

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

1. Dos empresas competidoras del sector de comercio mayorista, *MásporMás* y *MásporMenos* presentan sendos balances a 31 de diciembre.

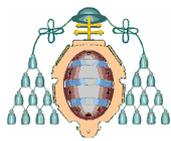
#### *MásporMás*

ACTIVO		PASIVO	
Bancos	2.000	Deudas a corto plazo	15.000
Medios de transporte	28.000	Capital social	100.000
Construcciones	140.000	Proveedores	45.000
Existencias	55.000	Deudas a largo plazo	80.000
Mobiliario	20.000	Pérdidas y ganancias	2.000
Clientes	12.000	Reservas	15.000

#### *MásporMenos*

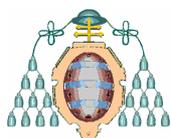
ACTIVO		PASIVO	
Caja y bancos	3.000	Deudas a corto plazo	12.000
Camiones	80.000	Capital social	150.000
Inst. técnicas	150.000	Proveedores	120.000
Clientes	12.000	Préstamo a largo plazo	50.000
Existencias	110.000	Pérdidas y ganancias	23.000

- a) Presenta el balance de cada una agrupado por masas patrimoniales. (1 punto)
- b) Calcula sus fondos de maniobra e indica en qué situación se encuentra cada empresa. (1 punto)
- c) Calcula la rentabilidad económica de cada empresa. ¿Qué diferencia existe entre los conceptos de rentabilidad económica y rentabilidad financiera? (1 punto)
- d) Comenta la siguiente frase indicando razonadamente si estás completamente de acuerdo con la misma “El objetivo de mi empresa es no deber nada a los bancos”. (1 punto)
2. Una de las principales preocupaciones de los directivos es lograr una mayor calidad de sus productos y servicios que los haga más competitivos. ¿En qué consiste la calidad total? ¿En qué sentido puede la calidad total mejorar la aceptación de las marcas de la empresa en los mercados y su rentabilidad? (2 puntos)
3. *Riberas del Navia S.L.* es una empresa del occidente asturiano dedicada a la producción de faba asturiana de denominación de origen para el mercado español e hispanoamericano, que cuenta con 14 empleados. A partir de esta información ¿cómo podrías clasificar a la empresa según forma jurídica, tamaño, sector de actividad y ámbito de actuación? (2 puntos)
4. Señala, explicando brevemente en qué consisten, cuatro fuentes de financiación externa a corto plazo con que puede contar el directivo financiero de la empresa. (2 puntos)



## OPCIÓN B

1. La editorial *Colombo S.L.* edita y vende 40.000 ejemplares anuales de la saga del famoso detective, a un precio de 24 euros cada uno. La empresa soporta unos costes fijos de 150.000 euros al año, siendo los costes variables de 18 euros/ejemplar.
  - a) Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad de *Colombo S.L.* (1 punto)
  - b) ¿Qué cifra de beneficios o pérdidas está soportando actualmente la empresa? (1 punto)
  - c) La empresa está pensando en subcontratar la impresión de los libros, lo que supondría reducir sus costes fijos un 90% y asumir unos costes variables unitarios de 22 euros como consecuencia del pago por ejemplar a la empresa subcontratada. ¿Le conviene a la empresa esta alternativa para las mismas ventas y el mismo precio? ¿Por qué? (1 punto)
  - d) ¿Qué inconvenientes conlleva la subcontratación de las actividades de la empresa? (1 punto)
  
2. Como respuesta al desafío que supone la crisis económica habrás oído comentar que muchas empresas españolas se han vuelto más competitivas. ¿En qué se basa la competitividad de una empresa? ¿Qué consecuencias se derivan de un incremento de la competitividad empresarial para la economía de una región? (2 puntos)
  
3. Dos situaciones difíciles que ponen en peligro la continuidad de la empresa se producen cuando está en situación de suspensión de pagos y en situación de quiebra. Explica ambas situaciones utilizando esquemáticamente sendos balances. (2 puntos)
  
4. Habrás oído comentar a tus abuelos u otras personas mayores que antiguamente muchos productos de alimentación se vendían a granel, sin marca. Sin embargo, hoy raras veces encontramos productos sin marca. Al contrario, en las empresas una decisión importante en el desarrollo de un nuevo producto es elegir bien su marca y logotipo. ¿Cómo contribuye la marca de los productos a los objetivos de marketing de la empresa? ¿Qué estrategias de marca conoces? ¿A qué se denomina marca blanca? (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

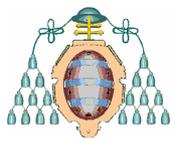
El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

### OPCIÓN A

- 1) Respuesta  
a) (1 punto)

