



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Vicerrectorado de Estudiantes y Cooperación
Curso 2004-2005

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	2ª Corrección (doble corrección)	3ª Corrección (doble corrección)	RECLAMACIÓN
Firma	Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

Pregunta nº 5: Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.- Si hablamos de un travelling circular, nos estamos refiriendo a:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- C: La disposición de los actores en el plato para una escena de baile.
- D: Un flash anular para fotografía submarina.

5.2.- En una grabación videográfica hay Raccord cuando:

- A: No hay continuidad entre los planos que forman la secuencia
- B: Hay continuidad entre los planos que forman la secuencia
- C: Se realiza un Flash - forward
- D: Se sustituye la imagen por sonido digital.

5.3.- A través del diafragma podemos controlar en fotografía:

- A: La luz que llega a la película.
- B: La velocidad de obturación.
- C: El disparador automático.
- D: El Flash.

5.4.- Cuando queremos modelar a través de la luz el rostro de un actor para que tenga un aspecto fantasmagórico, debemos colocar la fuente de luz:

- A: Completamente frontal.
- B: Una luz frontal y otra lateral.
- C: A 45° y usar un flash con filtro rojo.
- D: Por debajo de la barbilla.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).

Puntuación obtenida: _____

Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.

Puntuación obtenida: _____

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta nº 1:

Enuncia y define las funciones del texto en relación con la imagen, cuando ambos intervienen en un mensaje publicitario.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

Pregunta nº 2:

Explica con claridad y brevemente, los elementos que intervienen en el lenguaje del cómic. Puedes realizar dibujos sencillos para apoyar la explicación, tanto de la estructura de la página como de los signos de uso más frecuente.

Pregunta nº 3:

Define brevemente, y con la mayor claridad posible, los siguientes conceptos referidos a las imágenes:

- a) Monosemia y polisemia.
- b) Iconicidad y abstracción.

Pregunta nº 4: Señala, rodeando la letra con un círculo, la respuesta correcta:

4.1.- El sonido se define por tres parámetros:

- A: Tono. Timbre. Intensidad
- B: Tono. Potencia. Ruido
- C: Intensidad. Claridad. Vocalización
- D: Intensidad. Timbre. Armonía.

4.2.- En el proceso de edición en vídeo, hacemos un inserto de imagen::

- A: Cuando se graban barras de color al inicio de la cinta.
- B: Cuando, en una secuencia ya editada, intercalamos una imagen.
- C: Cuando editamos ensamblando imágenes.
- D: Cuando se sustituye el sonido por imágenes.

4.3.-.- En fotografía, la profundidad de campo es mayor cuando:

- A: Cerramos el diafragma del objetivo
- B: Utilizamos un teleobjetivo de 300 mm.
- C: Encuadramos un plano muy corto.
- D: Utilizamos película diapositiva en blanco y negro.

4.4.- ¿ Qué es un Flash-back ?:

- A: Un fundido muy rápido a negro.
- B: Intercalar una acción pasada en el transcurso de un relato audiovisual.
- C: Un Flash especial para fotografía nocturna.
- D: Cuando se insertan los títulos de crédito sobre fondo negro.

LECTURA Y COMENTARIO DE IMAGEN PUBLICITARIA
(Realiza en este espacio el EJERCICIO N° 2 DE LA SEGUNDA PARTE)

SEGUNDA PARTE: EJERCICIOS

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO N°1:

Pretendemos hacer una campaña publicitaria para el Ministerio de Medio Ambiente, en la prensa escrita, sobre el Cambio Climático. Desarrolla una historia en formato cómic que alerte de los peligros del cambio climático para los seres vivos y fomente la participación de los jóvenes para evitarlos.

La extensión será “ una página de cómic “ con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

EJERCICIO N° 2:

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Síntesis general de los mensajes. ¿Cuál es tu impresión de esta imagen?
- 6.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

PÁGINA DE CÓMIC

