

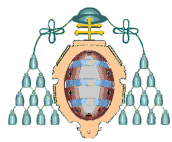
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. La empresa de albañilería *Reparación Profesional S.L.* presenta al final del ejercicio económico su balance de situación integrado por las siguientes partidas expresadas en euros:

Aportaciones de sus dueños	250.000
Maquinaria y herramientas	125.000
Vehículos de transporte	60.000
Nave industrial	275.000
Materiales de construcción en existencias	24.000
Saldo en cuentas corrientes en bancos	7.000
Reservas legales y voluntarias	30.000
Facturas de proveedores pendientes de pago	40.000
Efectos a cobrar de clientes	80.000
Resultado del ejercicio	¿?
Préstamo del banco a 3 años	185.000
Amortización acumulada del inmovilizado	25.000
Crédito bancario con vencimiento semestral	32.000

- a) Ordena las masas patrimoniales de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad, respectivamente, calculando el resultado del ejercicio. (1 punto)
- b) ¿Cuál es el significado del fondo de maniobra? Calcúlalo para esta empresa. (1 punto)
- c) Calcula su rentabilidad económica y comenta su significado. (0,5 puntos)
- d) El patrimonio de una empresa se compone de derechos, obligaciones y bienes. Define cada uno de ellos exponiendo un ejemplo. (1,5 puntos)
2. Una empresa puede acudir a fuentes de financiación externa o interna para poder desarrollar su actividad. ¿Qué fuentes de financiación interna puede utilizar la empresa? ¿En qué consiste cada una de ellas? (2 puntos)
3. Muchas empresas mantienen inventarios que se recogen en el balance. ¿Qué es un inventario y cuál es su finalidad? ¿En qué masa patrimonial se recoge? ¿Qué tipo de inventarios conoces? (2 puntos)
4. Sabes que las empresas pueden adoptar distintas formas jurídicas. Una de ellas es la de una sociedad mercantil, como por ejemplo la sociedad anónima ¿Cuáles son las principales características de una sociedad anónima? ¿Qué ventajas presenta esta forma jurídica frente al empresario individual? (2 puntos)



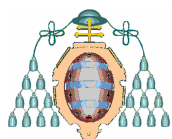
OPCIÓN B

1. Una nueva compañía aérea *AirAsturias* se ha creado para entrar en el mercado de transporte de viajeros entre Asturias y Londres con una política de precios bajos ofreciendo vuelos de fin de semana, ida y vuelta más alojamiento, por un precio de 250 euros. Los costes fijos de operar en esta línea ascienden a 1.500.000 euros anuales y los costes variables unitarios a 90 euros.
Se pide:
 - a) Calcula el número mínimo de pasajeros que debe transportar durante el ejercicio para no incurrir en pérdidas. (1 punto)
 - b) Con los mismos costes y precio, ¿cuál es el mayor valor posible de las pérdidas? ¿En qué circunstancia ocurriría? (1 punto)
 - c) Teniendo en cuenta que la capacidad máxima de ocupación asciende a 12.500 viajeros durante el ejercicio, ¿qué beneficio obtendría si la misma fuese del 80 por ciento? (1 punto)
 - d) La estrategia competitiva seguida por *AirAsturias* se denomina liderazgo en costes o en precios. ¿Qué otro tipo de estrategias competitivas conoces? Expón un ejemplo de cada una para el caso de una compañía aérea. (1 punto)

2. Habrás oído comentar muchas veces que los recursos humanos de una empresa son su activo más importante. De ahí que las actividades de reclutamiento y selección de personal sean básicas. Indica en qué consiste cada una exponiendo un breve ejemplo de cómo llevarlas a cabo (2 puntos)

3. La empresa *AsturAventura*, para atraer más clientes a sus servicios de turismo activo, decide segmentar su mercado. ¿En qué consiste y cuál es su finalidad? Indica al menos tres criterios o variables que se puedan aplicar a la segmentación de mercados de la empresa. (2 puntos)

4. Los impuestos son el medio que utilizan las administraciones públicas para financiar sus inversiones y el funcionamiento normal de los servicios públicos. Explica la distinción entre impuestos directos e impuestos indirectos, añadiendo un ejemplo de cada uno de ellos. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

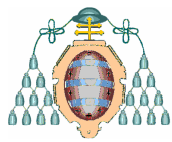
El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta a) Resultado: 9.000 euros (1 punto con el balance)

