



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1 Los elementos patrimoniales de la empresa *PALITROQUE* son los siguientes (en euros):

<b>Dinero en caja: 700</b>	<b>Dinero en bancos: 50.000</b>	<b>Préstamo a devolver a 3 años: 10.000</b>
<b>Mobiliario: 3.000</b>	<b>Local en propiedad: 50.000</b>	<b>Derecho de cobro a clientes: 2.000</b>
<b>Existencias: 1.000</b>	<b>Deudas a plazo corto: 2.000</b>	<b>Vehículos: 18.000</b>
<b>Capital: 112.700</b>		

- a) Calcula el activo no corriente, el activo corriente, el pasivo corriente, el pasivo no corriente y el patrimonio neto. Posteriormente, realiza el balance.

$$\text{Activo no corriente} = \text{Mobiliario} + \text{Local en propiedad} + \text{Vehículos} = 3.000 + 50.000 + 18.000 = 71.000 \text{ euros}$$

$$\text{Activo corriente} = \text{Dinero de caja} + \text{Existencias} + \text{Dinero en bancos} + \text{Derechos de cobro a clientes} = 700 + 1.000 + 50.000 + 2.000 = 53.700 \text{ euros.}$$

$$\text{Pasivo no corriente} = \text{Préstamos a devolver a 3 años} = 10.000 \text{ euros.}$$

$$\text{Pasivo corriente} = \text{Deudas a corto plazo} = 2.000 \text{ euros.}$$

$$\text{Patrimonio neto} = \text{Capital} = 112.700 \text{ euros.}$$

### BALANCE

ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>71.000</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>112.700</b>
<b>Inmovilizado material</b>	<b>71.000</b>	Capital	112.700
Mobiliario	3.000		
Local en propiedad	50.000		
Vehículos	18.000		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>53.700</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10.000</b>
<b>Disponible</b>	<b>50.700</b>	Préstamo a devolver en tres años	10.000
Dinero en caja	700	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.000</b>
Dinero en bancos	50.000	Deudas a corto plazo	2.000
<b>Realizable</b>	<b>2.000</b>		
Derechos de cobro a clientes	2.000		
<b>Existencias</b>	<b>1.000</b>		
Existencias	1.000		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>124.700</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>124.700</b>

- b) ¿Tiene coste la financiación externa? ¿Y la interna? Justifica cada respuesta.



**Sí, el coste de los intereses que deben pagarse por los préstamos, créditos, etc. o los beneficios que deben repartirse entre los propietarios.**

**Sin embargo, la financiación interna no tiene coste adicional (salvo el coste de oportunidad de invertir los fondos de otro modo), pues procede de recursos generados por la empresa en el ejercicio de su actividad.**

- 2 a) La empresa *ZASPI*, que fabrica zapatos de tela que vende en toda Europa, cuenta con 7 trabajadores. Se fabrican 3.360 pares de zapatos al mes. Los empleados trabajan 160 horas mensuales (40 a la semana) cada uno. ¿Qué productividad de mano de obra se logra? ¿Qué medidas podrían tomarse para mejorar su productividad? Señala y explica dos de dichas medidas.

**Número de horas de trabajo:  $7 \times 160\text{h/ mes por trabajador} = 1.120$  horas entre todos los trabajadores**

**Productividad del trabajo: Número de pares del trabajo/ horas totales trabajadas =  $3.360/1.120$  horas entre todos = 3 pares/ hora y trabajador**

**La productividad se puede mejorar a través de los siguientes mecanismos (solo es necesario que se señalen y expliquen dos medidas):**

- Con innovación tecnológica, pues la mejora de los procesos puede dirigirse a mejorar la productividad del trabajo.**
- Mejorando la organización, pues al organizar correctamente el factor humano la productividad del trabajo puede mejorar**
- Motivando a los trabajadores, pues su principal objetivo es aumentar el rendimiento del trabajador**
- Formando a los trabajadores, ya que incrementar o mejorar las competencias de los trabajadores permite hacerlos más productivos.**

- b) Cita y explica dos conceptos referidos a cómo introducen las empresas planteamientos de responsabilidad social corporativa en sus actividades de marketing.

