



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

#### **PREGUNTA 1. Comente las características, ventajas y principal inconveniente de la Sociedad Anónima abierta y cotizada. (4 PUNTOS)**

Es una sociedad mercantil capitalista que se caracteriza por: tener el capital dividido en acciones libremente transmisibles (se pueden comprar y vender en el mercado secundario de valores); responsabilidad limitada de los socios; capital social mínimo de 60.000 euros; número mínimo de socios es 1; especialización de funciones (separación entre propiedad y control).

Ventajas:

- Gran capacidad de financiación
- Diversificación de riesgos.
- La separación entre propiedad y control permite aprovechar las ventajas derivadas de la especialización de las tareas directivas. No tiene por qué coincidir en la misma persona las habilidades, conocimientos, destrezas para dirigir una empresa y tener dinero. Por ello, la separación entre propiedad y control permite que el que tenga dinero sea accionista (propietario) y el que tenga capacidades para dirigir la empresa sea directivo.

Inconveniente: el conflicto de intereses entre accionistas y directivos, derivado de la característica de separación entre propiedad y control. Los directivos pueden tomar decisiones mirando más sus intereses que los intereses de los accionistas.

#### **PREGUNTA 2. ¿Cómo se mide la productividad de una empresa? Comente tres factores que puedan afectar positivamente a un incremento de la productividad. (2 PUNTOS)**

La productividad es un indicador de la eficiencia de la empresa. Se puede medir como cociente entre la producción obtenida y los recursos utilizados.

Factores que pueden incrementar la productividad (el alumno sólo necesita indicar dos):

- La división del trabajo
- Inversiones en bienes de capital
- Mejora del capital humano
- Conocimiento tecnológico
- Instituciones eficaces.



**PREGUNTA 3. ¿En qué consisten los procesos de reclutamiento y selección de personal? Nombre cuatro de las herramientas que pueden utilizar las empresas para seleccionar personal. (2 PUNTOS)**

El reclutamiento consiste en identificar empleados potenciales que cumplan los requisitos que la empresa necesita y atraerlos en número suficiente.

La selección hace referencia a elegir, mediante el empleo de distintas técnicas, del candidato más adecuado para desempeñar el puesto de trabajo vacante.

Herramientas de selección (el alumno sólo necesita indicar cuatro): formularios de solicitud, entrevistas, test psicológicos, prueba de conocimiento, pruebas de simulación, entre otras.

**PREGUNTA 4. Una empresa ha incurrido en unos costes totales de 935.000 euros, siendo su coste variable unitario de 15 euros. Sabiendo que ha vendido 25.000 unidades de producto a un precio de 55 euros. Se pide: Calcular el punto muerto y explicar su significado. (2 PUNTOS)**

$$Q^* = CF / (p - cv)$$

$$CF = CT - CV = 935.000 - 15 \cdot 25.000 = 935000 - 375000 = 560.000$$

$Q^* = 560.000 / (55 - 15) = 14.000$  unidades. Son las unidades que tendría que vender la empresa para cubrir la totalidad de los costes, a partir de estas unidades vendida ya empezaría a obtener beneficios.



## OPCIÓN B

**PREGUNTA 1. Explique en qué consisten las tres direcciones de crecimiento que pueden seguir las empresas: integración vertical, diversificación e internacionalización. En el caso de la diversificación, comente además los tipos, poniendo un ejemplo de cada uno e indicando los motivos que llevan a una empresa a optar por esta dirección de crecimiento. (4 PUNTOS)**

La integración vertical implica crecer a lo largo de la cadena de valor. Es decir, cuando la empresa pasa a realizar por su cuenta una nueva actividad de la cadena de valor (son las distintas fases o actividades necesarias para la elaboración de un producto) está internalizando dicha actividad y, por tanto, se está integrando verticalmente.

