



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. La empresa *Quellueva S.L.*, dedicada a la venta al por menor de paraguas, presenta al final del ejercicio económico la información del balance de situación que se recoge a continuación. Local de su propiedad: 120.000 euros; capital: 90.000 euros; deudas con proveedores pendientes de pago: 35.000 euros; dinero en caja y bancos: 6.500 euros; existencias de paraguas valoradas en 22.000 euros; mobiliario e instrumentos de venta: 40.000 euros; tiene un préstamo a largo plazo con un banco por un total de 65.000 euros; pagos a corto pendientes con la Agencia Tributaria por 3.500 euros; deudas de clientes pendientes de cobro por 5.000 euros.

Se pide:

- a) Elabora el balance final de situación por masas patrimoniales atendiendo a su menor o mayor liquidez y exigibilidad. Calcula el resultado del ejercicio. (1 punto)
 - b) Comenta la situación de equilibrio financiero de *Quellueva S.L.* (1 punto)
 - c) Si hubiese desequilibrio financiero, ¿qué problemas podrían surgir en la dirección empresarial? Recomienda las actuaciones que podría llevar a cabo la empresa para superarlos. (1 punto)
 - d) Se trata de una pequeña empresa comercial que tiene que competir con las grandes superficies e hipermercados. Indica dos ventajas e inconvenientes al respecto. (1 punto)
2. En la denominada función empresarial de producción se persigue obtener bienes utilizando de forma coordinada recursos o factores productivos. Dicho uso se refleja en el coste de producción que adopta diversas modalidades. Explica la diferencia entre costes fijos y variables por un lado y, por otro, la diferencia entre costes directos e indirectos. (2 puntos)
 3. ¿Qué entiendes por entorno general o genérico de una empresa? Señala cuatro variables de dicho entorno explicando su significado y comenta cómo pueden afectar a la gestión de una empresa de venta de motos. (2 puntos)
 4. Imagina que un amigo tuyo desea colaborar en la financiación de una importante empresa asturiana. Para ello te pide que le aconsejes y tú le planteas la alternativa de convertirse en obligacionista o accionista de dicha empresa. Explica brevemente las dos posibilidades señalando una ventaja y un inconveniente de cada una. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. La empresa *Nuestrasidra*, fabricante de sidra asturiana con marca de denominación de origen, produjo el último ejercicio un total de 260.000 botellas. Para ello empleó 12 trabajadores con 1.500 horas de trabajo para cada uno de ellos. La empresa *Sidradenava*, con el mismo producto, obtuvo un volumen de producción de 570.000 botellas empleando 25 trabajadores con 1.440 horas para cada uno durante el mismo ejercicio.

Se pide:

- a) ¿Cuál de las dos empresas obtiene mayor productividad de la mano de obra? (1 punto)
 - b) Una adecuada gestión de los recursos humanos, ¿cómo se puede traducir en un incremento de la productividad? Indica tres formas posibles. (1 punto)
 - c) Una menor productividad, ¿supone siempre un fracaso en el mercado por falta de competitividad? Justifica la respuesta mencionando tres razones. (1 punto)
 - d) Hasta hace unos años la sidra asturiana se vendía sin marca. Hoy muchos lagares venden las botellas con su marca propia. ¿Qué ventajas tiene vender sidra con marca frente a la tradicional sin marca? Menciona tres ventajas. (1 punto)
2. Entre las formas de organización empresarial se suele aplicar el denominado principio de división del trabajo y especialización. ¿En qué consiste? ¿Qué ventajas tiene? (2 puntos)
 3. Dos situaciones difíciles que ponen en peligro la continuidad de la empresa se producen cuando está en situación de suspensión de pagos y en situación de quiebra. Explica en qué consisten ambas haciendo alusión a la composición del balance. (2 puntos)
 4. Las empresas para dar a conocer sus productos o servicios llevan a cabo campañas de promoción de ventas y de publicidad. Indica brevemente en qué consiste cada una de ellas y pon ejemplos de ambas. (2 puntos)