

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda en el pliego en blanco a:
- **Cuatro preguntas de 1 punto** a elegir entre las **preguntas 1 a 8 (máximo 4 puntos)**.
 - **Cuatro preguntas de 1,5 puntos** a elegir entre las **preguntas 9 a 16 (máximo 6 puntos)**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1.- Utilizando como criterio de clasificación empresarial el ámbito de actuación o zona geográfica, indique los tipos de empresas que puede haber.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada tipo de empresa.

Locales, regionales, nacionales y multinacionales (o internacionales).

Pregunta 2.- La Responsabilidad Social Corporativa incorpora un conjunto de acciones que la empresa realiza de manera voluntaria en distintos ámbitos, con el objeto de mejorar su impacto en la sociedad y sus propios resultados. Indique 4 actuaciones concretas en las que se concreten estos objetivos.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada actuación concreta.

Sociedad y medio ambiente: uso de materiales reciclables; reducción del consumo energético; limitación de vertidos o residuos; respeto de la ética de los negocios; creación de empleo; beneficios para la zona.

Clientes: información y atención al cliente; transparencia; calidad del servicio postventa.

Calidad de la vida laboral: políticas de motivación; mejora en las condiciones de promoción laboral; conciliación de la vida laboral y familiar; políticas de formación continua de los trabajadores.

Pregunta 3. La empresa Promotiva SA quiere utilizar distintas técnicas para mejorar la productividad de sus trabajadores. Indique 2 estímulos económicos y 2 no económicos que la empresa puede adoptar para fomentar la motivación de sus trabajadores.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada técnica de motivación.

(La lista no es exhaustiva, admitiéndose otros estímulos correctos)

Estímulos económicos: mayor complemento salarial; retribuciones en especie (coche de empresa, ticket restaurante, móvil, etc.); aportaciones a planes de pensiones.

No económicos: flexibilidad de horarios que permita la conciliación familiar; formación y promoción; reconocimiento del trabajo; colaboración en el trabajo y delegación de funciones.

Pregunta 4.- ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Explique brevemente 2 criterios posibles de segmentación de mercados.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 la definición y 0,25 cada criterio.

La segmentación de mercados es la identificación de grupos homogéneos de consumidores ante un determinado bien o servicio (los llamados segmentos).

Los criterios de segmentación de mercados pueden ser de varios tipos:

- Demográficos: edad, género, nivel cultural, creencias religiosas, etc.
- Socioeconómicos: clase social, nivel de estudios, nivel de renta, estilo de vida, etc.
- Psicográficos: personalidad, valores, ideas políticas, conducta, etc.
- Geográficos: zona urbana o rural, tamaño de la localidad, características de una región o país en concreto, etc.

Pregunta 5.- Apple y Mercadona son 2 empresas que utilizan 2 estrategias de marca distintas. Identifique la estrategia de marca en cada caso, justificando brevemente la respuesta.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 la estrategia de cada empresa.

Apple utiliza una estrategia de marca única para los productos que fabrica y comercializa.

Mercadona utiliza una estrategia de marca blanca o de distribuidor (Hacendado, Deliplus, Bosque Verde, etc.).

Pregunta 6.- Explique brevemente 2 estrategias de crecimiento de una empresa que quiera internacionalizarse.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada estrategia.

Las 3 estrategias para operar en mercados internacionales son:

- Exportaciones: venta de sus productos fuera del mercado nacional (desarrollo del mercado).

- Asociaciones: acuerdos de cooperación con alguna empresa local del país donde se quiere operar (Joint Ventures).
- Inversiones directas: apertura de filiales en otros países y mercados.

Pregunta 7. Explique brevemente 2 vías de crecimiento externo.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada una de las vías.

Las vías de crecimiento externo son:

- Fusión (unión entre varias sociedades para crear una nueva).
- Fusión por absorción (compra de una empresa por parte de otra).
- Cooperación (acuerdos para conseguir objetivos comunes, minimizando costes y riesgos).
- Participación (en el capital social de otras compañías).
- Joint Ventures (acuerdos entre empresas de países diferentes, unas aportan capital y las otras aportan el conocimiento de los mercados locales).
- Franquicias (la empresa franquiciadora cede su marca y producto a cambio de pagos periódicos).

Pregunta 8. Los préstamos bancarios y las líneas de crédito son 2 formas de financiación ajena. Explique brevemente en qué consisten y señale la principal diferencia entre ambas fuentes de financiación.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada definición y 0,5 la diferencia.