**(El estudiante solo debe explicar dos de ellos)**

**Consumo responsable. Es el concepto genérico que engloba al resto. Se centra en reflexionar sobre las consecuencias de un consumo excesivo, muchas veces irresponsable. Trata de que el consumidor reflexione sobre la necesidad real de su compra, su efecto en el medio ambiente y en perpetuar relaciones sociales injustas. Ejemplos son las campañas, como la de dejar de emplear bolsas de plástico al comprar, que se han visto impulsadas desde algunos centro comerciales, o no comprar pescado de poco tamaño (Pezqueñines no, gracias), que se impulsan desde la administración.**

**Comercio justo. Trata de realizar un consumo que no aumente la desigualdad en las relaciones comerciales entre países y grupos sociales. Hoy podemos comprar en tiendas, como las de Intermon Oxfam, que ofrecen productos más caros, pero que nos aseguran que los productores locales trabajan en condiciones de no explotación, por un salario digno.**

**Reciclado de envases, impulsado hoy desde la administración (contenedores para reciclar, tasas de reciclaje al comprar productos electrónicos, entre otros) y apoyado por consumidores respetuosos con el medio ambiente e incluso algunos fabricantes.**

**Productos ecológicos. Aunque hubo un momento en que prácticamente todos los productos eran naturales o artesanos, hoy está más regulado su uso y han nacido distintos 'sellos' que tratan de garantizar su origen y elaboración. Esta idea de natural o de menos artificialidad ha animado a una reflexión sobre qué comemos, sobre el uso de elementos que pueden ser peligrosos o tener efectos perjudiciales para nuestra salud por su uso excesivo en determinados productos alimenticios, como las grasas hidrogenadas.**



**Información al Consumidor.** Cada vez se incluye más información en el etiquetado de los productos, porque es una obligación legal y porque muchos clientes lo exigen: saber si tiene o no gluten, azúcar, grasas hidrogenadas, transgénicos, entre otros, puede ser muy importante. También hay advertencias para eximir al fabricante de cualquier posible responsabilidad por mal uso e información al consumidor sobre dónde acudir para resolver problemas por su uso o reclamar la garantía, entre otros aspectos.

- 3 ¿Qué es una empresa personalista? Cita un tipo de empresa personalista. ¿Qué tipo de responsabilidad tiene/n el propietario o propietarios de esta empresa?

**Una empresa personalista es aquella en la que lo más importante son los socios, las personas que conforman la empresa y que la gestionan, más que el capital que han aportado. Un ejemplo podría ser la sociedad comanditaria (cualquier otro tipo de empresa personalista serviría). Tienen una responsabilidad ilimitada.**

- 4 ¿Qué es una multinacional? Señala dos causas que permitan entender por qué nacen este tipo de empresas.

**Son empresas con implantación en diversos países. Las razones que explican su nacimiento son las siguientes (el estudiante solo debe aportar dos de ellas para obtener la máxima puntuación):**

- ✓ **Causas internas por objetivos personales o planes de expansión: nuevos mercados.**
  - ✓ **Causas externas gracias a los incentivos de los gobiernos o de las condiciones estructurales óptimas para ganar posiciones de mercado**
  - ✓ **Ciclo de vida del producto: tras la fase de introducción, se inicia una fase de generalización del producto a nivel nacional e internacional a través de empresas ya asentadas. Finalmente, se lanzará el producto de forma masiva a través de filiales.**
  - ✓ **Ventajas comparativas, que les permiten realizar fuertes inversiones en el extranjero.**
  - ✓ **Fenómeno colonial: la multinacional puede implantarse en aquellos países que tradicionalmente han sido colonias de otros más desarrollados.**
- 5 La empresa *INDITEX*, que se dedica a producir ropa de señora, caballero e infantil, comercializa sus productos a través de sus centros de venta ZARA, Massimo Dutti, etc. en diversos países y su facturación ronda los 20.900 millones de euros. Explica cómo podría ser un posible organigrama de la empresa detallando los criterios utilizados.

