



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. *Todoviaje S.A.* es una compañía que se dedica a la fabricación de maletas. Cada año elabora 210.000 unidades gracias al trabajo de sus 14 empleados, que hasta la fecha tienen una carga laboral de 1.860 horas al año. Se pide:
 - a) ¿Cuál es la productividad de la empresa? (1 punto)
 - b) ¿Cómo se podría incrementar dicha productividad? (1 punto)
 - c) Como consecuencia de la crisis, la producción y venta se ha visto reducida un 40 por ciento y la empresa ha decidido mantener a 7 empleados a tiempo completo, pero contratar a los otros 7 a tiempo parcial, con una reducción de la jornada laboral del 50%. ¿Cuál es ahora la productividad? (1 punto)
 - d) ¿Qué relación existe entre productividad y competitividad empresarial? (1 punto)

2. ¿Por qué crees que muchas empresas rentables y que ven consolidada su posición en los mercados se plantean como uno de sus objetivos estratégicos el crecimiento? Indica las distintas formas de crecimiento que puede elegir una empresa. (2 puntos)

3. Explica qué tipo de financiación utiliza la empresa en los siguientes casos (distingue entre propia/ajena, interna/externa): (2 puntos)
 - a) Aportación de los socios propietarios de la empresa o accionistas.
 - b) Los obligacionistas o compradores de obligaciones de la empresa.
 - c) Las entidades financieras que conceden préstamos a la empresa.
 - d) El uso de los beneficios anuales no distribuidos entre los propietarios.

4. Representa mediante una gráfica el ciclo de vida de un producto y pon un ejemplo de un producto o servicio para cada fase, razonando la elección de los mismos. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. La empresa *Network Systems S. A.*, dedicada a la instalación y mantenimiento de nuevas tecnologías de información para empresas, presenta al final del ejercicio los siguientes elementos patrimoniales:
- Dispone de un local valorado en 250.000 euros.
 - Tiene cobros pendientes de los clientes por 13.000 euros y efectos en el banco pendientes de cobro por 5.500 euros.
 - En caja tiene disponibles 200 euros y en cuentas bancarias 4.500 euros.
 - Su mobiliario está valorado en 30.500 euros y los elementos de transporte en 40.000 euros.
 - Debe un total de 25.800 euros a sus proveedores.
 - Se ha financiado mediante obligaciones en un empréstito por valor de 250.000 euros.
 - Los pagos pendientes a la Agencia Tributaria ascienden a 2.000 euros.
 - El valor de la propiedad industrial asciende a 110.000 euros.
 - Los equipos tecnológicos fueron adquiridos por 180.000 euros hace cinco años teniendo amortizado en la actualidad el 70 por ciento de los mismos.
 - Tiene pendiente de devolución a una entidad bancaria un crédito a corto plazo que asciende a 20.000 euros, al que se suman unos intereses de 1.200 euros.
 - Tiene pendiente de pago con una agencia la campaña de publicidad por valor de 16.800 euros.
 - Las existencias de material tecnológico están valoradas en 30.000 euros.
 - Tiene pendiente de cobro ingresos de asesoramiento tecnológico por un total de 7.500 euros.
 - El ejercicio finalizó con un beneficio de 5.000 euros.

Se pide:

- a) Indica a cuánto asciende el capital social aportado inicialmente por los socios. (0,5 puntos)
 - b) Presenta ordenado por masas patrimoniales el balance de la empresa. (1 punto)
 - c) Valora la capacidad de la empresa para hacer frente a los pagos a corto plazo. (1 punto)
 - d) Si la empresa tuviese pérdidas ¿indicaría una mala situación de la misma? ¿En qué otros aspectos te fijarías para hacer un diagnóstico de la viabilidad futura del negocio? (1,5 puntos)
2. ¿Qué es un canal de distribución? Indica los tipos de canales existentes en función del número de intermediarios. ¿Puede existir un canal de distribución sin intermediarios? Razona la respuesta mediante un ejemplo. (2 puntos)
3. En los últimos tiempos la aplicación de la tecnología en la producción ha supuesto importantes cambios en los sectores empresariales. Explica cómo influye un cambio tecnológico sobre la función de producción. ¿Cómo puede acceder una empresa a las nuevas tecnologías? (2 puntos)
4. ¿Qué criterios conoces para catalogar una empresa como pequeña o mediana (PYME)? Señala, al menos, tres ventajas y tres inconvenientes de las PYME frente a las grandes empresas. Menciona dos PYMEs asturianas que conozcas, indicando el sector de actividad en el que actúan. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

1) Respuesta

a) $P = 210.000 / (14 \cdot 1.860) = 8,06$ (1 punto).

b) Se podría incrementar la productividad mejorando la capacidad y habilidad de los trabajadores, mediante la formación, aplicando nuevas tecnologías, organizando mejor las tareas productivas, o motivando a los trabajadores (1 punto).

c) Producción = $210.000 \cdot (1 - 0.4) = 126.000$
 $P' = 126.000 / (7 \cdot 1.860 + 7 \cdot 930) = 6,45$ unidades (1 punto).

d) Un incremento de la productividad puede aumentar la competitividad empresarial porque se emplean menos recursos para la misma producción, lo que se traduce en menores costes. Menores costes suponen mayor margen de beneficio o la posibilidad de bajar el precio final del producto (1 punto).

