



CULTURA AUDIOVISUAL II

Después de leer atentamente el examen, responda cinco preguntas cualesquiera a elegir entre las doce que se proponen.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

Visionado de un Fragmento de la Película *La noche americana* (1973)

Visionado del spot de IKEA: *Esto no se toca* (2007)

PREGUNTA 1.1

1.1 *La noche americana* narra las preocupaciones que un director de cine (interpretado por François Truffaut, que también es el director real de la película) experimenta durante el rodaje de una de sus películas.

En el fragmento que acabamos de ver se aprecia el enorme trabajo llevado a cabo por los muchos profesionales que intervienen en una película.

-Enumera, al menos, tres de las categorías profesionales que intervienen en el rodaje de la película *La noche americana* y explica brevemente sus funciones básicas.

PREGUNTA 1.2

1.2 Esta película narra las preocupaciones que un director de cine (interpretado por François Truffaut, que también es el director real de la película) experimenta durante el rodaje de una de sus películas. Además, esta película toma su título de la técnica cinematográfica del mismo nombre.

- Explica brevemente en qué consiste este efecto especial cinematográfico conocido como “la noche americana”.

- ¿Qué son los efectos visuales? Explícalo brevemente.

PREGUNTA 2.1

2.1 *La noche americana* fue rodada en 1973, pero desde entonces la tecnología y los productos audiovisuales han evolucionado enormemente.

-Explica en qué consiste la televisión interactiva.

- Explica alguna de las ventajas que se le pueden otorgar a la radio en internet.

PREGUNTA 2.2

2.2 Justifica razonadamente por qué generalmente se suelen grabar las escenas de una película en orden distinto a como aparecen en el producto final.

- ¿Qué tipo de profesional es el encargado de mantener la continuidad en una película? Explica brevemente las características fundamentales de su función.



PREGUNTA 3.1

3.1 Cambiemos de medio y pensemos ahora en el mundo de la radio.

-¿Cuáles son los usos más característicos de la música en la radio? Explica al menos dos de ellos.

PREGUNTA 3.2

3.2 En el fragmento de referencia podemos apreciar la vorágine que supone rodar una película.

-Indica, al menos, dos movimientos de cámara que se aprecian en dicho fragmento y explica la finalidad que se busca con dichos movimientos.

PREGUNTA 4.1

4.1 Tras el visionado del spot y aludiendo y teniendo en cuenta los recursos expresivos empleados tanto a nivel de imagen como del sonido,

-¿Qué aspecto fundamental de la marca crees que se subraya, a qué público crees que va dirigido el anuncio y por qué?

PREGUNTA 4.2

4.2 El presente spot es uno de los más premiados y fue elaborado específicamente para el público español.

- ¿Qué funciones publicitarias crees que cumple el spot de IKEA? Razona brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 5.1

5.1 ¿Qué funciones crees que cumple la banda sonora en este spot y cómo definirías su planteamiento expresivo? ¿Habríamos de sincronía? ¿De complementariedad?

PREGUNTA 5.2

5.2 En el anuncio es especialmente importante la elección y el tratamiento expresivo de la banda sonora.

- ¿Crees que cuestiones como la denotación o la connotación o el uso de estereotipos está presente en el spot? Razona brevemente tu respuesta.

PREGUNTA 6.1

6.1 Partiendo de la banda sonora del anuncio ¿Cómo plantearías un spot publicitario en el que el tema a tratar fuera la prevención o denuncia del maltrato infantil? ¿Qué cambios fundamentales introducirías en las imágenes y su tratamiento en función de la nueva finalidad?

PREGUNTA 6.2

6.2 Tomando como punto de partida algunas imágenes o parte de la banda sonora y pudiendo añadir o cambiar lo que estimes oportuno ¿Cómo te plantearías construir un nuevo anuncio en el que prime en este caso la calidad y la exclusividad del producto?

.