



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
 University of Oviedo

Prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) **Curso 2017-2018**

CONVOCATORIA: ..... / ..... / .....  
Mes / Curso

SEDE: ..... / .....  
Número / Localidad

MATERIA: **DISEÑO**

OPCIÓN: .....

CALIFICACIÓN Inicial	REVISIÓN 2ª Corrección	REVISIÓN 3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO  
RESERVADO  
PARA  
LA  
UNIVERSIDAD

OPCIÓN A

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

**OPCIÓN A**

**Preguntas:**

**1.a.** La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las dos imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 1 (opción A)

**1.b.** Análisis de los elementos y el estilo gráfico logo presente en este conjunto de envases y sus principales aspectos comunicativos.

Imagen 2



Imagen 2 (opción A)

**1.c.** Análisis de los valores formales, materiales y funcionales de esta silla.

**2.Ejercicio práctico (opción A)**

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de logotipo y dos etiquetas. El logotipo identificará a la marca AQUAOLIVA de productos naturales para la higiene y cuidado corporal elaborados de manera artesanal con aceite de oliva. El logotipo aparecerá en las etiquetas de dichos productos. A elegir entre el diseño de dos etiquetas de entre los siguientes productos: pastilla de jabón de manos, jabón de manos líquido, gel de baño, leche hidratante, aceite para el cabello, aceite corporal y champú. Estos artículos están destinados a personas interesadas por la higiene y los productos de producción ecológica.

**Fases obligatorias:**

- 2.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.
- 2.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.
- 2.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.
- 2.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc: 1,5 puntos.
- 2.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 puntos.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

OPCIÓN B

**OPCIÓN B**

**Preguntas:**

**1.a.** La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las dos imágenes propuestas.  
Cada una se valorará con 1,5 puntos.

Imagen 1



Imagen 1 (opción B)

**1.b.** Análisis de los elementos estéticos y funcionales presentes en el diseño de esta mesa.

Imagen 2



Imagen 2 (opción B)

**1.c.** Análisis de los elementos formales, tipográficos y comunicativos de este logotipo.

OPCIÓN B

**2.Ejercicio práctico (opción B)**

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de set de menaje para pic-nic. El menaje está formado por: elemento para beber, plato/recipiente llano y plato/recipiente hondo. Se busca un diseño funcional y adecuado para su utilización que permita guardar los elementos para facilitar su transporte. Los destinatarios son personas acostumbradas a realizar viajes y excursiones de edades entre los 18-65 años, requieren practicidad y comodidad para transportar los objetos así como que ocupen poco espacio.

**Fases obligatorias:**

**2.a.** Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.

**2.b.** Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.

**2.c.** Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

**2.d.** Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc : 1,5 puntos

**2.e.** Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc: 1 punto.