



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas posteriores

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

Una empresa aérea de bajo coste tiene pensado abrir una nueva ruta entre Asturias y Nápoles para lo cual estima que ha de asumir unos costes fijos anuales de mantenimiento y amortización de aparatos de 80.000 euros, de personal por valor de 140.000 euros y de impuestos, seguros y otras cargas de estructura por 40.000 euros. Los costes variables unitarios estimados ascienden a 90 euros por pasajero.

- ¿Qué tarifa mínima debe fijarse al viajero para no incurrir en pérdidas si la empresa estima que los pasajes vendidos previstos ascenderán a 2.600 unidades? (1 punto)
- ¿Qué tarifa hay que fijar si con la cifra anterior de demanda desea obtener un beneficio con la línea aérea de 23.400 euros? (1 punto)
- Si la empresa aumenta el precio de venta, ¿obtendrá siempre más beneficios? Razone la respuesta. (1 punto)
- En ocasiones las compañías aéreas lanzan momentáneamente ofertas muy baratas que no cubren claramente los costes totales unitarios. Explique las razones de dicha práctica considerando la distinción entre costes fijos y variables. (1 punto)

Alternativa A

- Funciones básicas del empresario. ¿En qué consiste el estilo de dirección democrático o participativo? (2 puntos)
- Un aspecto determinante de la eficiencia económica en la dirección empresarial radica en la gestión de los costes de inventario de los almacenes. Indique qué tipos de costes se generan en los almacenes y señale algún criterio para reducirlos. (2 puntos)
- ¿En qué consiste la descentralización en la organización de empresas? Indique ventajas y riesgos que puede acarrear un proceso de descentralización empresarial. (2 puntos)

Alternativa B

- El patrimonio de una empresa incluye bienes, derechos y obligaciones. Ponga, razonando la propuesta, dos ejemplos de cada uno. ¿Cómo se calcula el neto patrimonial? (2 puntos)
- En los últimos años se habla continuamente de la denominada "nueva economía". Indique su significado y en qué se traduce para los empresarios. Haga alusión a posibles ventajas derivadas en el mercado y en la gestión interna de las organizaciones empresariales. (2 puntos)
- ¿Por qué es importante la innovación empresarial en el mercado actual? ¿Cómo se justifica su importancia considerando el modelo del ciclo de vida del producto? (2 puntos)