrategia es la de concentración, dirigiendo su oferta a un segmento o tipo de clientes concreto con una oferta de producto y servicio más adaptada a sus deseos que la de la empresa multinacional, lo que también le permite fijar precios superiores (cada una, 1 punto).

3) El impuesto sobre sociedades es de carácter directo y de naturaleza personal que grava la renta de las sociedades y demás entidades no sometidas al IRPF (1 punto). El impuesto sobre el valor añadido es un impuesto de naturaleza indirecta que recae sobre el consumo, grava el consumo de bienes y servicios (1 punto).

4) El ciclo de vida del producto representa la evolución de las ventas de un producto a lo largo del tiempo (0,5 puntos). Consta de cuatro fases. a) Introducción o lanzamiento, es la fase de introducción del producto en el mercado, ventas escasas. b) Crecimiento, durante la cual se incrementan las ventas. c) Madurez, en las que las ventas crecen muy lentamente o se estabilizan. d) Declive, caracterizada por una disminución en las ventas. (1 punto). La innovación y creación de nuevos productos se explica porque hay que renovar los productos de la empresa que entran en la fase de madurez y declive si se quiere tener futuro (0,5 puntos).