

CULTURA AUDIOVISUAL (examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda en el pliego del examen a un máximo de **cinco preguntas cualesquiera** de entre las doce que se proponen. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2 puntos**.
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

➤ **Visionado 1:** Fragmento de la película *El día de la marmota* (1993)

➤ **Visionado 2:** Spot de DGT *Vamos a contar mentiras* (2023)

Pregunta 1. La película que tomamos como referencia es una película de cine fantástico y alto contenido metafísico estadounidense de 1993 dirigida por Harold Ramis, y protagonizada por Bill Murray, Andie MacDowell y Cris Elliot. El análisis de la música como elemento expresivo puede realizarse desde tres puntos de vista: música objetiva, subjetiva y descriptiva. Explica cada uno de esos tres puntos de vista, poniendo un ejemplo en cada uno de ellos.

- El estudiante describirá de forma razonada la música objetiva, subjetiva y descriptiva.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

Pregunta 2. Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

- El estudiante elaborará una propuesta publicitaria (spot, patrocinio, product placement) para la televisión, atendiendo a las indicaciones dadas en el enunciado. Deberá elaborar una propuesta coherente en el que señale aquellos recursos que acompañan a las imágenes y que ayudan a completar el significado del discurso.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

Bloque 4. La publicidad.

- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta.

Pregunta 3. El análisis de la imagen en movimiento del fragmento seleccionado nos muestra diferentes tipos de planos. Nombra, define y describe al menos cuatro tipos de planos diferentes según el encuadre que aparecen en dicho fragmento.

- El estudiante nombrará y explicará forma clara y coherente cuatro tipos de planos diferentes del fragmento proyectado.

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia.

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.
- Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.

Pregunta 4. La película que tomamos como referencia, en su estreno, *Groundhog Day*, fue un éxito modesto y recibió críticas generalmente positivas. Ganó una apreciación más fuerte entre críticos e historiadores del cine a lo largo del tiempo, y a menudo se encuentra entre las mejores películas de comedia de todos los tiempos. En 2006, la película se agregó al Registro Nacional de Cine de los Estados Unidos como "cultural, histórica o estéticamente significativa". Forma parte de la lista de las diez mejores películas estadounidenses, AFI's 10 Top 10, en la categoría de "Cine fantástico". Premio BAFTA a mejor guion original y nominada a Mejor guion en el Círculo de Críticos de Nueva York, en 1993.

¿En qué tipo de programa radiofónico incluirías el mensaje descrito en el párrafo anterior? ¿A qué género radiofónico pertenecería dicho programa?

- El estudiante ubicará la información en el tipo de programa radiofónico que considere que mejor se adaptaría este contenido, señalando el género al que pertenece: informativo (boletín, crónica, reportaje, entrevista,...), de opinión (debate, tertulia,...), entretenimiento (magacín...), ...

- El estudiante argumentará de manera razonada su propuesta.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.

Bloque 4. La publicidad.

- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas.

Pregunta 5. El cine deja de ser un entretenimiento de barraca de feria muy rápidamente para convertirse en una industria floreciente. El modelo productivo del cine se apoya, como si de un trípode se tratara, en tres sólidas patas. Nómbralas y explica de qué se encargan cada una de ellas.

- El estudiante nombrará y explicará forma clara y coherente estos conceptos.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.

Pregunta 6. Para estudiar la audimetría es necesario conocer algunos conceptos relativos a la audiencia.

Explica los términos:

-Nicho de audiencia

-Índice de audiencia

-Rating

-Target

-Cobertura o alcance

- El estudiante definirá de forma clara cada uno de los conceptos pedidos.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.

Pregunta 7. Cuáles son las funciones del sonido que aparecen en el spot de la DGT. Identifícalas y explica cómo contribuyen a la narrativa audiovisual.

- El estudiante debe identificar el papel del sonido en el spot en diferentes situaciones narrativas y explicar su papel en la construcción del discurso audiovisual.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.
- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

Pregunta 8. Qué papel juega la canción infantil en la construcción narrativa del mensaje publicitario del spot. Razona tu respuesta.

- El estudiante debe identificar el aporte de la canción al mensaje publicitario, prestando atención tanto a la letra como a la música, al carácter del tema y a la forma de entonar. Todas estas cuestiones han de ser tenidas en cuenta en relación con el resto de elementos audiovisuales que componen el spot.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

Pregunta 9. Qué cambios se producirían en el spot de la DGT si hubiera que adaptarlo a una campaña *on line*. Elabora una propuesta a modo de esquema o de guion para adaptar este anuncio a internet.

- El estudiante debe detallar los cambios que se producirían en el spot con el cambio de medio. Para explicar esta transformación debe utilizar esquemas o una breve descripción de la campaña en la red.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.

Pregunta 10. El spot contrapone a los adultos y a los niños. Explica qué recursos audiovisuales y narrativos se emplean para expresar las distintas actitudes de ambos y qué papel juegan en la articulación del mensaje publicitario.

- El grupo de niños y de adultos cuentan están caracterizados de forma muy distinta con la intención de enviar el mensaje publicitario. El estudiante debe identificar esta caracterización especificando los elementos que se han utilizado para lograrla.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.

Pregunta 11. ¿Qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

- El estudiante debe elaborar un esbozo de campaña publicitaria con un objetivo de venta diferente y destinado a un público mayor, explicando las transformaciones en el enfoque de la campaña.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.

Pregunta 12. ¿Qué funciones de la publicidad identificas en el spot de la DGT? Describe y explica razonadamente al menos dos de ellas.

- El estudiante identificará las funciones de la publicidad presentes en el spot, elegirá dos de ellas y las explicará en detalle.

Bloque 4. La Publicidad.

- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.