En los préstamos la empresa recibe de una entidad financiera una cantidad fija de dinero que deberá devolver en el plazo pactado, abonando además periódicamente los correspondientes intereses. Las líneas de crédito son también contratos con vencimiento determinado realizados con entidades financieras, en los que se fija un límite o importe máximo del que la empresa puede disponer según sus necesidades, pagando intereses únicamente por el crédito dispuesto. La principal diferencia entre ambas está precisamente en esa flexibilidad respecto de la disposición de fondos, y lógicamente en el pago de intereses.

Pregunta 9.- El Sr. Picón se plantea la posibilidad de formalizar el contrato para conseguir el derecho de explotación de la cafetería de la piscina municipal bajo las siguientes condiciones: el pago inicial para conseguir el derecho de explotación es de 20.000 €; el período de explotación es de 2 años; los flujos netos de efectivo (positivos) esperados para esos 2 años son de 12.600 € el primer año y 7.717,5 € el segundo; para financiar el pago inicial ha contactado con una entidad financiera que le ofrece un préstamo a 2 años por el 100 % del importe de la inversión, a un tipo de interés del 5 %. ¿Aconsejaría al Sr. Picón cerrar el contrato para explotar la cafetería? Justifique la respuesta.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,5 por indicar que la decisión se basa en el cálculo del VAN; 0,75 por el cálculo correcto del mismo; 0,25 por la decisión de aceptar/rechazar según sus cálculos.

La decisión debe basarse el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) de la inversión, utilizando como tasa de descuento el tipo de interés que el banco le ofrece para financiar la operación.

$$\text{VAN (5 \%)} = - 20.000 + 12.600 / 1,05 + 7.717,5 / (1,05)^2 = - 1.000 \text{ €}$$

Debe rechazar la inversión y no formalizar el contrato.

Pregunta 10. El Chanclo SL comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2023: coste variable unitario = 16 €; costes fijos totales = 20.000 €; umbral de rentabilidad = 5.000 unidades; ventas = 6.000 unidades; beneficio = 4.000 €. Calcule el precio de venta unitario en 2023. Manteniendo constantes los costes fijos y el margen unitario, ¿qué resultado se obtendría en 2024 si las ventas se redujesen a la mitad?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 1 el cálculo del precio de venta; 0,25 los ingresos totales en 2024 y 0,25 los costes totales en 2024.

$$\text{Precio de venta unitario (2023)} = 20 \text{ €}$$

$$\text{Su cálculo se basa en el umbral de rentabilidad} = 5.000 = 20.000 / (\text{Pv} - 16)$$

$$\text{Ingresos totales (2024)} = 3.000 \times 20 = 60.000 \text{ €}$$

$$\text{Costes totales (2024)} = 3.000 \times 16 + 20.000 = 68.000 \text{ €}$$

$$\text{Pérdida (2024)} = 8.000 \text{ €}$$

Pregunta 11. Señale las diferencias entre la productividad global y la productividad de un factor de producción. Una empresa ha producido en 2023 un total de 5.000 unidades con un precio de venta de 96 €/unid., incurriendo en un coste total de los factores empleados de 240.000 €. Para 2024 se estima que la productividad global baje a 1,6, aunque se espera mantener el valor de la producción. ¿Cuál fue la productividad global en 2023? ¿Cuál es la estimación del incremento porcentual del coste total de los factores productivos para 2024?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,25 cada definición; 0,5 el cálculo de la productividad global en 2023; 0,25 el coste de los factores estimado para 2024 y 0,25 el incremento porcentual.

La productividad global es la relación entre el valor de la producción obtenida en un determinado período de tiempo y la cantidad total de factores utilizados para su obtención (trabajo, capital o aprovisionamientos).

La productividad de un factor de producción es la cantidad de producción de un bien que se imputa a un factor en concreto.

$$\text{El valor de la producción en 2023 es de } 480.000 \text{ € (5.000} \times 96)$$

$$\text{La productividad global (2023)} = 480.000 / 240.000 = 2$$

La productividad global (2024) = 480.000 / coste total de los factores = 1,6

Coste total de los factores (2024) = 300.000 €

Variación porcentual = (300.000 – 240.000) / 240.000 = + 25 %

Pregunta 12. El Sr. Saint-Savin pretende realizar una inversión de 12.000 € a 2 años. Estima que el primer año los cobros ascenderán a 8.500 € y los pagos a 2.200 €, mientras que para el segundo año se prevé que los cobros se incrementen un 10 % y que los pagos aumenten hasta 2.735 €. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión, utilizando un tipo de descuento del 5 %.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 1 el planteamiento correcto del cálculo del VAN y 0,5 el importe de los cobros del segundo año.

