



## ALEMÁN II

### Opción A

#### 1. Wie ist der internationale „Frauentag“ entstanden? (2 puntos)

La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 1 y 7 del texto. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo para dar una respuesta que contenga los siguientes aspectos:

Um 1900 fordern Frauen Gleichberechtigung, 1908, Clara Zetkin, 1911 zum ersten Mal, seit 1921 am 8. März.

#### 2. Wie wird dieser Tag heute gefeiert? (2 puntos)

La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 8 y 11 del texto. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo para dar una respuesta que contenga los siguientes aspectos:

Feiertag, Blumen und Geschenke, Frauenorganisationen erinnern daran.

#### 3. Wer von den drei Personen findet den Frauentag wichtig und warum? (2 puntos)

La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 14 y 18 y 25 y 26 del texto. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo para dar una respuesta que contenga los siguientes aspectos:

Kathrin: Wir dürfen nicht vergessen, Frauen in schlimmen Bedingungen. Maja: immer noch weniger Geld für die gleiche Arbeit.

#### 4. Feiert man den Weltfrauentag in Ihrem Land? Und brauchen wir überhaupt noch einen Frauentag? Warum? Warum nicht? (100-120 Wörter) (4 puntos)

No se ofrece respuesta por tratarse de un tema de opinión personal y expresión libre. El alumno debe expresar su opinión y conocimientos sobre el tema propuesto: Día Internacional de la Mujer. La extensión de la respuesta debe ser igual o superior a las 100 palabras.



Opción B

**1. Wie und warum hat die Techniker Krankenkasse diesen Film produzieren lassen? (2 puntos)**

La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 1 y 9 del texto. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo para dar una respuesta que contenga los siguientes aspectos:

Teil einer Kampagne zur Medienkompetenz, Entscheidungshilfe für Eltern und Lehrer, gesunder Umgang mit digitalen Medien.

**2. Welche Entscheidungen müssen die Eltern treffen? (2 puntos)**

La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 10 y 14 del texto. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo para dar una respuesta que contenga los siguientes aspectos:

Wie viel, welche Inhalte, intellektuelle und emotionale Verarbeitung der Inhalte.

**3. Welche sind, laut dieser Studie, die Folgen von einem ungesunden Medienkonsum? (2 puntos)**

La información para responder adecuadamente a la pregunta se encuentra entre las líneas 15 y 21 del texto. El alumno debe reformular la información del texto de forma libre, sin copiar literalmente frases del mismo para dar una respuesta que contenga los siguientes aspectos:

Stress, Konzentrations- und Schlafstörungen, Rückenschmerzen.

**4. Wofür und wie oft benutzen Sie digitale Medien? Ist das für Sie positiv oder eher problematisch? Begründen Sie Ihre Meinung. (100-120 Wörter) (4 puntos)**

No se ofrece respuesta por tratarse de un tema de opinión personal y expresión libre. El alumno debe expresar su opinión y conocimientos sobre el tema propuesto: el uso de los medios digitales. La extensión de la respuesta debe ser igual o superior a las 100 palabras.