<i>MásporMás</i>				<i>MásporMenos</i>			
Construcciones	140.000	Capital social	100.000	Instalaciones	150.000	Capital social	150.000
Mobiliario	20.000	Reservas	15.000	Medios de transporte	80.000	Pérdidas y ganancias	23.000
Medios de transporte	28.000	Pérdidas y ganancias	2.000				
				Existencias	110.000	Préstamo a largo plazo	50.000
Existencias	55.000	Deudas a largo plazo	80.000				
				Cientes	12.000	Deudas a corto plazo	12.000
Cientes	12.000	Deudas a corto plazo	15.000			Proveedores	120.000
		Proveedores	45.000	Caja y bancos	3.000		
Bancos	2.000					PASIVO	355.000
ACTIVO	257.000	PASIVO	257.000	ACTIVO	355.000		

- b) Fondo de maniobra: AC-PC. *MásporMás*: 9.000. *MásporMenos*: -7.000. La primera se encuentra en situación de equilibrio financiero mientras que la segunda tiene desequilibrio, riesgo de no poder hacer frente a las obligaciones a corto plazo pues está financiando parte del inmovilizado con pasivo corriente (1 punto).
- c) Rentabilidad económica:  $B^{\circ}/\text{Activo}$ . *MásporMás*: 0,8 por ciento. *MásporMenos*: 6,5 por ciento. Es más rentable la segunda. La rentabilidad económica mide la capacidad de la empresa para generar beneficios, mientras la rentabilidad financiera mide la rentabilidad de los fondos propios (1 punto).
- d) El objetivo en no tener endeudamiento externo con entidades bancarias, supone que no existe riesgo financiero. En la práctica ello puede acarrear serios problemas en la gestión por no disponer de liquidez y no poder acometer inversiones y mejoras en la empresa. Además, en el caso de que el tipo de interés de los bancos fuese inferior a la rentabilidad económica, afectaría negativamente a la rentabilidad financiera (1 punto).
- 2) La calidad total hace referencia al control realizado para que el bien o servicio producido por la empresa cumpla con todos los requisitos para satisfacer las necesidades del consumidor o usuario, implicando con el calificativo “total” el control de todo el proceso: el diseño del producto o servicio, la compra de materias primas, procesos productivo y comercial y servicio postventa (1 punto). La calidad total en las marcas de la empresa las hace más atractivas para los compradores, en consecuencia contribuye a aumentar la demanda, no dependiendo sólo del precio en comparación con los competidores; mayores ventas generan más beneficio y rentabilidad (1 punto).
- 3) Se trata de una empresa sociedad de responsabilidad limitada, de tamaño pequeño, del sector productivo y de ámbito internacional (cuatro respuestas 2 puntos).
- 4) Fuentes de financiación empresarial externa a corto plazo. Mención a la financiación de funcionamiento aplazando pagos a proveedores (crédito comercial) u otros acreedores; créditos bancarios a corto plazo; descuentos de letras de cambio; el factoring (cuatro menciones 2 puntos).



## OPCIÓN B

- 1) Respuesta
  - a) Punto muerto o umbral de rentabilidad:  $CF/(Pr-cvu) = 25.000$  unidades (1 punto).
  - b) Con la producción y venta actual obtiene unos beneficios de 90.000 euros (1 punto).
  - c) Con la subcontratación los costes fijos serán 15.000 euros. Los beneficios con las mismas ventas serán de 65.000 euros. Por lo tanto no le conviene la alternativa de subcontratación (1 punto).
  - d) La subcontratación lleva como posibles inconvenientes unos costes previsiblemente superiores en caso de demanda elevada y la pérdida de control de parte del proceso por parte de la empresa, mayor dependencia de una entidad ajena (1 punto).
  
- 2) La competitividad empresarial consiste en lograr que sus productos y servicios se adquieran en los mercados porque para sus clientes tienen ciertas ventajas frente a otras marcas de la competencia (0,5 puntos). Se puede basar en el precio (líder en precios) o en la diferencia en cuanto a calidad, diseño, prestaciones, imagen de marca, disponibilidad... (tres menciones 1 punto). Para la economía de la región que sus empresas sean competitivas supone la generación de riqueza, empleo, mayor demanda de servicios y bienes de otras empresas, mayor recaudación fiscal por mayores beneficios (0,5 puntos).
  
- 3) Situación de suspensión de pagos: la empresa está en desequilibrio financiero no pudiendo hacer frente al vencimiento de deudas a corto plazo (1 punto). Situación de quiebra: la empresa acumula pérdidas que absorben todo el patrimonio neto, las deudas superan el valor del activo (1 punto).
  
- 4) Contribución de la marca de los productos a los objetivos de marketing: permite identificar al producto o servicio de la empresa por parte de los clientes y consumidores, diferenciándolo de los de la competencia; transmite al consumidor la garantía del fabricante o propietario de la marca, es un importante elemento de la comunicación de las ofertas de la empresa (1 punto). Estrategias de marca: a) marca única, para todos los productos de la empresa; b) marca individual para cada producto (0,5 puntos). Marca de distribuidor o marca blanca: el fabricante produce los bienes y mediante acuerdo entre ambas partes, la cadena de distribución o comercio pone su marca (0,5 punto).