La diversificación hace referencia al número de negocios en los que la empresa está presente. Es decir, una empresa se diversifica a medida que aumenta su cartera de negocios. Se pueden distinguir dos tipos de diversificación:

- **Diversificación relacionada:** Cuando existe algún tipo de relación entre los negocios de la empresa. Este vínculo puede ser tecnológico (ej. telefonía fija, móvil, internet y televisión) o comercial (por ejemplo, utilizar misma marca y canales de distribución, dirigirse a los mismos clientes). El principal motivo para emprender una diversificación de este tipo es el mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa, obteniéndose sinergias o economía de alcance –reducciones de los costes medios al ampliar el número de productos y negocios- ej: la red en Telecable que le permite ofrecer TV, Internet y telefonía o la marca Loewe que se utiliza para vender ropa, bolsos o perfume.
- **Diversificación no relacionada:** Cuando no existe ninguna relación entre los negocios. Ej. Una empresa que produce electrodomésticos, bicicletas, tiene supermercados y agencias de viajes. Los motivos para realizarla son: aprovechar oportunidades de inversión y diversificar riesgos.

La internacionalización hace referencia a la ampliación geográfica de las actividades de la empresa. Es decir, una empresa opta por esta dirección e crecimiento cuando localiza alguna de las actividades que realiza fuera de las fronteras nacionales.

**PREGUNTA 2. Indique dos características de la sociedad cooperativa y comente en qué se diferencian las cooperativas de primer y segundo grado. (2 PUNTOS)**

La sociedad cooperativa se caracteriza por los siguientes principios cooperativistas (el estudiante sólo ha de señalar dos de ellas):



- Principio democrático, que quiere decir que cada socio tiene un voto independientemente del capital aportado.
- Principio de puerta abierta: libertad de entrada y salida de la cooperativa, siempre que no se ponga en peligro la supervivencia de la empresa.
- Responsabilidad de los socios es limitada.
- Los socios reciben por sus aportaciones una retribución fijada de antemano, por lo que es independiente de los resultados.
- La mayor parte del excedente obtenido en la cooperativa revierte a la empresa. Según ley una parte debe destinarse a la creación de un fondo de reserva para garantizar el desarrollo de la cooperativa y otra a un fondo de educación y promoción. Las cooperativas de primer grado están constituidas por personas físicas.

En las cooperativas de primer grado los socios son personas físicas.

Las cooperativas de segundo grado están formadas por dos o más cooperativas.

**PREGUNTA 3. ¿A qué hace referencia la descentralización? Indique un problema y una ventaja de la misma. (2 PUNTOS).**

La descentralización hace referencia al grado de dispersión del poder de decisión en las organizaciones. Es decir, la toma de decisiones no se concentra en la alta dirección.

El principal problema es la coordinación de las decisiones tomadas en distintos puntos de la organización.

Las ventajas son (el estudiante sólo ha de indicar una): la motivación de los trabajadores y la toma de decisiones es más ágil y eficaz.

**PREGUNTA 4. A partir de la siguiente información extraída del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, calcular su rentabilidad económica y financiera. (2 PUNTOS)**

**Activo no corriente: 200.000 €**

**Activo corriente: 70.000 €**

**Patrimonio neto: 80.000 €**

**Pasivo no corriente: 150.000 €**

**Pasivo corriente: 40.000 €**

**Resultado de explotación: 22.500€**

**Gastos financieros: 10.400€**

**Impuesto sobre beneficios: 3.025€**



Rentabilidad económica:

$RE = \text{BENEFICIO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS} / \text{ACTIVO TOTAL}$

$AT = 200.000 + 70.000 = 270.000$

$RE = 22.500 / 270.000 = 0,0833$ ;  $RE = 8,33\%$

Rentabilidad financiera:

$RF = \text{BENEFICIO NETO} / \text{FONDOS PROPIOS}$

$BN = 22.500 - 10.400 - 3.025 = 9.075\text{€}$

$RF = 9.075 / 80.000 = 0,1134$   $RF = 11,34\%$