$VAN = - 12.000 (INVERSIÓN) + (8.500 - 2.200) / (1,05) + (9.350 - 2.735) / (1,05)^2$

VAN = 0 €

Pregunta 13. La empresa Camino SA presenta la siguiente composición de su estructura económica y financiera a cierre de 2023: Activo No Corriente: 60 %; Activo Corriente: 40 %; Patrimonio Neto: 20 %; Pasivo No corriente: 50 %; Pasivo Corriente: 30 %. Calcule la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente) y la ratio de Endeudamiento (Pasivo / (Patrimonio Neto + Pasivo)), e interprete los resultados obtenidos.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,25 el cálculo de la ratio de solvencia y 0,5 la interpretación; 0,25 el cálculo de la ratio de endeudamiento y 0,5 la interpretación.

Solvencia = 40 / 30 = 1,33

Por cada 1 € que la empresa debe en el C/P va a generar 1,33 € de liquidez con sus activos corrientes.

Endeudamiento = (50 + 30) / 100 = 0,8 (80 %)

El 80 % de los recursos financieros de la empresa son recursos ajenos (el Pasivo financia el 80 % de las inversiones de la empresa).

Pregunta 14. El Sr. Alonso es un empresario individual que se está planteando iniciar su actividad comercial en el sector de distribución de productos de cosmética, para lo que va a realizar una inversión inicial de 20.000 €. Estima que para el primer año de actividad los costes variables representarán el 75% de la cifra de ventas, y prevé que con unas ventas de 100.000 € va a obtener un beneficio de 15.000 €. ¿Cuál es el importe de los costes fijos estimados para el primer año de actividad?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: valorar por separado con 0,5 en el planteamiento: V, cobertura CV y B°.

$100.000 (V) = 0,75 \times 100.000 (CV) + CF + 15.000 (B°)$

CF = 10.000 €

Pregunta 15.- La empresa comercial Río Prada SA posee los siguientes elementos patrimoniales a cierre de 2023 (en miles de €):

- Dinero en c/c bancaria = 2
- Capital social = 60
- Elementos de transporte (furgonetas para reparto) = 60
- Deuda bancaria a 4 años = 25
- Existencias de mercaderías = 8
- Derechos de cobro sobre clientes = 10
- Obligaciones de pago con proveedores = 15
- Mobiliario de oficina = 35
- Préstamo bancario a 6 meses = 10
- Resultado de 2023 (beneficio) = 5

Elabore el Balance según el modelo (en miles de €), clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes. Calcule el valor de Capital Corriente o Fondo de Maniobra, e interprete su significado.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 1 la elaboración del Balance (-0,25 cada partida mal), 0,25 el cálculo del CC o FM según sus cifras y 0,25 la interpretación.

ACTIVO NO CORRIENTE	95	PATRIMONIO NETO	65
Elementos de transporte	60	Capital social	60
Mobiliario	35	RESULTADO (BENEFICIO)	5
		PASIVO NO CORRIENTE	25
ACTIVO CORRIENTE	20	Deudas a L/P	25
Mercaderías	8	PASIVO CORRIENTE	25
Clientes	10	Deudas C/P entid. de crédito	10
Bancos c/c	2	Proveedores	15
TOTAL	115	TOTAL	115

CC (FM) = 20.000 – 25.000 = - 5.000 €. La empresa tiene problemas de solvencia a C/P, ya que no puede hacer frente a las obligaciones contraídas con la liquidación de sus activos corrientes.

Pregunta 16. La empresa comercial Mora SA presenta el siguiente Balance a cierre de 2022 (en €):

ACTIVO NO CORRIENTE	80.000	PATRIMONIO NETO	60.000
ACTIVO CORRIENTE	20.000	PASIVO NO CORRIENTE	30.000
		PASIVO CORRIENTE	10.000
TOTAL	100.000	TOTAL	100.000

Se dispone de la siguiente información sobre las operaciones realizadas por la sociedad durante 2023:

- En su actividad comercial obtuvo una pérdida de 2.000 €.
- En agosto se obtuvo de una entidad financiera un préstamo a 2 años por valor de 20.000 €.
- En diciembre se compró mobiliario por valor de por valor de 6.000 €, pagándose al contado a la empresa proveedora de este.

Con la anterior información, elabore el Balance a cierre de 2023 según el modelo:

ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		TOTAL	118.000

La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,25 cada partida (hueco) del Balance.**

ACTIVO NO CORRIENTE	86.000	PATRIMONIO NETO	58.000
ACTIVO CORRIENTE	32.000	PASIVO NO CORRIENTE	50.000
		PASIVO CORRIENTE	10.000
TOTAL	118.000	TOTAL	118.000