

IMAGEN - SEGUNDA PARTE

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO N°1:

Dibuja en la plantilla que se adjunta, el "Story Board" de uno de estos dos anuncios, a tu elección:

"Vende tu ciudad" o "Véndete a ti mismo/a".

Puedes emplear imágenes, textos y diálogos.

Debe de estar dirigido a un público joven, con un mínimo de 12 planos y un máximo de 20.

EJERCICIO N° 2:

Hacer la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se proyecta en la diapositiva, según el siguiente guión:

- 1- Elementos de composición: Puntos, líneas, luz, color, estructura...
- 2.- Lectura o descripción objetiva de la imagen y lectura o interpretación subjetiva.
3. - El texto: contenidos y funciones que realiza.
Comentario sobre su relación con respecto a la imagen.
- 4.- Síntesis general de los mensajes. ¿Cuál es tu impresión de esta imagen?
5. - Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos



MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	REVISIÓN

NÚMERO

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta n° 1:

Define y comenta los diferentes tipos de angulaciones que puede adoptar la cámara y que se emplean normalmente en el lenguaje cinematográfico.

Pregunta n° 2:

Define brevemente los conceptos de plano y de secuencia y la relación que existe entre ambos.

Pregunta n° 3:

Comenta estas características que se atribuyen normalmente a las imágenes:

* ¿Qué queremos decir cuando hablamos de una imagen Monosémica o de otra Polisémica?

*¿ Y cuando decimos que es Abstracta o que es Icónica?

Pregunta nº 4:

Señala, **rodeando la letra con un círculo**, la respuesta correcta:

4.1.- Cuando hacemos el análisis de las imágenes, conocemos como núcleo semántico:

- A: A la línea de composición que marca la dirección de la mirada
- B: A la parte de la imagen que porta la mayor carga significativa
- C: A la relación imagen - texto
- D: A toda la imagen

4.2.- Un "Travelling" es:

- A: Un tipo de angulación
- B: Un movimiento de cámara
- C: Un plano corto
- D: Un micrófono especial.

4.3.- Uno de los siguientes no es un sistema de color empleado en las emisiones de televisión:

- A: NTSC
- B: SECAM
- C: VTR
- D: PAL

4.4.- Al editar imágenes en vídeo, hacemos un "Inserto de imágenes":

- A: Cuando editamos una imagen tras otra, ensambladas
- B: Cuando metemos efectos al final de la narración
- C: Cuando en una secuencia ya editada, intercalamos una imagen
- D: Cuando ponemos los títulos de crédito.

Pregunta nº 5:

Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, la respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.- Cuando se encuadra un personaje, para conseguir un efecto que ensalce su aspecto y parezca más grande, debemos tomar un ángulo:

- A: Medio, normal
- B: Picado
- C: Contrapicado
- D: De lejos, con un filtro difusor

5.2.- En fotografía, la velocidad de obturación sirve para:

- A: Aumentar o disminuir el tiempo de exposición de la película a la luz
- B: Acercar o alejar al sujeto que se encuadra
- C: Enfocar al sujeto o al objeto
- D: Siempre es la misma en cualquier caso.

5.3.- Decimos que en una grabación audiovisual no hay "Raccord", cuando...

- A: Hemos grabado señales de otro magnetoscopio
- B: Hay continuidad entre unos planos y secuencias y otros
- C: Se produce un "drop" en la narración
- D: No hay continuidad entre unos planos y los siguientes.

5.4.- ¿Qué es un plano americano?

- A: Una forma de grabar típica de Hollywood
- B: El que corta a la persona por la cintura
- C: El que corta a la persona por las rodillas
- D: El que se ve la cara y los hombros del personaje

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).