

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Responda en el pliego del examen a:
- **Tres preguntas de 1 punto** a elegir entre las **preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 (máximo 3 puntos)**. Estas preguntas se corresponden con los Bloques 1, 3 y 5.
 - **Dos preguntas de 1,5 puntos** a elegir entre las **preguntas 7, 8, 9 y 10 (máximo 3 puntos)**. Estas preguntas se corresponden con los Bloques 2 y 7.
 - **Dos preguntas de 2 puntos** a elegir entre las **preguntas 11, 12, 13 y 14 (máximo 4 puntos)**. Estas preguntas se corresponden con los Bloques 4 y 6.
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

Pregunta 1. Indique 4 características de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Pregunta 2. Cantábrico Consultores S.A. es una empresa dedicada a la prestación de servicios de asesoría contable. Su único propietario es el Sr. Melendi, que tiene contratados 16 trabajadores en su despacho; todos sus clientes son PYMES de la zona central y occidental del Principado de Asturias. Clasifique esta empresa según los siguientes criterios: propiedad, actividad, ámbito de actuación y tamaño.

Pregunta 3. La empresa Peñanevares es una PYME dedicada a la elaboración de embutidos y otros productos cárnicos. La empresa tiene una estructura organizativa lineal o jerárquica con 3 áreas de responsabilidad bien definidas: dirección financiera, área de producción y departamento comercial. Para fomentar el buen clima de trabajo entre el personal, el propietario ha creado con gran éxito un grupo de montaña en el que participan la mayoría de los empleados, habiéndose establecido entre ellos unas relaciones personales bastante sólidas. ¿En qué tipo de organización se engloban estas relaciones personales? Justifique brevemente la respuesta e indique 2 características de la misma.

Pregunta 4. La empresa Comercial Narcea SL, dedicada a la venta de productos farmacéuticos y productos cosméticos posee una estructura organizativa formada por 4 departamentos principales: Dirección Financiera, Recursos Humanos, Compras y Ventas. Además, el Departamento de Ventas se divide a su vez en 4 departamentos con las siguientes denominaciones: Farmacia-Nacional, Farmacia-Internacional, Cosmética-Nacional y Cosmética-Internacional. ¿Qué criterios de departamentalización utiliza la empresa en el primer nivel de división? ¿Y en el segundo nivel (dentro del Departamento de Ventas)? Justifique brevemente la respuesta.

Pregunta 5. La empresa asturiana Noceo SA, dedicada a la fabricación y venta de muebles, utiliza como instrumentos de comunicación comercial la publicidad y las relaciones públicas. Indique 2 actuaciones concretas que puede llevar a cabo para cada uno de los instrumentos anteriores (4 en total).

Pregunta 6. La empresa Eco-Abarcas ha realizado una identificación de grupos homogéneos de consumidores potenciales para sus modelos de calzado sostenible, utilizando criterios demográficos y socioeconómicos. Indique 4 variables concretas según las que puede hacer dicha segmentación.

Pregunta 7. Explique brevemente los aspectos diferenciales entre las 2 siguientes estrategias de crecimiento empresarial: desarrollo del mercado y desarrollo del producto. ¿Qué medidas concretas puede implementar Cantábrico Consultores S.A. (la empresa de la segunda pregunta) para aplicar cada una de estas estrategias?

Pregunta 8. Indique y justifique brevemente 3 ventajas de una gran empresa con relación a una PYME.

Pregunta 9. Clasifique según los criterios de procedencia, propiedad y plazo de devolución las 3 fuentes de financiación siguientes: línea o póliza de crédito bancario; beneficios retenidos o no distribuidos; empréstito de obligaciones.

Pregunta 10. El Sr. Viscos quiere invertir unos ahorros de 20.000 €, y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año se prevén únicamente pagos por 10.500 €, mientras que en el segundo año se estiman unos cobros de 40.000 € y unos pagos de 6.925 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 35.000 € y pagos por 8.750 €, y el segundo año sólo pagos por valor de 6.615 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %. Según el criterio dinámico de valoración de inversiones del Valor Actual Neto (VAN), ¿qué inversión le recomendaría y por qué?

Pregunta 11. Señale las diferencias entre la productividad global y la productividad de un factor de producción. Una empresa ha producido en 2022 un total de 500 unidades, incurriendo en un coste total de los factores empleados de 320.000 €, y alcanzando una productividad global de 1,5. ¿Cuál fue el precio unitario de venta en 2022?

Pregunta 12. Antroxu SA comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2022: coste variable unitario = 32 €; costes fijos totales = 48.000 €; umbral de rentabilidad = 6.000 unidades; beneficio = 4.000 €. Calcule el precio de venta unitario en 2022 (Pv) y el número de unidades vendidas (V).

Pregunta 13. La empresa Huertina SL inicia su actividad en el verano de 2022, con una aportación de sus 2 socios de 3.000 €. A 31 de diciembre de 2022 el total del Activo asciende a 10.000 € y tiene una ratio de Endeudamiento (Pasivo / (Patrimonio Neto + Pasivo)) de 0,4. Se pide:

- Calcular el Patrimonio Neto, indicando qué 2 partidas lo integran.
- Calcular e interpretar la ratio de Garantía (Activo / Pasivo).

Pregunta 14. La empresa Comercial Respina SA presenta este Balance a cierre de 2022 (en €):

ACTIVO NO CORRIENTE	?	PATRIMONIO NETO	?
ACTIVO CORRIENTE	9.000	PASIVO NO CORRIENTE	15.000
		PASIVO CORRIENTE	?
TOTAL	?	TOTAL	120.000

Complete los huecos en las masas patrimoniales del Balance, sabiendo que el valor del Capital Corriente o Fondo de Maniobra (Activo Corriente – Pasivo Corriente) es de – 6.000 €. Calcule e interprete el valor de la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente). Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial.