



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película: La vaquilla, J.L. García Berlanga. (1985)*
 - *Visionado del Spot publicitario de BMW: ¿Te gusta conducir? (2000)*
1. Define los conceptos “Slapstick” y Comedia Coral. ¿El fragmento que nos ocupa pertenece a alguno de ellos? Razona tu respuesta. (1,5 puntos)
 - El estudiante debe definir ambos conceptos, reconociendo en el fragmento las características de una comedia coral.
 2. Este fragmento puede encajar perfectamente en una serie de ficción televisiva. ¿Qué otros géneros televisivos conoces? Define brevemente al menos dos. (1,5 puntos)
 - El estudiante aludirá a dos géneros concretos describiendo brevemente sus características, por ejemplo, definir que entendemos por informativo o por retransmisión deportiva.
 3. Este fragmento pertenece a la película española “La vaquilla” de 1985. Si tuviéramos que actualizarla, ¿Qué personajes, efectos, música o escenarios respetarías y cuales consideras que tendrías que modificar para atraer y conectar con el público de tu generación? (2 puntos)
 - Se trataría de que el estudiante señalara los aspectos expresivos y narrativos propios del cine actual en contraposición al cine de los 80 y cuales a su juicio mantendrían su vigencia. Es probable que en comedias de situación actuales se compartan planteamientos de comedia coral y esto pueda servirle de apoyo a la respuesta.
 4. De entre las funciones de la publicidad, ¿Cuáles consideras que se corresponden con el spot visualizado? (1,5 puntos) Describe al menos dos de ellas justificando tu respuesta.
 - Se trataría de que el estudiante refiera aquellas funciones que se ajustan al anuncio, por ejemplo la persuasiva, la estética o la sustitutiva.
 5. A partir del anuncio ¿Te gusta conducir?: ¿Podrías mencionar algún recurso comunicativo, estético o técnico que te parezca relevante en el spot en el **plano visual**? Explica brevemente su función o intencionalidad (1,5 puntos)
 - El estudiante deberá discriminar alguno de los recursos expresivos en el plano visual que se plantean en el spot, señalando cual es el efecto que pretende producir en el espectador. Por ejemplo el criterio en la selección de las imágenes, la organización del montaje y del ritmo, la ausencia de referencias al propio coche o la escasez de efectos y el alto grado de iconicidad del resultado y que después los interprete a nivel de intencionalidad expresiva: diferenciarse del resto de los anuncios centrados en las características técnicas del coche o apelar a los sentimientos planteando una situación cotidiana y sencilla que cualquiera puede haber vivido.
 6. Como puedes comprobar, el componente visual es muy importante en este spot ¿Qué cambios fundamentales llevarías a cabo en el mismo de cara a la **adaptación al medio radiofónico**? Explica brevemente tu planteamiento. (puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)
 - En este caso se trataría de plantear la adaptación del spot proponiendo sustituir la metáfora visual por otra sonora. Podría plantearse como una traducción de imágenes por sonidos o por palabras pero el alumno podría ir más allá y plantear una solución



completamente diferente para expresar la sensación de libertad a partir de los sonidos. No se trata tanto de acertar con una respuesta predeterminada como de abordar el planteamiento de un nuevo anuncio radiofónico a partir de algunos aspectos relevantes existentes en el televisivo y sobre todo, de valorar la capacidad de elaborar propuestas narrativas en el ámbito sonoro.



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película: La vaquilla, J.L. García Berlanga. (1985)*
 - *Visionado del Spot publicitario de BMW: Me gusta conducir (2000)*
1. Define brevemente intensidad, tono y timbre referidos al sonido. (1,5 puntos)
 - El estudiante deberá definir cada una de las características físicas del sonido: intensidad, tono y timbre sin entrar necesariamente en los parámetros físicos de las que dependen cada una de ellas.
 2. A diferencia de las producciones cinematográficas, en la televisión se utiliza muy a menudo la llamada “realización multicámara”. Explica brevemente en qué consiste. (1,5 puntos)
 - El estudiante deberá asociar la pregunta a las características de una producción televisiva llevada a cabo por varios operadores de cámara de forma simultánea.
 3. En el medio televisivo podemos encontrar varios géneros. Imagina que debemos adaptar el fragmento a un informativo dando cobertura al secuestro del marques. Explica brevemente cómo plantearías el enfoque y que elementos propios del formato incluirías. (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno (2 puntos)
 - El estudiante deberá, a partir de las características de un informativo, explicar la cobertura del suceso, aludiendo a la presentación, conexión, entrevistas, documentos de apoyo, gráficos, etc...
 4. ¿Podrías indicar en que consiste la publicidad encubierta? ¿Serías capaz de mencionar algún ejemplo? (1,5 puntos)
 - El estudiante deberá definir el concepto y enunciar al menos un ejemplo del mismo.
 5. A partir del anuncio ¿Te gusta conducir?: ¿Podrías mencionar algún recurso comunicativo, estético o técnico que te parezca relevante en el spot en el **plano sonoro o textual**? Explica brevemente su función o intencionalidad (1,5 puntos)
 - El estudiante deberá discriminar alguno de los recursos expresivos propios del sonido que se plantean en el spot, señalando cual es el efecto que pretende producir en el espectador, por supuesto, podrá referirse al tipo de música, a la cadencia o contenido del texto... Se trata de que escoja uno de los que considere relevantes y los relacione con el resultado perseguido, por ejemplo la elección del Xilófono (subrayar con la música la idea del viento) o la ausencia de estribillo en la banda sonora (enfaticar la continuidad del discurrir por la carretera)
 6. A tu juicio y teniendo en cuenta edad, género o nivel socioeconómico, ¿A qué tipo de público consideras que va dirigida esta campaña? Imagina que hubiera que conseguir aumentar su efectividad pensando en un público más amplio. ¿Qué aspectos respetarías, cuales cambiarías o cuales incluirías? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno (2 puntos)
 - El estudiante propondrá una versión renovada en la que se sustituyan los referentes explícitamente masculinos por otros más neutros o que apelen más a una identidad más femenina o que busquen empatizar con un público más joven. Se trata de discriminar los elementos a través de los cuales la marca anunciante se dirige a su público diana,



hombres de más de 40 años, de poder adquisitivo medio-alto e incorporar otros que consigan abrir un poco ese abanico, por ejemplo a través de la sustitución del actor o de su voz por la de una mujer o de la incorporación de alguna metáfora o recurso visual o sonoro que apele más a un imaginario más joven.