

## **SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS**

**ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:**

### **EJERCICIO N° 1:**

Pretendemos hacer una campaña publicitaria en la prensa escrita para una **Empresa de turismo de aventura**. Desarrolla una historia en formato cómic que publicite tanto la empresa como las actividades que oferta. La extensión será “una página de cómic” con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

### **EJERCICIO N° 2:**

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

**Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos**

Puntuación obtenida: \_\_\_\_\_