



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cantando bajo la lluvia, Stanley Donen, 1952*
- *Visionado del Spot publicitario de RENFE: Sonidos, (2007)*

<p>1. En el fragmento cinematográfico de referencia podemos reconocer la aplicación de diferentes efectos especiales propios del cine de principios de siglo XX, además del numeroso grupo de personas que intervienen habitualmente en las producciones audiovisuales.</p> <p>En relación a esto explica:</p> <p>1.1 Dos efectos especiales de tipo visual característicos de las producciones audiovisuales (aparezcan o no en el fragmento de la película que hemos visto).</p> <p>1.2 Funciones del “Productor Cinematográfico”.</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual. • Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 2, hasta 1,5 puntos. 	
<p>2. Centrémonos en la primera parte del vídeo, en el momento en el que el protagonista sale corriendo de la casa detrás de la chica.</p> <p>Explica de la manera más detallada posible la función que cumple la música en ese momento.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>



<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 1, hasta 1,5 puntos. 	
<p>3. Te proponemos cambiar por completo el significado de esta escena (momento en el que el protagonista sale de la casa) a través del sonido (diálogos, efectos sonoros y música).</p> <p>3.1 Explica tu propuesta, ¿qué pretendes expresar?</p> <p>3.2 Crea un guion que refleje todos los cambios (diálogos, efectos sonoros y música) que intervienen en tu propuesta.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque cinco. 	
<p>4. En el spot de RENFE que acabas de ver,</p> <p>4.1 ¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta.</p> <p>4.2 Redacta una propuesta para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Reconoce las distintas funciones de la publicidad. <p>Calificación máxima otorgada 2,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 25%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 1 punto. Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados hasta 1,5 puntos para estándares contenidos en el tercer bloque de contenidos. 	
<p>5.A partir del visionado de dicho spot,</p> <p>5.1 ¿Qué aspecto del producto anunciado crees que se enfatiza más en este anuncio?</p> <p>5.2 ¿A través de qué recursos expresivos (bien del sonido o bien de la imagen) se lleva a cabo? Razona tu respuesta.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una



	<p>banda sonora de una producción audiovisual.</p> <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para el primer y quinto estándar de aprendizaje hasta 1,5 puntos.	
<p>6. Identifica los tipos de planos que aparecen en el spot, señalando la finalidad de cada uno de ellos. Justifica razonadamente tu respuesta.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque de contenidos 5, hasta 1 punto.	



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cantando bajo la lluvia, Stanley Donen, 1952*
- *Visionado del Spot publicitario de RENFE: Sonidos, (2007)*

<p>1. “Cantando bajo la lluvia” es una película que pertenece al género musical. En este tipo de cintas es fundamental, a nivel narrativo, el tratamiento de los efectos sonoros y la música, aunque la ausencia del sonido también juega un papel importante en muchos casos.</p> <p>1.1 ¿Qué significados y/o sensaciones consideras que podemos obtener a partir del silencio en una escena?</p> <p>1.2 Pon algún ejemplo donde consideres que es evidente que el silencio adquiere un protagonismo narrativo.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 1 punto.• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 1, hasta 1 punto.	
<p>2. En el corte cinematográfico que acabamos de ver aparece un cambio temporal que enlaza las últimas horas de la tarde con las primeras horas de la mañana siguiente, ¿qué recurso se utiliza para representar ese cambio?</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual.• Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual. <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>



<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 1 punto.	
<p>3. Escoge un pequeño corte del fragmento y, tomándolo como referencia, plantea un guion para un spot publicitario del producto o servicio que quieras. En ese guion deben aparecer, como mínimo, los siguientes aspectos:</p> <p>3.1 Explicación general de la idea.</p> <p>3.2 Localización, descripción y tipos de planos, ángulos de cámara, diálogos y sonidos.</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 4 de contenidos (primer apartado 0,5 puntos y segundo apartado 1,5 puntos).	
<p>4. Explica:</p> <p>4.1 Las características básicas de los micrófonos unidireccionales.</p> <p>4.2 Dos de las funciones principales de la radio.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">Explica las características físicas del sonido, procesos de creación y difusión. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">Analiza producciones radiofónicas identificando estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para el estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 1 punto.Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 de contenidos, hasta 1 punto.	



<p>5 .Teniendo en cuenta las características estéticas y expresivas del spot que acabamos de ver, indica a qué tipo de público consideras que va dirigido (justificando tu respuesta razonadamente en base a aspectos de edad, género y nivel socioeconómico).</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares integrados dentro del segundo y quinto bloques de contenidos, hasta 1 punto.	
<p>6. A partir de lo apuntado en la pregunta anterior, ¿cómo modificarías el spot en cuanto a estética y estilo para redirigir el anuncio a otro rango de edad, género y nivel socioeconómico?</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones televisivas identificando estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para el conjunto de estándares señalados integrados en los bloques 3 y 5 de contenidos.	