



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1) El patrimonio de la empresa TODOAMBIENTE, dedicada al asesoramiento en temas medioambientales a empresas y otras organizaciones, presenta al final del ejercicio los siguientes elementos valorados en euros.

CONCEPTO	IMPORTE
Aportaciones de los socios al negocio	160.000
Reservas legales y voluntarias	20.000
Dinero en efectivo	4.500
Equipos informáticos para la gestión	36.000
Propiedad industrial, patentes y marcas	220.000
Pago pendiente del alquiler de la oficina	8.000
Efectos a cobrar de clientes	28.000
Saldo en cuentas bancarias	18.500
Inversión financiera realizada por la empresa a largo plazo	123.000
Deudas a corto plazo con varios proveedores	40.000
Préstamo a largo plazo concedido por el banco	60.000
Hacienda Pública acreedor por conceptos fiscales	20.000
Pagos pendientes a la Seguridad Social	30.000
Crédito a corto plazo concedido por una caja de ahorros	45.000
Resultado del ejercicio (beneficio o pérdida)	?

Se pide:

- Ordena el balance por masas patrimoniales y calcula el resultado del ejercicio. (1 punto)
 - Valora la situación financiera de la empresa. (1 punto)
 - Calcula la rentabilidad económica de la empresa. (1 punto)
 - ¿Cómo se interpreta el hecho de que en muchas ocasiones en las empresas la rentabilidad financiera sea mayor que la rentabilidad económica? (1 punto)
- 2) En la organización de las empresas se plantea en ocasiones acometer procesos de descentralización. Explica en qué consisten tales procesos y los objetivos que se persiguen. ¿Qué riesgos se pueden derivar de una descentralización excesiva en la empresa? (2 puntos)
- 3) Entre las estrategias competitivas que tiene la empresa para llegar a los mercados y vender sus productos y servicios se encuentra la denominada estrategia de diferenciación o estrategia diferenciada. ¿En qué se basa dicha estrategia? Pon un ejemplo aplicado a un fabricante de muebles. (2 puntos)
- 4) La empresa EMER se caracteriza por ser una pequeña empresa comercial, pertenecer al sector terciario, sociedad cooperativa y empresa mixta. Comenta brevemente el significado de cada una de las características mencionadas. (2 puntos)



OPCIÓN B

- 1) La empresa ASTURNATURAL S.L. dispone de una flota de minibuses turísticos para realizar visitas guiadas en los parques naturales del Principado de Asturias. El coste fijo anual asciende a 300.000 euros y cada viaje contratado tiene un precio fijado de 800 euros. Si realiza 500 visitas al año cubre los costes sin obtener beneficios.

Se pide:

- a) ¿Cuál es el coste variable unitario de la actividad de la empresa? (1 punto)
 - b) Calcula el coste total unitario para las 500 visitas previstas, distinguiendo entre coste fijo unitario y coste variable unitario. (1 punto)
 - c) En una época de baja ocupación como es la temporada de invierno ¿sería interesante reducir el precio por debajo del coste total unitario para mantener en activo la flota de minibuses? Razona la respuesta. (1 punto)
 - d) Si ASTURNATURAL decidiese vender la flota de minibuses y alquilarlos para las visitas, ¿cómo afectaría a su estructura de costes? Indica una ventaja y un inconveniente derivados de dicha posibilidad. (1 punto)
- 2) Como habrás oído comentar o leído, muchas empresas de los países occidentales han trasladado en los últimos años sus plantas productivas, o parte de sus instalaciones, a países asiáticos o norteafricanos. Entre los factores de localización empresarial, ¿cuáles crees que explican tales decisiones de nuevos emplazamientos? ¿Qué podrían hacer las autoridades de las administraciones locales y regionales para evitar que nuestras empresas trasladen sus factorías a países lejanos, teniendo en cuenta los factores de localización? (2 puntos)
- 3) Una gran empresa ha decidido acometer una importante inversión en sus plantas productivas para dotarlas de nuevas tecnologías que aumenten la capacidad de fabricación, la calidad de los productos y la productividad de los factores. Como forma de financiar la inversión surge la duda entre llevar a cabo una emisión de acciones o emitir obligaciones. Explica las diferencias entre ambos tipos de emisión. (2 puntos)
- 4) En el patrimonio empresarial que se presenta en los balances de situación al final de cada ejercicio económico se incluyen bienes, derechos y obligaciones. Explica mediante ejemplos el significado de cada uno de ellos. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Balance. Activo no corriente: 379.000 €; activo corriente: 51.000 €; total activo: 430.000 €; neto patrimonial: 227.000 €. Pasivo no corriente: 60.000 €; pasivo corriente: 143.000 €; total pasivo: 430.000 €. Beneficio del ejercicio: 47.000 €. (1 punto)
 - b) Fondo de maniobra: -92.000 €, lo que indica desequilibrio financiero, la empresa está financiando parte del activo no corriente con pasivo corriente, riesgo de suspensión de pagos. (1 punto)
 - c) Rentabilidad económica: $\text{Beneficio} / \text{Activo total} = 0,109$. (1 punto)
 - d) La rentabilidad financiera es superior a la rentabilidad económica cuando el coste de la financiación ajena (intereses de préstamos y créditos) es inferior a la rentabilidad económica calculada como el cociente entre el beneficio y el activo total, existe apalancamiento positivo. (1 punto)
- 2) Descentralización: delegación de responsabilidades e iniciativas por parte de la dirección general de la empresa a los trabajadores, quienes de esta forma actúan con mayor autonomía y deben responder en mayor medida de los resultados (0,5 puntos). Objetivos: acercar la toma de decisiones allí donde se producen logrando la participación de más personas en la misma; motivación de los trabajadores que pueden tener más iniciativa y creatividad; descargar de trabajo excesivo a la dirección general; dotar de mayor flexibilidad a las funciones y actividades de la empresa (tres menciones 1 punto; dos menciones 0,5 puntos). Riesgos: descoordinación en el funcionamiento de la empresa; mayores conflictos internos; pérdida de la visión general de la misión y objetivos de la empresa (una mención 0,5 puntos)
- 3) Estrategia de diferenciación: se basa en hacer distinta la oferta de los productos de la empresa a los ojos del consumidor, porque tienen más calidad, más prestaciones, mejor diseño, se adaptan más a determinado segmento del mercado o por tener mejor imagen de marca (1 punto). Un ejemplo en un fabricante de muebles. (1 punto)
- 4) Empresa comercial: se dedica a la compra de bienes para su reventa posterior en nuevos mercados o a nuevos clientes, no transforma ni produce los bienes. Sector terciario: empresa de servicios (comercio, turismo, servicios a empresas o personas, turismo,...). Sociedad cooperativa: personas o empresas con intereses comunes que se asocian para realizar actividades económicas con un funcionamiento democrático. Empresa mixta: el capital procede tanto de aportaciones privadas como públicas. (cada definición 0,5 puntos)



