



INFORMACIÓN SOBRE LA PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS CURSO 2024/2025

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. TEMARIO: CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

CONTENIDOS

TEMA1. CONCEPTOS

- 1.1. Escasez, elección y sistemas económicos
- 1.2. Eficiencia, eficacia y productividad
- 1.3. Economías de escala y alcance

TEMA 2. LA EMPRESA

- 2.1. Conceptos y elementos
- 2.2. La empresa como sistema.
- 2.3. Objetivos

TEMA 3. TIPOS DE EMPRESAS

- 3.1. Criterios de clasificación
- 3.2. La empresa individual
- 3.2. La sociedad anónima
- 3.3. La sociedad cooperativa

TEMA 4. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- 4.1. La estrategia y sus niveles
- 4.2. Análisis DAFO
- 4.3. La estrategia corporativa
 - 4.3.1. Direcciones de crecimiento: integración vertical, diversificación e internacionalización
 - 4.3.2. Métodos de crecimiento: crecimiento interno, externo y acuerdos de cooperación
- 4.4. La estrategia competitiva

TEMA 5. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 5.1. Concepto y objetivos
- 5.2. Sistemas productivos
- 5.3. El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa

TEMA 6. LA FUNCIÓN COMERCIAL



- 6.1. Marketing estratégico
- 6.2. Marketing operativo. Las variables del marketing-mix

TEMA 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 7.1. Financiación
- 7.2. Inversión
- 7.3. El control financiero
 - 7.3.1. Las cuentas anuales
 - 7.3.2. La rentabilidad económica y financiera

TEMA 8. LA FUNCIÓN DIRECTIVA

- 8.1. Las funciones de la dirección
- 8.2. La estructura organizativa
 - 8.2.1. Diferenciación vertical
 - 8.2.2. Diferenciación horizontal
 - 8.2.3. Integración organizativa
- 8.3. La dirección de recursos humanos
 - 8.3.1. Contratación y formación
 - 8.3.2. Evaluación del desempeño
 - 8.3.3. Compensación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Cabrera Bautista, A.: *Economía de la Empresa*. 2º Bachillerato, SM.
- Fernández, E. (2010): *Administración de Empresas. Un Enfoque Interdisciplinar*, Paraninfo, Madrid.
- González, E. y Ventura, J. (2003): *Fundamentos de Administración de Empresas*, Editorial Pirámide. Manual.

2. ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

Cuatro preguntas, pudiendo ser alguna de ellas de carácter teórico-práctico. La puntuación será la siguiente: una pregunta de 4 puntos y tres preguntas de 2 puntos cada una.

3. MATERIALES PERMITIDOS PARA RESOLVER LA PRUEBA

Para la prueba de Economía de la Empresa no se permitirá, durante el desarrollo del ejercicio, el uso de material alguno de apoyo o consulta. Únicamente será necesario el material de escritorio básico común para el resto de las pruebas, incluyendo calculadora.

4. OBJETIVOS DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN



Con la prueba se persigue valorar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en relación con una serie de conceptos esenciales para la dirección y administración de empresas. Con este fin, a la hora de calificar, se tendrá en cuenta no solo el contenido de las respuestas dadas por el estudiante, sino también la forma de expresar dicho contenido.

5. MODELO DE EXAMEN Y CRITERIOS ESPECIFICOS DE CORRECCIÓN¹

EXAMEN

1. Defina qué es una sociedad cooperativa, comente los tipos de cooperativas y los principios que rigen su funcionamiento. (4 puntos)
2. Alain Affleou, empresario francés creador de la cadena de ópticas del mismo nombre, abrió su primera tienda en Francia en 1972. Comenzó a franquiciar y en 10 años llegó a abrir 100 tiendas. Aterrizó en España mediante la compra en 2003 de las 68 tiendas de Ópticas Carrefour. A partir de esta información ¿qué puede decir de la estrategia de crecimiento (corporativa) de las ópticas Alain Affleou? (2 puntos)
3. ¿Cómo se mide la productividad de una empresa? Comente tres factores que puedan afectar positivamente a un incremento de la productividad. (2 puntos)
4. Indique dos de los mecanismos de integración que puede utilizar una empresa para coordinar las actividades explicando en qué consiste cada uno de ellos. (2 puntos)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CALIFICACIÓN

Pregunta 1: Defina qué es una sociedad cooperativa, comente los tipos de cooperativas y los principios que rigen su funcionamiento. (4 puntos)

- Si el alumno define correctamente lo que es una sociedad cooperativa, recibirá 0,5 puntos.
- Si el alumno señala y explica los diferentes tipos de cooperativas que pueden darse, recibirá 1,5 puntos.
- Si el alumno señala y explica los 4 principios de funcionamiento que rigen las cooperativas, recibirá 2 puntos.

Pregunta 2: Alain Affleou, empresario francés creador de la cadena de ópticas del mismo nombre, abrió su primera tienda en Francia en 1972. Comenzó a franquiciar y en 10 años llegó a abrir 100 tiendas. Aterrizó en España mediante la compra en 2003 de las 68 tiendas de Ópticas

¹ La prueba contendrá dos propuestas similares de examen (opción A y opción B), debiendo elegirse una de ellas, que deberá ser resuelta en su totalidad. En este apartado se muestra, a modo de ejemplo, una de las opciones. Se pueden consultar exámenes y criterios específicos de corrección de cursos anteriores en la web de la Universidad de Oviedo (www.uniovi.es).



Carrefour. A partir de esta información ¿qué puede decir de la estrategia de crecimiento (corporativa) de las ópticas Alain Affleou? (2 puntos)

- Si el alumno indica correctamente la dirección de crecimiento, recibirá 0,75 puntos.
- Si el alumno indica correctamente los métodos de crecimiento recibirá 1,25 puntos.

Pregunta 3: ¿Cómo se mide la productividad de una empresa? Comente tres factores que puedan afectar positivamente a un incremento de la productividad. (2 puntos)

- Si el alumno comenta correctamente cómo se mide la productividad, recibirá 0,5 puntos.
- Si el alumno señala 3 factores que positivamente a un incremento de la productividad, recibirá 1,5 puntos.

Pregunta 4: Indique dos de los mecanismos de integración que puede utilizar una empresa para coordinar las actividades explicando en qué consiste cada uno de ellos (2 puntos)

- Si el alumno comenta correctamente 1 mecanismo de integración recibirá 1 punto.
- Si el alumno comenta correctamente 2 mecanismos de integración recibirá 2 puntos.