



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### Criterios específicos de corrección

- Visionado de un Fragmento de la película *Eva al desnudo* (1950)
- Visionado del Spot publicitario de Actimel (2013)

#### PREGUNTA 1

**1.1** La película que tomamos como referencia nos habla del mundo del teatro y de la ambición de una joven que pasa de ser la asistente de una famosa actriz a robarle el papel protagonista en una obra de teatro. En el fragmento seleccionado no aparece la música hasta el final del mismo. Hablando de música, se pueden destacar varias funciones dependiendo del contenido del metatexto.

¿A qué se llama metatexto? Nombra y explica cuatro de esas funciones independientemente de que puedan aparecer o no en el fragmento seleccionado.

**1.2** Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

#### PREGUNTA 1.1

##### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

#### PREGUNTA 1.2

##### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

##### **Bloque 4. La publicidad.**



- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.**

**Porcentaje asignado a las preguntas 1.1 y 1.2 respecto al total de la prueba 20%**

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

**PREGUNTA 1.1**

Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 1.

**PREGUNTA 1.2**

Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en los bloques 1 y 4.

**PREGUNTA 2**

**2.1.** El fragmento de la película nos deja ver el manejo tan detallado que Mankiewicz logra de su guion, y cómo transmitió a sus actrices la importancia de cada palabra y la intención de cada conversación.

Trata de modificar las sensaciones de esta escena con los recursos que consideres oportunos (otra música, otros diálogos,) cambiando el ambiente de suspense e intriga por otro tipo de sensación. Explica detalladamente tu propuesta.

**2.2** La película que tomamos como referencia obtuvo nada menos que 14 candidaturas a los Premios Óscar de Hollywood (ganando 6 de ellos, incluyendo mejor película, director y guion original). ¿En qué tipo de programa radiofónico incluirías el mensaje descrito en las dos líneas anteriores? ¿A qué género radiofónico pertenecería dicho programa?

**PREGUNTA 2.1**

**Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.



- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

### **PREGUNTA 2.2**

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.**

**Porcentaje asignado a las preguntas 2.1 y 2.2 respecto al total de la prueba 20%**

### **CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

#### **PREGUNTA 2.1**

Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 1. Hasta 2 puntos.

#### **PREGUNTA 2.2**

Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 3 de contenidos, hasta 2 puntos.

### **PREGUNTA 3**

**3.1** Según los objetivos que persiga una empresa radiofónica, la naturaleza de este medio de comunicación distingue diferentes tipos de emisoras según su programación. Nómbralas y explica en qué consisten.

**3.2** El modelo productivo del cine se apoya, como si de un trípode se tratara, en tres sólidas patas. Nómbralas y explica de qué se encargan cada una de ellas.

#### **PREGUNTA 3.1**

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual**

- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos



### **PREGUNTA 3.2**

**Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.**

**Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%**

### **CRITERIO DE CORRECCIÓN:**

#### **PREGUNTA 3.1**

Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 2 puntos.

#### **PREGUNTA 3.2**

Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 2 puntos.

### **PREGUNTA 4**

**4.1** El spot está destinado a un público infantil. Identifica al menos 2 aspectos de su lenguaje audiovisual que lo vinculen a este sector de audiencia y explica por qué.

**4.2** Explica la relación que se establece entre el producto anunciado y las acciones de animación que se muestran en el anuncio para construir el mensaje y el argumento de venta.

#### **PREGUNTA 4.1**

**Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios**

- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión .

**Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.



#### **PREGUNTA 4.2**

##### **Bloque 4. La publicidad.**

- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc...

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.**

**Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%**

#### **CRITERIO DE CORRECCIÓN:**

##### **PREGUNTA 4.1**

Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 2 y 3 de contenidos, hasta 2 puntos.

##### **PREGUNTA 4.2**

Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.

#### **PREGUNTA 5**

**5.1.** En el lenguaje audiovisual del spot de Actimel se encuentran referencias que nos recuerdan a otras producciones audiovisuales. Dichas referencias son estéticas, gráficas, audiovisuales, narrativas, etc. ¿Qué referencias encuentras en el anuncio? Detállalas.

**5.2** ¿Qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

##### **PREGUNTA 5.1**

##### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

##### **Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia**

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.



### **PREGUNTA 5.2**

#### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

#### **Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.**

**Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%**

### **CRITERIO DE CORRECCIÓN:**

#### **PREGUNTA 5.1**

Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.

#### **PREGUNTA 5.2**

- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 1 y 2 de contenidos, hasta 2 puntos.

### **PREGUNTA 6**

**6.1.** En el spot se presenta una batalla entre un monstruo y un grupo denominado los "Actiguerreros". Tomando como referencia a este grupo de personajes, elabora una propuesta narrativa para el desarrollo de un guion cinematográfico.

**6.2.** La música es un lenguaje fundamental en la construcción del mensaje publicitario del spot de Actimel. ¿Qué funciones desempeña la música en el spot? ¿Qué relación mantiene con la imagen y con la voz en off del anuncio?

#### **PREGUNTA 6.1**

#### **Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia**



- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.
- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.

#### **PREGUNTA 6.2**

##### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.**

**Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%**

#### **CRITERIO DE CORRECCIÓN:**

##### **PREGUNTA 6.1**

Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 5 de contenidos, hasta 2 puntos.

##### **PREGUNTA 6.2**

Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 2 puntos.