



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Criterios específicos de corrección

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- a) Número de pasajeros para no incurrir en pérdidas o umbral de rentabilidad: 18.000 pasajeros (*1 punto*).
- b) Con una ocupación del 80 por ciento el beneficio ascendería a 1.750.000 euros (*1 punto*).
- c) Las mayores pérdidas posibles serían los costes fijos (2.250.000 €) si no hubiese ningún viajero (*1 punto*).
- d) Otras estrategias competitivas son las de diferenciación de los productos en el mercado y las de concentración en un segmento determinado (*1 punto*).



ALTERNATIVA A

- 1) Mantenimiento de inventarios: asegurar la continuidad del proceso productivo en el caso de las materias primas y la oferta en el mercado o en los canales de distribución en el caso de los productos terminados (0,5 puntos). En un inventario se producen costes de almacenamiento o mantenimiento, costes de reaprovisionamiento o de pedido y costes de ruptura de stocks (1 punto). Se mantendrán inventarios de materias primas elevados cuando sean altos los costes de pedido, bajos los costes de mantenimiento y existan fuertes fluctuaciones en la demanda de fabricación que pudieran provocar ruptura de stocks (0,5 puntos).
- 2) Departamentalización geográfica: departamentos por territorios del mercado (0,5 puntos).
Departamentalización funcional: departamentos por funciones: producción, marketing, ... (0,5 puntos).
Departamentalización por productos: según productos cuando son muy diferentes entre sí (0,5 puntos).
Departamentalización por clientes: existen diversos tipos de clientes (0,5 puntos).
- 3) El comportamiento no es el mismo. La rentabilidad de las obligaciones depende del tipo de interés fijado y por lo tanto es más estable que en las acciones y con menor riesgo. En las acciones la rentabilidad depende de los beneficios empresariales y de las ampliaciones de capital y, además, conllevan la participación en la propiedad de la empresa, el riesgo por consiguiente es mayor (2 puntos).

ALTERNATIVA B

- 1) Las fases del ciclo de vida son introducción, crecimiento o desarrollo, madurez y declive, mencionando ventas y beneficios en cada una (1 punto). La innovación y desarrollo de nuevos productos se justifica por la desaparición de los más antiguos en fase de declive que obliga a renovar la cartera de productos de la empresa (respuesta: 0,5 puntos; ejemplo: 0,5 puntos).
- 2) Responsabilidad social de la empresa: consideración de los efectos económicos y sociales que genera su actividad en la sociedad en que se desenvuelve (1 punto). Se puede traducir en la generación de empleo, protección del medio ambiente, preservación de los recursos, protección de los consumidores, motivación de los trabajadores (cuatro menciones: 1 punto; tres menciones: 0,5 puntos).
- 3) Libros contables obligatorios: libro diario, libro de inventarios y cuentas anuales (1 punto). Cuentas anuales: el balance, las cuentas de pérdidas y ganancias y la memoria (1 punto).