



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

Presentamos a continuación las partidas de los balances de las empresas PORVENIR S.L. Y FUTURO S.L. a 31 de diciembre de 2002. Las cifras están expresadas en euros.

PORVENIR		FUTURO	
Clientes	1870	Deudas a corto plazo	8800
Vehículos	54500	Maquinaria	42300
Capital social	129500	Proveedores	21200
Préstamo a largo plazo	19700	Terrenos	105000
Local empresarial	97500	Pérdidas y ganancias	150
Pérdidas y ganancias	8700	Caja y bancos	13500
Proveedores	4560	Efecto a pagar a largo plazo	56140
Mobiliario	31250	Edificio	250170
Crédito a corto plazo	23890	Existencias	17580
Bancos	1230	Capital social	342260

- Presente el balance de cada una agrupando las partidas por masas patrimoniales. (1,5 puntos)
- ¿Cuál de las dos tiene una mejor situación financiera? Razone la respuesta. (1,5 puntos)
- Según se observa en los balances presentados, la cifra total de activo coincide con la de pasivo en ambas empresas. ¿Es esto habitual?. ¿Por qué?. (1 punto)

ALTERNATIVA A

- Se dice frecuentemente que para que el país se desarrolle económicamente y alcance mayores cotas de bienestar hay que ser competitivos. ¿Cuándo podemos decir que una empresa es competitiva?. Indique algún procedimiento para incrementar la competitividad empresarial. (2 puntos)
- Señale cuáles de los siguientes costes en que incurre una empresa fabricante de muebles en su funcionamiento son fijos y cuáles son variables, justificando la respuesta en cada caso: a) salario de los administrativos, b) coste de la factura de electricidad y gas, c) el alquiler del almacén de los muebles terminados, d) coste de materiales de plástico y cartón utilizados en el embalaje de los muebles, e) el coste de los vendedores que trabajan a comisión. (2 puntos)
- ¿Cuál es el fin de una concentración vertical de empresa o trust?. ¿Por qué las autoridades económicas nacionales y comunitarias vigilan y en ocasiones prohíben este tipo de concentraciones de empresas?. (2 puntos)

ALTERNATIVA B

- La eficacia de la función comercial en la empresa se basa en gran medida en llevar a cabo una adecuada investigación comercial o de mercados. Exponga mediante un ejemplo cómo una empresa asturiana de turismo rural puede realizar una investigación comercial y para qué le puede servir. (2 puntos)
- ¿Qué es un organigrama empresarial?. Represente mediante ejemplos sencillos un organigrama vertical y otro horizontal. (2 puntos)
- La decisión de crear una empresa requiere una serie de motivaciones del emprendedor y también recursos y/o capacidades. Indique dos motivaciones y dos recursos o capacidades que debería reunir un emprendedor para iniciar con garantías el proceso de creación de una empresa. (2 puntos)