MAQUINARIA-HERRAMIENTAS	125.000	APORTACION DUEÑOS	250.000
VEHICULOS TRANSPORTE	60.000	RESERVAS	30.000
NAVE INDUSTRIAL	275.000	RESULTADO EJERCICIO	9.000
AMORTIZAC ACUMULADA	-25.000		
		PRESTAMO BANCO 3 AÑ	185.000
MATERIALES EXISTENCIAS	24.000	CRÉDITO SEMESTAL	32.000
EFFECTOS COBRAR CLIENTES	80.000	FACTURAS PROVEEDORES	40.000
SALDO CUENTAS CORRIENTES	7.000		
TOTAL ACTIVO	546.000		546.000

- b) Fondo de maniobra: hace referencia a la parte del activo corriente que se encuentra financiada con fondos permanentes. Si tiene un valor positivo, garantiza la solvencia financiera a corto plazo (0,5 puntos). Calculado: 39.000 euros. La empresa está en situación de equilibrio financiero y no tiene problemas para hacer frente a las obligaciones a corto plazo. (0,5 puntos)
- c) Rentabilidad económica: $0,016 \rightarrow 1,6$ por ciento. Mide la capacidad de la empresa para generar beneficios. (0,5 puntos)
- d) Bienes: elementos que la empresa utiliza para alcanzar sus objetivos de producción y venta de productos y servicios. Derechos: situaciones jurídicas a favor de la empresa que le permiten utilizar ciertos elementos o recibir cantidades monetarias por las mismas. Obligaciones: situaciones jurídicas que constituyen deudas para la empresa, que debe hacer frente a compromisos adquiridos. (tres definiciones 1,5 puntos; dos definiciones 1 punto; ejemplos 0,5 puntos)
- 2) Fuentes de financiación interna o autofinanciación. 1) Autofinanciación de mantenimiento, mediante las amortizaciones y las provisiones que la empresa utiliza para mantener su capacidad económica. 2) Autofinanciación de enriquecimiento, formada por los beneficios no distribuidos que se emplean para nuevas inversiones, recogida en las reservas. (Cada apartado 1 punto).
- 3) Un inventario está constituido por materiales para facilitar la continuidad del proceso productivo de la empresa o productos para la satisfacción de la demanda de los consumidores o clientes (0,5 puntos). Se recoge en las existencias del activo corriente (0,5 puntos). Los inventarios pueden ser de materias primas adquiridas a los proveedores como recurso de producción, de productos semielaborados, como resultado de una parte del proceso productivo y de productos terminados, dispuestos para su comercialización y venta (1 punto; dos menciones 0,5 puntos).
- 4) Una sociedad anónima es una sociedad capitalista, cuyo capital está dividido en partes iguales denominadas acciones, que dan al propietario la condición de socio. El capital mínimo es de 60.101 euros. Los socios tienen responsabilidad limitada al capital aportado, respecto de las deudas de la sociedad. (1,5 puntos). La principal ventaja de la sociedad anónima frente al empresario individual es que no tiene responsabilidad ilimitada respecto de las deudas de la empresa. (0,5 puntos).



OPCIÓN B

1) Respuesta

- a) Número de pasajeros para no incurrir en pérdidas o umbral de rentabilidad: 9.375 pasajeros (1 punto).
- b) Las mayores pérdidas posibles serían los costes fijos (1.500.000 euros) si no hubiese ningún viajero (1 punto).
- c) Con una ocupación del 80 por ciento el beneficio ascendería a 100.000 euros (1 punto).
- d) Otras estrategias competitivas son las de diferenciación de los productos en el mercado y las de concentración en un segmento determinado (1 punto).

2) El reclutamiento consiste en identificar empleados potenciales que cumplan los requisitos que la empresa necesita, y atraerlos en número suficiente para que sea posible llevar a cabo una posterior selección de los mismos (1 punto con ejemplo; sin ejemplo, 0,5 puntos). La selección es el proceso mediante el cual, por medio de distintas técnicas, se pretende elegir al candidato más adecuado para desempeñar el puesto vacante (1 punto con ejemplo; sin ejemplo, 0,5 puntos).

3) La segmentación de mercados consiste en dividir el mercado en grupos de consumidores, que representan entre sí características similares; es decir, son grupos homogéneos internamente, aunque heterogéneos con relación a los demás. De esta forma se pretende poder realizar una oferta comercial diferenciada y más ajustada a los deseos y necesidades de cada uno de los grupos detectados (1,5 puntos).

A la hora de segmentar el mercado se pueden emplear variables como la edad, el nivel de formación, el poder adquisitivo, la profesión, ... (0,5 puntos)

4) Los impuestos directos gravan directamente la renta de los individuos, familias o empresas, como el impuesto sobre la renta de las personas físicas o el impuesto sobre sociedades. Los impuestos indirectos gravan las acciones de consumo o transacciones comerciales, como el impuesto sobre el valor añadido y los impuestos especiales que gravan el consumo de tabaco y alcohol. (0,5 puntos cada uno de los conceptos; 0,5 cada ejemplo)