



CALIFICACIÓN	REVISIÓN	REVISIÓN
Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA LA
UNIVERSIDAD

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- responda una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A y 1.B
- responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 3.A o 3.B.
- responda una pregunta de 6 puntos entre las preguntas 4.A o 4.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª se calificará con un máximo de 1 punto, las preguntas 2ª y 3ª con un máximo de 1,5 puntos y la 4ª con un máximo de 6 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

1. Argumentación y Expresión (total: 1 punto)

1.A. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia

1.B. Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

2. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos).

2.A. Analice este rediseño de la identidad visual de Paradores de Turismo.

2.B. Comente los valores formales, materiales y funcionales de este diseño.

Imagen 2. A

Imagen 2.B

Original



Rediseño



PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

3. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos).

3.A. Valore y comente los aspectos más destacables del diseño de este juego infantil.

3.B. Analice los valores semánticos y formales de este cartel.

Imagen 3.A



Responda a continuación indicando claramente delante a qué pregunta está contestando:

1.A Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

1.B Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

2. A El alumno al menos deberá mencionar:

-El rediseño está formado por logotipo y símbolo, se ha aplicado una simplificación a todos los elementos al original y se ha cambiado la fuente tipográfica para modernizarlo.

-Se mantiene la composición simétrica, equilibrada y tradicional. Pero incluye espacios en blanco entre esos elementos lo que aligera la imagen y facilita la lectura de la palabra PARADORES.

-El símbolo, ahora más sencillo continúa representando un edificio histórico que transmite la clase de lugar donde se ubican estos hoteles. Se ha eliminado la referencia vegetal y se ha incluido la leyenda "Hoteles & Restaurantes 1928" que refuerza prestigio, tradición y carácter internacional además de hacer hincapié en la oferta de restauración.

- El conjunto comunica valores artísticos, patrimoniales y culturales.

-Cromáticamente ahora es más sobrio. Esta decisión también abarata los costes que supone la impresión en color.

-La nueva tipografía sigue transmitiendo clasicismo y elegancia. Ahora se lee con mayor claridad y no ha sido necesario escribir el nombre completo "Paradores de Turismo" para ser reconocida. Podría prescindirse del símbolo y seguiría teniendo identidad. La leyenda "Hoteles & Restaurantes 1928" escrita con una fuente de palo seco de aspecto más moderno habla de la mezcla modernidad y tradición.

(Identificación opcional: Rediseño del trabajo de Albert Corazón de 1985)

2.B El alumno al menos deberá mencionar:

- Chaise Longue, mueble destacable de la Historia del Diseño del S.XX. aún con un estilo vigente y convertido en un icono del diseño.

-Configurada por medio de líneas sencillas de curvadas formas ergonómicas, además la tumbona se adapta para el descanso.

Imagen 3.B



-Material resistente, colchoneta hecha con tapicería de piel y textil sobre una estructura de cromo y acero pintado. Incluye un reposacabezas y la estructura como se comentó es móvil adaptándose al cuerpo.

-El acero tubular potencia un estilo industrial y sofisticado.

-Actualmente producida por *Cassina* y comercializado en diferentes colores.

(Identificación opcional: *Chaise Longue LC4 de Le Corbusier*, Charlotte Perriand y Pierre Jeanneret, 1928)

3.A El alumno al menos deberá mencionar:

- Se trata de un diseño atemporal basado en la geometría y la utilización de colores vivos.

-Juego de más de 30 piezas de madera de tamaño fácil de manipular. Se pueden crear muchas combinaciones, por lo que será una actividad muy creativa para los más pequeños.

- Las formas de las piezas son geométricas y rectilíneas, de inspiración Bauhaus.

- El material parece madera. Es duradero, natural, cálido y seguro para la edad de los niños a los que parece está destinado.

- Este material admite ser pintado de diferentes colores lo que atrae más la atención de la vista y potencia la combinación de las formas.