2) Crecimiento. Las empresas desean crecer cuando tienen éxito para aprovechar en nuevos mercados sus ventajas competitivas, para alcanzar economías de escala, para aumentar su poder en el mercado, para demostrar los directivos su buena gestión (tres menciones 1 punto). Formas de crecimiento: a) interno, inversiones productivas especializándose o diversificándose; b) externo: mediante fusión, absorción o participación (1 punto).

3) Tipo de financiación (cada apartado 0,5 puntos).

- a) Aportación de los propietarios o accionistas: financiación propia y externa.
- b) Obligacionistas: financiación ajena y externa.
- c) Entidades financieras: financiación ajena y externa.
- d) Beneficios anuales no distribuidos: financiación propia e interna.

4) Representación de la curva del ciclo de vida distinguiendo las fases de introducción, crecimiento o desarrollo, madurez y declive (1 punto). Un ejemplo para cada una de las fases (1 punto).



OPCIÓN B

1) Respuesta

- a) Capital aportado por los socios: 224.400 euros (0,5 puntos).
b) Balance de la empresa ordenado por masas patrimoniales (1 punto).

Local	250.000	Capital social	224.400
Mobiliario	30.500	Resultado	5.000
Transporte	40.000		
Equipos tecnológicos	180.000	Empréstito	250.000
Amortiz acumulada equipos	-126.000		
Derechos de propiedad	110.000	Proveedores	25.800
		Agencia tributaria	2.000
Existencias	30.000	Crédito devolución	20.000
		Intereses del crédito	1.200
Clientes	13.000	Campana publicitaria	16.800
Efectos en el banco	5.500		
Pendiente cobro asesoram	7.500		
Caja	200		
Bancos	4.500		
Total Activo	545.200	Total Pasivo	545.200

- c) Cálculo del fondo de maniobra: $Ac - PC = -5.100$ euros. La empresa mantiene un desequilibrio financiero con lo que podría tener problemas para la devolución de las deudas a corto plazo (1 punto).
- d) El hecho de tener pérdidas en un ejercicio no tiene por qué indicar una mala situación de la empresa, las pérdidas pueden ser temporales debidas a una fuerte inversión, lanzamiento de nuevos productos o entrada en nuevos mercados, problemas coyunturales, etc (1 punto). Otros aspectos para diagnosticar el futuro de la empresa es ver su rentabilidad, el nivel de endeudamiento global y su competitividad en los mercados (0,5 puntos).
- 2) Canal de distribución: está constituido por los agentes o empresas que intervienen en las tareas de llevar los productos o servicios de la empresa al mercado final y hacerlos disponibles para el consumidor (0,5 puntos). Los canales se clasifican en directos, sin intermediarios; cortos, una etapa con un intermediario; largos, dos o más etapas con dos o más tipos de intermediarios (1 punto). Puede existir un canal de distribución sin intermediarios, el canal directo, cuando el fabricante vende directamente al consumidor o último comprador (0,5 puntos con el ejemplo).
- 3) Un cambio tecnológico puede traducirse en un aumento de la productividad, reducción de los costes y del tiempo necesario para el diseño y fabricación de los productos, aumento de la calidad de los artículos, fomenta el desarrollo de nuevos productos y servicios (cuatro menciones: 1 punto). La empresa puede acceder a la nueva tecnología mediante la investigación y desarrollo o comprando la misma a una entidad externa (dos menciones 1 punto).
- 4) Se puede aludir al criterio de cifra de ventas, número de trabajadores o volumen de activos (0,5 puntos). Ventajas de una PYME: flexibilidad, capacidad de adaptación; ausencia de conflictos laborales; control y conocimiento directo de los clientes; facilidad de comunicación y motivación de los empleados (0,5 puntos). Inconvenientes: dificultad de acceder a la financiación externa; escaso poder de negociación frente a proveedores e intermediarios; imposibilidad de emprender costosos planes de innovación, limitaciones en la comunicación con el mercado (0,5 puntos). Ejemplos (0,5 puntos)