

SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO N°1:

Pretendemos hacer una campaña publicitaria en la prensa escrita sobre **prevención de incendios forestales**. Desarrolla una historia en formato cómic que contribuya a sensibilizar y educar a los ciudadanos sobre este tema. La extensión será “ una página de cómic “ con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

EJERCICIO N° 2:

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Síntesis general de los mensajes. ¿Cuál es tu impresión de esta imagen?
- 6.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

L.O.G.S.E. - 2000



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Vicerrectorado de Estudiantes
Área de Orientación Universitaria

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	REVISIÓN

NÚMERO

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta n° 1:

En los lenguajes visuales se asocian a cada color distintos significados. A continuación te proponemos varios colores a los que tú debes de asociar los significados correspondientes que nuestra cultura considera:

AMARILLO

AZUL

ROJO

VERDE

BLANCO

NEGRO

Pregunta n° 2:

Explica con claridad y brevemente, los elementos que intervienen en el lenguaje del cómic. Puedes realizar dibujos sencillos para apoyar la explicación, tanto de la estructura de la página como de los signos de uso más frecuente.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

Pregunta nº 3:

Cita y comenta, brevemente, las distintas posiciones que puede adoptar una lámpara cuando queremos iluminar un personaje con luz artificial. Puedes realizar dibujos sencillos para apoyar la explicación.

Pregunta nº 5: Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.- Señala cuál de estos cuatro apartados es un formato de película fotográfica:

- A: UHF-B/N (Blanco y Negro).
- B: VHS-COLOR.
- C: 35 mm.
- D: DIAPO – S. 12 m/m.

5.2.-El sonido se define por tres parámetros:

- A: Tono. Timbre. Intensidad.
- B: Tono. Potencia. Ruido.
- C: Intensidad. Claridad. Vocalización.
- D: Intensidad. Timbre. Armonía.

5.3.- A través del diafragma podemos controlar en fotografía:

- A: La luz que llega a la película.
- B: La velocidad de obturación.
- C: El disparador automático.
- D: El Flash.

5.4.-Cuando editamos, podemos realizar muchas funciones con la mesa de mezcla de vídeo. Sabrías decirnos: ¿cuál de las cuatro funciones que indicamos es falsa?.

- A: Sobreimpresiones.
- B: Cortinillas.
- C: Nadies.
- D: Fundidos.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).

Pregunta nº 4: Señala, rodeando la letra con un círculo, la respuesta correcta:

4.1.- Cuando por los dos bafles de un equipo musical escuchamos sonidos iguales, la grabación sonora es:

- A: Monofónica.
- B: Duofónica.
- C: Estereofónica.
- D: Polifónica.

4.2.- En el proceso de edición en vídeo, hacemos un inserto de imagen::

- A: Cuando se graban barras de color al inicio de la cinta.
- B: Cuando, en una secuencia ya editada, intercalamos una imagen.
- C: Cuando editamos ensamblando imágenes.
- D: Cuando se sustituye el sonido por imágenes.

4.3.- Si hablamos de un travelling circular, nos estamos refiriendo a:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- C: La disposición de los actores en el plato para una escena de baile.
- D: Un flash anular para fotografía submarina.

4.4.- ¿ Qué es un Flash-back ?:

- A: Un fundido muy rápido a negro.
- B: Intercalar una acción pasada en el transcurso de un relato audiovisual.
- C: Un Flash especial para fotografía nocturna.
- D: Cuando se insertan los títulos de crédito sobre fondo negro.

