



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

- 1 a) Define pasivo corriente y pasivo no corriente. ¿Qué diferencia existe entre ellos? (2 puntos)  
b) Cita dos fuentes de financiación externa en el corto plazo y otras dos en el largo plazo. Define una de las cuatro fuentes citadas. (1,5 puntos)
  
- 2 a) El umbral de rentabilidad de la empresa ZZ está en 100 unidades físicas. Sus costes fijos son de 1.000 euros y el precio unitario es de 15 euros. ¿Cuál es su coste variable? ¿Qué sucederá para volúmenes de producción inferiores a 100 unidades físicas? (2 puntos)  
b) ¿Qué relación existe entre la segmentación de mercados y las estrategias de precios diferentes? Aporta un ejemplo. (1 punto)
  
- 3 Veinte alumnos de la última promoción de ingenieros industriales tienen una idea de negocio para fabricar papel a partir de piedra. Han estimado que necesitan capital por valor de 50 millones de euros. ¿Qué tipo de forma jurídica les sugieres para su empresa? Cita dos ventajas de la forma jurídica seleccionada. (1 punto)
  
- 4 *MOTORES S.A.* y *ESTABLECIMIENTOS S.A.* desean desarrollar conjuntamente nuevos productos tecnológicos destinados al pequeño consumidor. ¿Qué tipo de crecimiento es este? Justifica tu respuesta. Cita una ventaja y un inconveniente del mismo. (1,5 puntos)
  
- 5 Cita y define cuatro áreas o funciones dentro de una empresa. (1 punto)



## OPCIÓN B

- 1 a) Señala dos ejemplos de activos de la empresa que representen bienes y otros dos ejemplos que reflejen derechos. ¿En qué masas patrimoniales se integran cada una de ellos? (2 puntos)  
b) Cita un ejemplo de método estático para seleccionar y valorar inversiones. Defínelo. (1,5 puntos)
- 2 a) En *INSEGURO S.L.*, una empresa que fabrica diez tipos de productos diferentes, no saben si el alquiler del local, los sueldos de los directivos, las materias primas y la luz eléctrica pueden considerarse costes directos o costes indirectos. Respóndele para cada caso, justificando tu respuesta. (2 puntos)  
b) La empresa *ESTILOSOS* fabrica y distribuye prendas de vestir muy diferentes en distintos grupos de población: adolescentes, jóvenes, adultos y mayores. ¿Qué estrategia de segmentación ha llevado a cabo? ¿Qué variable ha utilizado para segmentar el mercado? (1 punto)
- 3 Los hermanos Pleito acaban de poner en marcha el despacho *PLEITOSOS*, donde ejercerán la profesión de abogados. ¿Qué tipo de empresa es *PLEITOSOS* desde la perspectiva de la naturaleza de la actividad que desarrolla? ¿Qué caracteriza a este tipo de empresas? (1 puntos)
- 4 La empresa *PASAPURÉ S.A.* incluye entre sus actividades la venta de muebles desmontables y la fabricación y distribución de vinos, por citar solamente sus actividades más relevantes. ¿Es la de la empresa *PASAPURÉ S.A.* una estrategia de especialización o de diversificación? Justifica tu respuesta. Pon un ejemplo con una estrategia alternativa a la de *PASAPURÉ S.A.* (1,5 puntos)
- 5 Cita dos de los objetivos principales del departamento de recursos humanos. (1 punto)