**En la cúspide estaría el director general, del cual dependerían los directores de los diferentes departamentos. La departamentalización sería por productos, esto es, cabría crear tres departamentos: señora, caballero e infantil.**



## OPCIÓN B

- 1 a) ¿Qué diferencia existe entre el disponible y el realizable? Cita dos ejemplos de cada uno de ellos.

**El disponible es el conjunto de elementos patrimoniales cuya liquidez es inmediata: dinero en caja o dinero en bancos (tesorería). El realizable son los derechos de cobro que la empresa puede exigir en un período de tiempo inferior al año, como los clientes, los efectos comerciales a pagar, los deudores o créditos concedidos en el corto plazo, entre otros.**

b) La empresa *MIEDOSILLA* compra una máquina, lo cual le supone un desembolso de 10.000 euros. Gracias a esta inversión cada año va a obtener unos ingresos de 5.000 euros, si bien tendrá que soportar también 3.000 euros de costes anuales. ¿Cuál es su plazo de recuperación? ¿Cómo se interpreta dicho resultado?

**Los flujos de caja de cada año son  $Q_i = 5000 - 3000 = 2000$  euros. El plazo de recuperación de los 10.000 euros invertidos es de 5 años. Esos 5 años son su plazo de recuperación, esto es, el tiempo que tarda en recuperar su inversión inicial sin consolidar el factor de actualización.**

- 2 a) La empresa *QUESASTUR S.A.*, que produce quesos artesanos con leche de vaca procedente de Asturias, tiene que decidir una política de precios. Señala dos métodos de fijación de esos precios.

**(El estudiante solo debe señalar dos de ellos)**

**Los criterios podrían ser en función de la competencia, en función de la relación calidad-precio, en función de los costes, en función de posibles beneficios, en función de la elasticidad de la demanda, en función de consideraciones de índole social o ético.**

b) Señala tres tipos de costes de inventario que debe soportar una empresa? Descríbelos.

**Costes de almacenamiento, como el alquiler o amortización del almacén, sus seguros, mermas y roturas, los costes del personal empleados en el almacén o los costes financieros, entre otros.**

**Costes de emisión de pedido o de renovación del *stock* (algunos estudiantes pueden separar estos dos costes, considerándose la respuesta también correcta), que incluyen los costes administrativos y comerciales que ocasiona la gestión de los pedidos y los costes de transporte y distribución de la mercancía.**

**Costes de ruptura de stock, los provocados por la interrupción del proceso productivo o por la falta de suministro a los clientes.**

- 3 ¿Qué es la responsabilidad limitada? Cita un tipo de empresas de las que sea característica.

**La responsabilidad limitada es aquella donde los socios responden de las deudas sociales (las deudas contraídas por la sociedad) ante terceros solo con lo aportado al capital. Ejemplos son la sociedad anónima, la sociedad limitada o la sociedad anónima laboral (solo debe citarse uno de estos ejemplos).**



- 4 La empresa *FILEMÓN S.A.*, que se dedica a la fabricación de tornillos, acaba de abrir una nueva fábrica, donde produce un nuevo tipo de ellos. ¿Qué nombre recibe este tipo de crecimiento? Cita y define un tipo de crecimiento alternativo.

**Se trata el crecimiento interno. Un tipo de crecimiento alternativo es el crecimiento externo. Este es el que realizan las empresas por la adquisición, absorción, participación o asociación de una empresa por parte de otras.**

- 5 El organigrama de una empresa incluye un director general, del que dependen tres divisiones denominadas Zona Norte, Zona Sur y Zona Centro. ¿De qué tipo de departamentalización estamos hablando? ¿Qué caracteriza a las empresas que muestran este tipo de departamentalización?

**Es una departamentalización por zonas geográficas, que consiste en agrupar funciones y actividades según dicho criterio. Se caracteriza por su implantación en empresas con establecimientos en grandes áreas.**