

**SEGUNDA PARTE**

**ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:**

**EJERCICIO Nº1:**

Pretendemos hacer una campaña publicitaria en la prensa escrita para el Ayuntamiento con el fin de aumentar la limpieza en las calles de tu barrio. Desarrolla una historia en formato cómic que fomente la citada limpieza por parte de la ciudadanía.

La extensión será “ una página de cómic “ con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

**EJERCICIO Nº 2:**

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos

Puntuación obtenida: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD DE OVIEDO**  
Vicerrectorado de Estudiantes y Movilidad  
Área de Orientación Universitaria 2004

**MATERIA: IMAGEN**

CALIFICACIÓN	2º Corrección (doble corrección)	3º Corrección (doble corrección)	RECLAMACIÓN
Firma	Firma	Firma	Firma

ESPACIO  
RESERVADO  
PARA  
LA  
UNIVERSIDAD

**Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos.**

**Puntuación obtenida:** \_\_\_\_\_

\*\*\*\*\*

**PRIMERA PARTE: CUESTIONES**

**Pregunta nº 1:**

Cita los distintos tipos y formatos de cámaras fotográficas

**Pregunta nº 2:**

Indica y comenta los diferentes ángulos que puede adoptar una cámara para realizar un plano cinematográfico. Puedes apoyar con dibujos aclaratorios el comentario

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

**Pregunta n° 3:**

Características del Expresionismo cinematográfico.

**Pregunta n° 4:** Señala, rodeando la letra con un círculo, la respuesta correcta:

4.1.-¿Qué es un fundido?:

- A: Un signo de puntuación audiovisual.
- B: Un enfoque poco nítido.
- C: Un filtro fotográfico polarizado.
- D: El paso de un plano a otro a través de una cortinilla vertical.

4.2.- En el lenguaje videográfico, se conoce el fenómeno de intercalar una acción pasada en el transcurso del relato con el nombre de:

- A: Flash –back.
- B: Flash-forward.
- C: Flash-liht.
- D: Flash indirecto.

4.3.- En el cómic, el texto se ubica en:

- A: Las cartelas.
- B: Los cartuchos.
- C: Los bocadillos o globos.
- D: En los tres casos citados.

4.4.- Si cerramos el diafragma de un objetivo:

- A: Regulamos la entrada de luz.
- B: Regulamos la velocidad de obturación.
- C: Regulamos los sincronismos del flash.
- D: Regulamos la latitud de la película.

**Pregunta n° 5:** Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.- Qué intentaba demostrar Lev Kulechov con sus experimentos cinematográficos.

- A: La importancia del sonido.
- B: La importancia de la fotografía.
- C: La importancia del montaje.
- D: La importancia de los intérpretes.

5.2.- El sonido se define por tres parámetros:

- A: Tono. Timbre. Intensidad
- B: Tono. Potencia. Ruido
- C: Intensidad. Claridad. Vocalización
- D: Intensidad. Timbre. Armonía.

5.3.- ¿Qué es un Travelling circular?:

- A: Un flash para fotografía submarina.
- B: Un signo de puntuación en el lenguaje audiovisual.
- C: Un movimiento de la cámara alrededor de los personajes.
- D: La disposición del plató para una escena de baile.

5.4.- Cuando en una grabación en vídeo hacemos un Zoom:

- A: Se amplía o reduce el ángulo de visión del objetivo .
- B: El diafragma se reduce y la velocidad de grabación aumenta.
- C: Aumenta el diafragma y la velocidad.
- D: El balance de blancos funde automáticamente a negro.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).

Puntuación obtenida: \_\_\_\_\_