



## ITALIANO II

### OPCIÓN A

#### Reality show? Uno spaccato di vita reale

Il reality show (dall'inglese, traducibile come spettacolo della realtà, spesso semplicemente abbreviato reality) è un genere di programma televisivo in cui sono trasmesse situazioni drammatiche e umoristiche non dettate da un copione ma che i protagonisti sperimentano esattamente come fosse la loro vita reale. Attorno a queste situazioni si costruisce una struttura di nomination ad eliminazione, di commento e critica, per cui alla fine tra i protagonisti che hanno partecipato al programma viene eletto, solitamente dal pubblico televisivo, un vincitore, cui spetta un premio molto appetibile (in genere grosse somme di denaro, contratti televisivi o discografici ecc.).

Sebbene i reality show esistano dagli inizi della televisione, negli ultimi anni ha destato stupore come sia cresciuto il numero di italiani, ed in particolare di giovani, che si appassionano alle vicende dei programmi.

Come può essere spiegato questo fenomeno?

Probabilmente questo genere di trasmissioni, che portano sul piccolo schermo episodi della vita quotidiana, può essere visto come uno spaccato del modo di vivere dell'italiano medio e così molti si immedesimano nei concorrenti, rivendendo parte di se stessi e delle loro abitudini nei partecipanti.

Ma i reality sono veramente lo specchio dell'Italia?

Per certi versi sì: falsità, parole non dette, amori, litigi, tradimenti, odi, rancori, difficoltà, lacrime, sconfitte ma anche sorrisi e vittorie, sono cose che capitano a tutti. Anche le nomination, per esempio, rappresentano metaforicamente la scelta dei veri amici che prima o poi siamo costretti a fare per renderci conto di chi sono le persone che meritano veramente la nostra fiducia. Ma pure le prove, i test, le sfide sono tutte delle riproduzioni in scala minore degli ostacoli che quotidianamente siamo chiamati ad affrontare.

Chiaramente questi spettacoli differiscono in moltissimi altri aspetti dai comportamenti che noi adottiamo, le emozioni sono amplificate e di conseguenza anche le reazioni possono risultare esagerate e inopportune. Possiamo dunque dire che, nonostante questi programmi siano spesso considerati diseducativi, volgari e assurdi, essi rispecchiano quella che è la nostra natura: dove solo il più forte sopravvive scavalcando il più debole utilizzando magari complotti con altri concorrenti e dove il più riflessivo e chiuso passa per quello che non ha carattere e poi forse è proprio quello che si rivela il più vicino alla vittoria.

Tratto da <http://temi.repubblica.it>

1. **Che è un reality show? (2 puntos)**
2. **Perché i reality show interessano ai giovani? (2 puntos)**
3. **I reality rispecchiano la realtà italiana? Perché? (2 puntos)**
4. **Esprimi la tua opinione sui reality show. Ti piacciono? Perché? Credi che siano programmi educativi? Ragiona la tua risposta. (4 puntos)**

*Las tres primeras preguntas se refieren al texto y deben ser respondidas con la información que proporciona el texto, pero sin copiar literalmente o repetir frases del mismo. La 4ª pregunta es una redacción libre de una extensión mínima de 100 palabras sobre las preguntas propuestas, que podrán ser respondidas de manera conjunta.*



## OPCIÓN B

### L'Italia della moda

Fenomeno culturale e sociale, la moda italiana è l'emblema dello stile e dell'eleganza del Belpaese. La moda italiana rappresenta uno dei grandi richiami del turismo internazionale insieme all'arte, alla gastronomia, alla musica, e fare shopping in Italia è un modo piacevole e divertente per intervallare la visita ad una mostra o un monumento.

Il comparto tessile in Italia - abbigliamento, pelletteria, calzature - muove un rilevante volume d'affari e rappresenta larga parte di una produzione di qualità esportata in tutto il mondo.

I marchi fashion italiani, che hanno esteso la propria attività dagli abiti alle calzature, alle borse, agli accessori e ai profumi, registrano costantemente un aumento nelle vendite in tutti i mercati di riferimento e non solo in quelli in grande sviluppo.

E infatti al giorno d'oggi è possibile apprezzare i grandi marchi della moda italiana in tutto il mondo nelle vie dello shopping internazionale.

Le case di moda italiane si sono consociate in vere e proprie multinazionali del lusso e oggi primeggiano in tutto il mondo i grandi e mitici marchi del *Made in Italy*: Prada, Armani, Versace, Cavalli, Dolce&Gabbana, Ferrè, Gucci, Tod's, Valentino, Trussardi, Missoni, Biagiotti, Moschino, Rocco Barocco, Sergio Rossi e tanti altri.

Il successo della moda italiana è frutto di una lunga storia che è andata di pari passo con l'evolversi della società e della cultura: dagli esordi degli anni '50 alle moderne tendenze, passando per il glamour del cinema e la sensualità delle grandi attrici che sono rimaste affascinate dal *made in Italy*. Un fascino che nel corso dei decenni si è ampliato come un'eco e che continua fino ai giorni nostri.

Per il turista è impossibile resistere al richiamo della moda.

Boutiques delle griffe più famose o di stilisti emergenti, grandi negozi delle case di moda più conosciute, negozietti di charme: l'intera penisola è un'irresistibile attrazione.

Il tutto è reso ancor più piacevole dal fatto che gli acquisti vengono fatti nella cornice, unica e suggestiva di città d'arte, di centri patrimonio Unesco, e di antichi borghi, tutti luoghi dal valore storico artistico incommensurabile e per cui l'Italia è famosa nel mondo.

Tratto e adatto da [www.italia.it](http://www.italia.it)

- 1. Cosa significa la moda per l'Italia? (2 puntos)**
- 2. Perché la moda italiana è tanto apprezzata in tutto il mondo? (2 puntos)**
- 3. Perché la moda italiana è un richiamo per il turista? (2 puntos)**
- 4. Scrivi una composizione di un'estensione minima di 100 parole, rispondendo alle seguenti domande: Ti interessa la moda? Qual è il tuo stile d'abbigliamento? Sei una persona che segue le tendenze della moda? Ragiona la tua risposta. (4 puntos)**

*Las tres primeras preguntas se refieren al texto y deben ser respondidas con la información que proporciona el texto, pero sin copiar literalmente o repetir frases del mismo. La 4ª pregunta es una redacción libre de una extensión mínima de 100 palabras sobre las preguntas propuestas, que podrán ser respondidas de manera conjunta.*