



CALIFICACIÓN	REVISIÓN	REVISIÓN
Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO  
RESERVADO  
PARA LA  
UNIVERSIDAD

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Responda una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A y 1.B
- Responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 3.A o 3.B.
- Responda una pregunta de 6 puntos entre las preguntas 4.A o 4.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª se calificará con un máximo de 1 punto, las preguntas 2ª y 3ª con un máximo de 1,5 puntos y la 4ª con un máximo de 6 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones..

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

1. Argumentación y Expresión (total: 1 punto)

1.A. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia

1.B. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

2. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos).

2.A. Analice los valores gráficos, tipográficos y comunicativos del diseño de este packaging.

2.B. Comente los principales valores formales y de fabricación de esta lámpara.

Imagen 2.A



Imagen 2.B



3. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total:1,5 puntos).

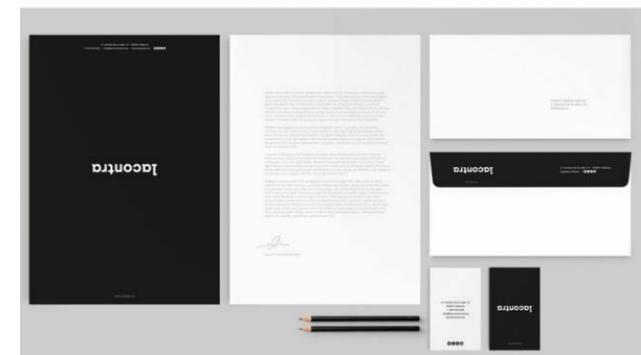
3.a. Describa los valores gráficos, tipográficos y de comunicación en estas aplicaciones de la marca valenciana de moda sostenible Laontra.

3.B. Comente los principales valores formales, producción y funcionalidad del diseño de este juego de té.

Imagen 3.A



Imagen 3.B



Responda a continuación indicando claramente delante a qué pregunta está contestando:

4. Pregunta: Ejercicio práctico. Conteste a una de las preguntas. (total: 6 puntos)

4.A. Diseño de mesita para sala de estar. Esta mesa tendrá posibilidad de otros usos, como almacenaje, revistero, botellero, etc. Aparte de la funcionalidad, debe tenerse en cuenta que será un objeto para un público amplio y por lo tanto asequible. Las medidas mínimas en cualquiera de sus dimensiones son 50 cm.

Fases obligatorias:

4.A.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.A.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.A.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.A.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.A.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

4.B. Diseño de un logotipo para yoghurt cuyo nombre es Milk Cream, y de su aplicación en la etiqueta del envase.

El diseño transmitirá la imagen de un producto natural. Su público objetivo es aquel que busca la calidad en los productos de alimentación sin excederse de precio.

Fases obligatorias:

4.B.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.B.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.B.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.B.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.B.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto