



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Crterios específicos de Corrección

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Crterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- Nivel de producción mínimo o punto muerto o umbral de rentabilidad: 6.093,75 unidades. (1 punto)
- Productividad de la mano de obra: 0,11 unidades por trabajador y hora trabajada. (1 punto)
- Beneficio: 243.750 euros; coste unitario: 343 euros, productividad: 0,14 unidades por trabajador y hora trabajada. (2 puntos)



ALTERNATIVA A

- 1) Responsabilidad social: la empresa además de tener en cuenta los efectos económicos de su funcionamiento y decisiones ha de considerar los efectos sociales, tales como impacto ambiental, despilfarro de recursos o enfermedades laborales. Balance social: informa de la contribución de la empresa a la sociedad, por ejemplo promoción del empleo, incrementos salariales, cumplimiento de normas de seguridad e higiene, respeto con el medio ambiente,... *(una respuesta: 1 punto; dos respuestas: 2 puntos)*.
- 2) Canal de distribución de aparatos de imagen y sonido. Ejemplo posible: fabricante de los productos, mayorista de aparatos de imagen y sonido, tienda minorista que vende al público estos aparatos. Los detallistas o minoristas tienen la misión fundamental de hacer disponibles los productos al consumidor mediante la venta y servicio postventa. Un canal de distribución puede existir sin intermediarios; se trata del canal directo, cuando el fabricante vende directamente al consumidor final. *(tres respuestas: 2 puntos; dos: 1 punto; una: 0,5 puntos)*.
- 3) Situación de suspensión de pagos. Trataría de renegociar el pago de las deudas aplazándolas, buscando nuevas fuentes de financiación o tratando de hacer líquidos activos inmovilizados. (2 puntos)

ALTERNATIVA B

- 1) Una PYME se cataloga en función de la cifra de ventas, número de trabajadores, activo y volumen de ventas (2 respuestas: 1 punto; 1 respuesta: 0,5 puntos). Aspectos positivos PYME: flexibilidad, proximidad al cliente, menores conflictos. Aspectos negativos: carencia de recursos, dificultad de tamaño suficiente para alcanzar una escala eficiente, menor especialización (0,5 puntos). Ejemplos: 0,5 puntos.
- 2) Círculo de calidad: conjunto de trabajadores de un mismo área o departamento que se reúnen de forma periódica y voluntaria para tratar de resolver problemas, reducir costes o perfeccionar los procesos o resultados. Ventajas para el empleado: mayor motivación, fomenta la comunicación y trabajo en equipo, reconocimiento de la dirección. Ventajas para la competitividad empresarial: incrementa la calidad de los productos y servicios, ahorro en costes, mejora el clima laboral mediante la motivación del trabajador. *(Definición: 1 punto; ventajas: 1 punto)*
- 3) No significa lo mismo. El alumno debe indicar que la eficiencia analiza los ingresos obtenidos por cada unidad monetaria invertida (activo total) e indica la capacidad de generar ingresos con las inversiones realizadas; mientras que la rentabilidad económica compara los beneficios antes de intereses e impuestos con el activo total, capacidad de la empresa para generar beneficios con la inversión realizada (grado de eficacia) (2 puntos; una sola respuesta correcta: 1 punto).