



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Criterios específicos de corrección

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- En el balance el activo fijo asciende a 1.470.000 euros; el activo circulante a 212.300 euros; el total activo a 1.682.300 euros; el pasivo fijo a 1.132.300 euros y el pasivo circulante a 550.000 euros; el total pasivo a 1.682.300 euros (*1 punto*)
- El resultado del ejercicio es un beneficio de 2.300 euros (*0,5 puntos*)
- Situación patrimonial en la cual el activo fijo está financiado íntegramente por el pasivo fijo. Ídem: cuando el activo circulante está financiado una parte por el pasivo fijo y otra por el pasivo circulante (*0,5 puntos*). En esta empresa el fondo de maniobra o capital circulante es -337.700 euros, situación de claro desequilibrio (*1 punto*).
- Una parte del activo fijo aparece financiada por el pasivo circulante. Hay obligaciones de pago a corto plazo a las que la empresa no puede hacer frente. (*1 punto*)



ALTERNATIVA A

- 1) Productividad: relación entre la producción de un periodo y la cantidad de recursos empleados para lograrla (*1 punto*). La empresa asturiana puede aumentar su productividad: mediante mejoras en la tecnología, aumentando el rendimiento del trabajo incrementando la cualificación profesional, organizando mejor las tareas, aumentando la motivación del personal mediante incentivos (*3 propuestas: 1 punto; 2 propuestas: 0,5 puntos*).
- 2) Grupos de individuos en la empresa que mantienen relaciones estrechas debido a su amistad, proximidad en la tarea o porque comparten objetivos similares; relaciones que no tienen por qué coincidir con las especificadas en la estructura de la organización formal (*1 punto*). La dirección empresarial debe ser consciente de la existencia de los grupos informales y tratar de integrarlos en la organización formal considerando sus objetivos simultáneamente con los de la empresas (*1 punto*).
- 3) La venta por internet (comercio electrónico) exige menos inversiones fijas (local) y en consecuencia los costes fijos serán menores. Serán mayores en la venta por internet los costes variables (coste de transporte en los envíos) (*1 punto*). El umbral de rentabilidad tenderá a ser menor en el caso de la venta por internet frente a la venta tradicional (*1 punto*).

ALTERNATIVA B

- 1) Marketing mix: conjunto de las políticas comerciales que utiliza la empresa para conquistar los mercados y conseguir ventas de los productos y servicios: producto, precio, distribución y promoción (comunicación) (*1 punto*). Ejemplo breve de las políticas aplicadas a un fabricante de sidra (*1 punto*).
- 2) La empresa se autofinancia mediante los beneficios obtenidos en los sucesivos periodos que no se han repartido a los propietarios (*0,5 puntos*). La autofinanciación de mantenimiento es la dirigida a mantener la capacidad económica de la empresa –amortización acumulada y provisiones; la autofinanciación de enriquecimiento va destinada a afrontar nuevas inversiones y el crecimiento empresarial (*1 punto*). No siempre es recomendable: pueden no generarse suficientes beneficios para abordar el mantenimiento o crecimiento empresarial; el coste de la financiación externa puede ser inferior y ser preferible repartir los beneficios (*0,5 puntos*).
- 3) Principio de especialización: se basa en la división del trabajo y supone que el trabajador realiza tareas más específicas o sofisticadas que requieren mayor cualificación. Tiene la ventaja de que responde a la necesidad de realizar cada vez actividades muy específicas que no puede realizar un trabajador sin cualificar; además, permite aprovechar mejor las capacidades y habilidades del trabajador. (*2 puntos*)