- Los colores son los utilizados para juguetes en la infancia. En este caso rojo-amarillo-azul (colores Bauhaus) además de verde y blanco.

-Todas las piezas se pueden agrupar en una forma rectangular que ocupa muy poco y meterlas en su caja de madera.

(Identificación opcional: *Juego Infantil de construcción de barcos*, Alma Siedhoff-Buscher/ Alma Buscher, 1923).

3.B El alumno al menos deberá mencionar:

- El cartel sencillo en composición y elementos transmite una imagen moderna, aunque trata una obra de teatro clásica.

- La composición está formada por una imagen principal rotunda y directa que atrae la mirada del espectador acompañado del título de la obra de teatro y texto informativo. En el espacio se produce equilibrio entre la masa impresa (zona superior derecha) y los blancos del papel.

- Atiende a la fórmula del cartelismo tradicional: Favorecer el impacto visual “o puñetazo en el ojo”.

-En la imagen se ha creado una metáfora visual de indudable impacto para el observador conectada con el contenido de la obra de teatro.

- La mano de por sí es un elemento con gran poder de comunicación y un recurso habitual en la gráfica. En este caso simula ser una bolsa de dinero cerrada. Se establece una comunicación y complicidad con el observador.

- Para confeccionar la imagen se ha utilizado la técnica del collage fotográfico en b/n.

- La técnica aporta una textura en la trama general de la imagen y la cuerda, lo que enriquece visualmente al cartel y le aporta volumen a la imagen.

- Existe también una simplificación intencionada en la aplicación del color.

- La tipografía utilizada es sencilla y de palo seco.

- Efecto de alto contraste visual con la combinación de tipografía roja y negro sobre fondo blanco. Legibilidad muy alta.

- Recuerda a los trabajos de otros artistas y diseñadores como, entre otros, Joan Brossa o Daniel Gil.

(Identificación opcional: Cartel para la obra *El avaro*, del Centro Dramático Nacional, Javier Jaén e Isidro Ferrer, 2010).

4. Pregunta: Ejercicio práctico. Conteste a una de las preguntas. (total: 6 puntos)

4.A. Diseño de elemento que sirva como contenedor de zapatos o armario zapatero para una habitación juvenil. Posibilidad de guardar un mínimo de cuatro pares de zapatos o zapatillas de unos 12 cm de ancho x 35 cm de largo, así como de desempeñar otra función a la vez.

Fases obligatorias:

4.A.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.A.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.A.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.A.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.A.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

– Que se adapte al uso que se propone.

– Que las propuestas sean creativas y originales.

– Que el planteamiento del objeto resulte sencillo de fabricar para que sea popular y asequible.

– Que los materiales estén adaptados a su uso, sean funcionales, resistentes, fáciles de limpiar, etc.

– Que el producto final resulte atractivo.

– Que pueda tener varios usos.

– La argumentación tendrá que relacionar la solución ofrecida con el problema planteado en el enunciado.

4.B. Diseño de un cartel para el Carnaval de Gijón destinado a toda la población.

Textos: Carnaval 2022 o Antroxu 2022. Gijón.

El diseño puede, si se considera oportuno, incluir un eslogan. El tamaño real sería de 50 x 70 pero su presentación se hará en un tamaño proporcional. Impresión en cuatricromía.

Fases obligatorias:

4.B.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.B.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.B.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.B.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.B.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

– Que se adapte al objetivo que se propone.

– Que las propuestas sean creativas, adecuadas a la temática.

–Que la composición facilite la comprensión y legibilidad.

– Que su diseño facilite la rápida identificación visual del mensaje y la reproducción garantizando la correcta visualización general y legibilidad tipográfica.

– Que se aporten diversas soluciones gráficas y propuestas de color.

– Que la solución final sea apta para todo el público al que se dirige.

– Que el posible slogan potencie el cartel y el mensaje.

– La argumentación tendrá que relacionar la solución ofrecida con el problema planteado en el enunciado.