



## FRANCÉS II

### OPCIÓN A

#### Le mouvement #MoiAussi (#metoo): c'est quoi ?

En octobre dernier, l'influent producteur américain Harvey Weinstein a été accusé par près d'une centaine de femmes d'agression ou de harcèlement sexuel. À la suite de l'affaire, l'actrice Alyssa Milano a lancé un appel sur les réseaux sociaux avec le mot-clic #metoo (#MoiAussi) afin que les femmes victimes de harcèlement témoignent de leur épreuve. Le mouvement est lancé et fera boule de neige partout dans le monde.

Aux États-Unis, le mouvement prend rapidement de l'ampleur. Des personnalités telles que Lady Gaga ou Monica Lewinsky postent leur témoignage sur les réseaux sociaux accompagné du #MeToo. Au Québec, les témoignages affluent également avec le mot-clic #MoiAussi. En France, c'est le #Balancetonporc qui fait rage, tandis qu'en Italie, c'est #quellavoltache. La Tunisie, l'Égypte, l'Arabie Saoudite, le Royaume-Uni... Aux quatre coins de la planète, des mots-clics fleurissent pour dénoncer les agressions sexuelles dont sont victimes les femmes.

En janvier, deux Français, le cinéaste Michel Hazanavicius (*The Artist, Le redoutable*) et l'écrivain Raphaël Glucksmann lancent le hashtag #WeToo et invitent les hommes à rejoindre le mouvement contre les violences faites aux femmes. « Nous aussi, nous voulons l'égalité » écrivent-ils dans le *Nouveau magazine littéraire* le 29 janvier.

En France, l'utilisation du mot « balance » est parfois prise comme un appel à la délation et critiquée à ce titre. Ainsi, *Le Canard enchaîné* exprime son respect pour les femmes qui ont trouvé le courage de parler publiquement du harcèlement qu'elles ont subi, mais tient à souligner la crainte que la massive diffusion de ce type de propos sur les réseaux sociaux plutôt que devant un tribunal ne transforme Twitter en jury populaire.

D'après [www.sympatico.ca/actualites](http://www.sympatico.ca/actualites), 31/01/2018

#### Questions

(El alumno deberá responder a las preguntas evitando transcribir literalmente frases del texto)

1. Où et pourquoi ce mouvement de dénonciation est-il apparu ? (2 puntos)
2. Est-ce qu'il s'agit d'un mouvement exclusivement féminin ? (2 puntos)
3. D'après ce texte, quels sont les risques de cette initiative ? (2 puntos)
4. Qu'est-ce que vous pensez de ce mouvement ? Peut-on considérer qu'il exagère ? Croyez-vous qu'il s'agit de quelque chose qui va changer vraiment les relations entre les deux sexes ? (100-120 mots). (4 puntos)



## OPCIÓN B

### Médias sociaux, vie privée, vie publique

Les réseaux sociaux sont devenus de vastes espaces publics où des millions d'individus se sentent maintenant à l'aise d'utiliser leur véritable identité en ligne et de partager une portion de leur vie avec leur communauté. Le fait de parler ouvertement de sa vie publique sur le net suscite forcément des questions, des interrogations, et notamment de la part des parents.

Comme le soulignait récemment Jean-March Manach, journaliste du *Monde* dans un excellent article : “Nombreux sont ceux qui pensent que les jeunes internautes ont perdu toute notion de vie privée. Impudiques, voire exhibitionnistes, ils ne feraient plus la différence entre vie publique et vie privée”.

Et pourtant, comme l'explique cet article du *Monde* en citant un éditorialiste canadien il s'agit tout simplement d'une fracture générationnelle : “La nouvelle génération a passé toute sa vie sur scène, depuis que leurs embryons ont été filmés par une échographie alors qu'ils n'avaient que huit semaines... de gestation. Ils adorent partager leurs expériences avec la planète entière sur MySpace, Facebook ou Twitter”.

Alors, au final, est-ce que ce sont les réseaux sociaux qui changent la façon dont nous nous comportons ? Ou bien facilitent-ils tout simplement un nouveau comportement, plus transparent, lié à ces nouvelles générations qui ont toujours vécu avec le net et pour qui, Internet c'est tout simplement la vie ?

Ce qui est certain c'est que les parents ne sont pas les seuls inquiets face à la façon dont nous exposons nos vies sur le net. Un dossier spécial de *The Economist* souligne ainsi que du côté des entreprises, le doute persiste quant à l'utilité des médias sociaux sur le lieu de travail et cite une étude selon laquelle seulement 10% des entreprises laissent leurs employés accéder aux réseaux sociaux depuis le travail, par peur d'une baisse de productivité mais aussi par peur qu'ils ne partagent des informations confidentielles via les réseaux sociaux.

D'après *wearesocial.com* 05/02/2010

### Questions

(El alumno deberá responder a las preguntas evitando transcribir literalmente frases del texto)

1. Selon le texte, quel est le reproche souvent adressé aux jeunes internautes? (**2 puntos**)
2. Comment les différentes générations sont comparées par rapport à l'image que l'on donne de soi sur Internet? (**2 puntos**)
3. D'après le texte, qui se soucie de la gestion de la vie privée sur les réseaux sociaux? Quelles sont les raisons de leur inquiétude? (**2 puntos**)
4. Portez-vous une attention particulière à la gestion de votre image sur Internet? Quelles mesures prenez-vous? (100-120 mots) (**4 puntos**)