



CULTURA AUDIOVISUAL II

Después de leer atentamente el examen, responda cinco preguntas cualesquiera a elegir entre las doce que se proponen.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

- Visionado de un Fragmento de la película *Eva al desnudo*.
- Visionado del Spot publicitario de Actimel.

PREGUNTA 1

1.1. La película que tomamos como referencia nos habla del mundo del teatro y de la ambición de una joven que pasa de ser la asistente de una famosa actriz a robarle el papel protagonista en una obra de teatro. En el fragmento seleccionado no aparece la música hasta el final del mismo. Hablando de música, se pueden destacar varias funciones dependiendo del contenido del metatexto.

¿A qué se llama metatexto? Nombra y explica cuatro de esas funciones independientemente de que puedan aparecer o no en el fragmento seleccionado.

1.2 Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

PREGUNTA 2

2.1. El fragmento de la película nos deja ver el manejo tan detallado que Mankiewicz logra de su guion, y cómo transmitió a sus actrices la importancia de cada palabra y la intención de cada conversación.

Trata de modificar las sensaciones de esta escena con los recursos que consideres oportunos (otra música, otros diálogos) cambiando el ambiente de suspense e intriga por otro tipo de sensación. Explica detalladamente tu propuesta.

2.2. La película que tomamos como referencia obtuvo nada menos que 14 candidaturas a los Premios Óscar de Hollywood (ganando 6 de ellos, incluyendo mejor película, director y guion original). ¿En qué tipo de programa radiofónico incluirías el mensaje descrito en las dos líneas anteriores? ¿A qué género radiofónico pertenecería dicho programa?



PREGUNTA 3

3.1. Según los objetivos que persiga una empresa radiofónica, la naturaleza de este medio de comunicación distingue diferentes tipos de emisoras según su programación. Nómbralas y explica en qué consisten.

3.2. El cine deja de ser un entretenimiento de barraca de feria muy rápidamente, para convertirse en una industria floreciente. El modelo productivo del cine se apoya, como si de un trípode se tratara, en tres sólidas patas. Nómbralas y explica de qué se encargan cada una de ellas.

PREGUNTA 4

4.1. El spot está destinado a un público infantil. Identifica al menos 2 aspectos de su lenguaje audiovisual que lo vinculen a este sector de audiencia y explica por qué.

4.2. Explica la relación que se establece entre el producto anunciado y las acciones de animación que se muestran en el anuncio para construir el mensaje y el argumento de venta.

PREGUNTA 5

5.1. En el lenguaje audiovisual del spot de Actimel existen referencias que nos recuerdan a otras producciones audiovisuales. Dichas referencias son estéticas, gráficas, audiovisuales, narrativas, etc. ¿Qué referencias encuentras en el anuncio? Detállalas.

5.2 ¿Qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

PREGUNTA 6

6.1. En el spot se presenta una batalla entre un monstruo y un grupo denominado los "Actiguerreros". Tomando como referencia a este grupo de personajes, elabora una propuesta narrativa para el desarrollo de un guion cinematográfico.

6.2. La música es un lenguaje fundamental en la construcción del mensaje publicitario del spot de Actimel. ¿Qué funciones desempeña la música en el spot? ¿Qué relación mantiene con la imagen y con la voz en *off* del anuncio?