



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1 Enumera dos similitudes y dos diferencias entre las sociedades anónimas y las de responsabilidad limitada. (1 punto).
- 2 ¿Qué es una pyme? Comenta dos ventajas y dos inconvenientes de ser ese tipo de empresa. (1,5 puntos).
- 3 Define 'división funcional' y 'división matricial' y describe algún problema que puede presentar esta última forma de organización. ¿En qué tipo de estructura organizativa aparece el departamento de marketing? (1 punto).
- 4 La empresa *Ordenadores, S.A.* vende 200 unidades diarias a 1.000 euros/unidad. En su fabricación incurre en 10.500 euros diarios de costes fijos y 60.000 euros de costes variables totales. Determina: (2 puntos).
 - a) El coste total.
 - b) El ingreso total.
 - c) El beneficio diario.
 - d) El umbral de rentabilidad, explicando su significado.
5. Comenta cuatro ámbitos en que los planteamientos de responsabilidad social corporativa pueden aplicarse al marketing y explica en detalle cómo tiene lugar dicho proceso en cada caso. (1 punto).
6. Cita dos elementos de pasivo fijo y otros dos de pasivo circulante y explica por qué los clasificas de ese modo. (2 puntos).
7. Define *factoring* y descuento comercial. Señala una similitud y una diferencia entre ambos. (1'5 puntos).



OPCIÓN B

- 1 Un solo empresario quiere constituir una empresa de servicios: una asesoría fiscal. El capital que quiere aportar de entrada no es muy elevado y el mercado que quiere alcanzar, según su infraestructura, tampoco. ¿Qué tipo de forma jurídica adoptarías? ¿Por qué? Explica dos razones. (1 punto).
- 2 Explica qué es una multinacional y dos de sus características. (1,5 puntos).
- 3 ¿En qué consiste la organización informal? ¿Por qué se dice que un organigrama refleja parcialmente la organización? (1 punto).
- 4 Contesta de forma breve y clara a las siguientes cuestiones (2 puntos):
 - a) ¿Qué se entiende por productividad?
 - b) ¿Cómo se puede aumentar la productividad en la empresa?
 - c) Calcula la productividad de cada hora por trabajador en la empresa ASTURIAS EMPRENDE S. A., dedicada a la instalación de placas solares, si sus 10 trabajadores trabajan cada uno 2.100 horas al año instalando un total de 81.500 placas.
 - d) Explica qué cambio se produciría si el índice de productividad aumentara en un punto.
5. ¿Qué diferencia existe entre una estrategia de marketing diferenciada y una estrategia de marketing concentrada? Pon un ejemplo real o ficticio de cada caso que incorporen en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. (1 punto).
6. Pon un ejemplo detallado del balance de una empresa en situación financiera inestable y explica por qué has llegado a la conclusión de que se encuentra en esa situación. (2 puntos).
7. Explica una diferencia entre las ampliaciones de capital y la autofinanciación como fuentes de financiación. Define ambas. (1'5 puntos).