

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas posteriores

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

La empresa Novalux S.A. presenta a fin de año el siguiente balance de situación:

Aportaciones de los socios	650.000
Equipos informáticos	120.000
Facturas de proveedores pendientes de pago	55.000
Materias primas en almacén	50.000
Reservas	¿?
Edificio y almacén	600.000
Préstamo a devolver en cinco años	130.000
Mobiliario	18.000
Facturas de clientes pendientes de cobro	65.000
Deudas con Hacienda Pública	5.000
Productos terminados en almacén	60.000
Amortización acumulada del inmovilizado	45.000
Maquinaria	80.000
Resultado del ejercicio	24.000
Dinero en cuentas corrientes de bancos	4.000

Se pide:

- Elaborar el balance de situación calculando el volumen de reservas y agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo fijo, activo circulante (distinguiendo entre existencias, realizable y disponible), exigible a corto plazo, exigible a largo plazo, neto. (1,5 puntos)
- Determinar si existe equilibrio financiero en el patrimonio de la empresa. (1 punto)
- Cuando una empresa está en situación de quiebra, ¿cómo son las masas patrimoniales? (1 punto)
- ¿Cómo se forma y con qué fin una partida de reservas en la empresa? (0,5 puntos)

Alternativa A

- ¿En qué consiste la globalización de la economía? ¿Qué ventajas e inconvenientes se derivan de ella? (2 puntos)
- Las empresas para dar a conocer sus productos o servicios llevan a cabo campañas de promoción de ventas y de publicidad. Indique brevemente en qué consiste cada una de ellas y exponga ejemplos de ambas. (2 puntos)
- ¿Qué recoge el concepto de responsabilidad social de la empresa? ¿Qué motivos tiene una empresa para actuar en este campo? (2 puntos)

Alternativa B

- Una empresa fabricante de electrodomésticos tiene que decidir si produce ella todos los componentes o subcontrata y compra al exterior parte de ellos. ¿Qué repercusión tiene la decisión que se tome en
 - la composición del coste unitario del producto (1 punto)
 - el control de la calidad del producto? (1 punto)
- Comente brevemente las formas de crecimiento empresarial externo existentes. ¿En qué consiste una OPA (oferta pública de adquisición de acciones)? (2 puntos)
- “Las empresas asturianas en la actualidad son más competitivas”. ¿En qué se basa la competitividad de una empresa? ¿Qué consecuencias se derivan de un incremento de la competitividad empresarial para la economía de una región? (2 puntos)