



CULTURA AUDIOVISUAL II

Después de leer atentamente el examen, responda cinco preguntas cualesquiera a elegir entre las doce que se proponen.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

- *Visionado de un Fragmento de la Película El hombre mosca. (Safety Last!) (1923)*
- *Visionado del spot de Coca Cola Todo es mejor cuando somos abiertos (2019)*

PREGUNTA 1

1.1 “El hombre mosca”, protagonizada por el cómico Harold Lloyd, nos narra las peripecias de un joven para impresionar a su novia. Como en todas las películas del cine mudo, la música es el único sonido que acompaña a la historia.

- Explica la función que cumple la música en este fragmento cinematográfico.

1.2 Esta película incluye una de las escenas más míticas del cine mudo: nuestro protagonista colgado de las manillas del reloj que se encuentra en lo alto de un edificio.

-Escribe un guion técnico (incluyendo indicaciones técnicas y locuciones) para ser aplicado dentro de un boletín informativo radiofónico donde se comente esa peligrosa escena.

PREGUNTA 2

2.1 Imagina que trabajas para un canal de televisión.

-Diseña el guion de un magazine, señalando las secciones que se incluyen en el programa.

- Si fueses el responsable del control de continuidad del programa, ¿qué texto pondrías en pantalla en caso de que fallase la imagen y se pusiera en negro?

2.2 Supongamos ahora que visitamos el control de realización de un programa televisivo.

- ¿Qué profesionales encontraríamos en él?

-Explica en qué consiste el trabajo de, al menos, dos de ellos.

PREGUNTA 3

3.1 El vídeo comienza con la preocupación de un empresario para buscar mejores estrategias publicitarias. Define:

- El concepto “Brief” (briefing).



- “Publicidad social”

3.2 Como sabemos, el sonido es un elemento fundamental a la hora de dar un determinado sentido a una producción audiovisual. Tomando el sonido como punto de partida, responde:

-¿A qué llamamos paisaje sonoro? Explícalo razonadamente.

-Si nadie escucha un sonido, ¿significa que no existe? Razona tu respuesta.

PREGUNTA 4

4.1 El spot del visionado tiene una versión larga en inglés que nunca fue doblada al castellano y una corta que tuvo muy poco despliegue en nuestro país.

- ¿Qué cambios narrativos y expresivos se producen en el acortamiento de un spot?

- A partir de esta simplificación ¿Consideras que se produce un cambio significativo en el mensaje del spot? Razona tu respuesta.

4.2 El spot que acabamos de ver se construye a partir de unos personajes muy definidos que encarnan estereotipos y valores determinados. Por otra parte, con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas muy marcadas.

- ¿Cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes?

- El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y que recursos publicitarios se utilizan en este spot para incidir en la conducta del espectador?

PREGUNTA 5

5.1 En el spot que acabas de ver

-¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta

-Enuncia una propuesta a modo de esquema de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.

5.2 La compañía que encarga este anuncio tiene líneas muy variadas de selección de público y mensajes:

- ¿A qué público concreto crees que va dirigido este spot? Razona tu respuesta

-¿Cómo crees que se aborda en el anuncio el tema de la convivencia, aparecen estereotipos?

PREGUNTA 6

6.1 El spot se plantea claramente la idea del conflicto y la confrontación como fondo argumental. ¿Podrías plantear una adaptación del mismo a un contexto o a una realidad que te sea más cercana? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)

6.2 ¿Cómo adaptarías el spot al medio Internet respetando el enfoque y el mensaje? Plantea para ello un esquema o guion y razona tu propuesta.