



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

- *Visionado de un Fragmento de la Película Blade Runner (1982)*
- *Visionado del Spot publicitario de Ecoembes "Gira" (2021).*

<p>PREGUNTA 1 La película que tomamos como referencia nos sitúa a principios del siglo XXI, donde la poderosa Tyrell Corporation creó, gracias a los avances de la ingeniería genética, robots llamados Nexus 6, seres virtualmente idénticos al hombre, pero superiores en fuerza y agilidad. Richard Deckard (Harrison Ford), es un blade runner, un agente de policía destinado a la eliminación de replicantes ilegales. Su misión es dar caza y acabar con un grupo de cuatro de estos androides. A esto no se le llamaba ejecución, se le llamaba “retiro”.</p> <p>1.1 Partiendo de esta idea debes redactar un guion para un video-tutorial que, en clave de humor explique a sus seguidores “Cómo utilizar la fuerza y agilidad de estos replicantes para mejorar nuestra vida diaria” En el guion deben aparecer, además del texto, los siguientes elementos: personajes, tipo de plano, ángulo de cámara, sonidos y efectos.</p> <p>1.2 Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.</p>	<p>PREGUNTA 1.1 Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red. <p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual. <p>PREGUNTA 1.2 Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta,... <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 1.1 -Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en los bloques 1, 2 y 3.</p>	



PREGUNTA 1.2 -Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en los bloques 1, y 4.	
PREGUNTA 2 2.1 Este fragmento de la película puede encajar perfectamente en una serie de ficción televisiva. ¿Qué otros géneros televisivos conoces? Define brevemente al menos dos. 2.2 En la película que tomamos como referencia podemos reconocer la aplicación de diferentes efectos especiales propios del cine de principios del siglo XX, además del numeroso grupo de personas que intervienen habitualmente en las producciones audiovisuales. Explica: Dos efectos especiales de tipo visual característicos de las producciones audiovisuales (aparezcan o no en el fragmento de la película que hemos visto)	PREGUNTA 2.1 Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media. <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. PREGUNTA 2.2 Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none">• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas. Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%
CRITERIOS DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 2.1 -Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 1. PREGUNTA 2.2 - Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 4 de contenidos, hasta 2 puntos.	
PREGUNTA 3 3.1 Explica los términos radiofónicos: -“A fondo” -“Ráfaga” 3.2 Para estudiar la audimetría es necesario conocer algunos conceptos relativos a la audiencia. Explica los términos: -Audiencia potencial -Audiencia real	PREGUNTA 3.1 Bloque 3. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios. <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.• Compara las características fundamentales de los destinatarios



	<p>de la programación de emisiones de radio y televisión.</p> <p>PREGUNTA 3.2 Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 3.1 -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p>PREGUNTA 3.2 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 2 y 3 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p>PREGUNTA 4</p> <p>4.1 En el spot de Ecoembes: -¿cómo consideras qué es la relación entre la imagen y la música? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía, complementariedad? -¿qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuales han sido sus funciones?</p> <p>4.2 La publicidad puede tener varias funciones en un mismo spot publicitario. El spot de Ecoembes (una entidad sin ánimo de lucro) contiene varias funciones publicitarias. - De entre las funciones de la publicidad ¿cuáles encuentras reflejadas en este anuncio? - Describe al menos dos de ellas justificando la respuesta.</p>	<p>PREGUNTA 4.1 Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.• Describe la postproducción, finalidad y las técnicas aplicadas a la creación audiovisual. <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual. <p>PREGUNTA 4.2 Bloque 4. La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de



	<p>la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación.</p> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIO DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 4.1 -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 1 y 2 de contenidos. Hasta 2 puntos.</p> <p>PREGUNTA 4.2 -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p>PREGUNTA 5 5.1 Qué cambios se producirían en el spot de Ecoembes si hubiera que adaptarlo al medio radiofónico. Elabora una propuesta a modo de esquema de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.</p> <p>5.2 En el lenguaje audiovisual del spot de Ecoembes aparecen imágenes que nos evocan valores positivos para la sociedad. Dichas referencias son estéticas, gráficas, audiovisuales, etc. -¿Qué referencias encuentras en el anuncio? Detállalas y explica su relación con el mensaje del spot.</p>	<p>PREGUNTA 5.1 Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>PREGUNTA 5.2 Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20 %</p>
<p>CRITERIO DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 5.1 -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 5 de contenidos, planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los dos estándares de aprendizaje. Hasta 2 puntos.</p>	



PREGUNTA 5.2 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 4 y 5 de contenidos, planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los dos estándares de aprendizaje. Hasta 2 puntos.	
PREGUNTA 6 6.1 Con el objetivo de hacer llegar de forma más directa el mensaje, los publicistas han utilizado distintos recursos audiovisuales y estrategias publicitarias en el spot. -¿Qué estrategias y recursos encuentras en el anuncio? 6.2 La música juega un papel muy importante en el spot. Explica qué sentimientos y emociones transmite y qué relación tienen con las imágenes del spot y con el mensaje que busca transmitir el anuncio	PREGUNTA 6.1 Bloque 4. La Publicidad <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación.• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos. PREGUNTA 6.2 Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad. Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. <ul style="list-style-type: none">• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20 %
CRITERIO DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 6.1 -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos. Hasta 2 puntos. PREGUNTA 6.2 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 3, 4 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.	



Universidad de Oviedo

Prueba de evaluación de Bachillerato
para el acceso a la Universidad (EBAU)
Curso 2020-2021

|