OPCIÓN B

1) Respuesta

- a) El coste variable unitario de la actividad empresarial es de 200 €. Se calcula a partir de la fórmula del punto muerto despejando el coste variable unitario. (1 punto)
 - b) Coste total unitario= coste fijo unitario + coste variable unitario = $600+200= 800$. Coste fijo unitario para las visitas previstas: $300.000/500 = 600$ €. (1 punto)
 - c) Si la empresa continúa asumiendo los costes fijos podría ser interesante bajar el precio por debajo del coste total unitario, siempre que se cubran los costes fijos unitarios (que existen aunque no haya actividad) y parte de los costes variables. (1 punto)
 - d) Venta de la flota de autobuses y posterior alquiler: gran parte de los costes fijos se transforman en costes variables. Ventajas. Al ser variables los costes del servicio de minibuses, se generan sólo cuando se contratan viajes, el riesgo de pérdida es menor en este sentido sobre todo si desciende la contratación de visitas (0,5 puntos). Inconveniente: mayores costes en casos de fuerte demanda, pérdida de control del servicio de autobuses por la empresa. (0,5 puntos)
- 2) Factores de localización que explican el traslado de factorías a otros países: búsqueda de mano de obra más barata; acceso más directo y menos costoso a materias primas; cercanía de nuevos mercados para los productos; normas legales menos estrictas, por ejemplo en materia de contaminación o ventajas tributarias (tres menciones 1 punto; dos, 0,5 puntos). Actuaciones de las administraciones públicas: facilitar servicios a las empresas para que les siga siendo rentable continuar en la zona; facilidades de tipo fiscal; facilidad en el acceso a suelo industrial; mejor gestión de residuos; formación especializada de los jóvenes y trabajadores que haga atractivos los recursos humanos locales o regionales. (tres actuaciones 1 punto; dos, 0,5 puntos)
- 3) Diferencia entre acciones y obligaciones: las acciones son financiación propia, por lo tanto sus dueños son propietarios de la empresa; las obligaciones son financiación ajena, sus compradores son acreedores de la empresa. La remuneración de las acciones se hace a través del pago de dividendos que depende de los resultados, se trata de títulos de renta variable; las obligaciones se remuneran según el interés fijado, son títulos de renta fija. En caso de cierre o quiebra el accionista tendrá derecho a lo que le corresponda del valor final de la empresa; el obligacionista como acreedor puede exigir el total de su préstamo. (tres menciones 2 puntos; dos menciones 1 punto; una mención 0,5 puntos)
- 4) Bienes: elementos que la empresa utiliza para alcanzar sus objetivos de producción y venta de productos y servicios. Derechos: situaciones jurídicas a favor de la empresa que le permiten utilizar ciertos elementos o recibir cantidades monetarias por las mismas. Obligaciones: situaciones jurídicas que constituyen deudas para la empresa, que debe hacer frente a compromisos adquiridos. (tres definiciones 1,5 puntos; dos definiciones 1 punto; ejemplos 0,5 puntos)