

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

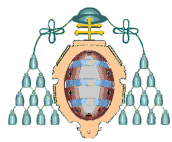
OPCIÓN A

1. Una empresa dedicada a la fabricación de lámparas tiene la siguiente estructura de costes mensuales: arrendamiento de locales 1.200 euros; retribución a los empleados 25.000 euros; suministros de agua y electricidad 2.500 euros fijos más 3 euros por unidad producida; transporte de mercancías 2,5 euros por unidad; materias primas 4 euros por unidad producida; gastos de comunicación 800 euros; gastos administrativos 250 euros.
 - a) ¿Cuántas unidades debe vender como mínimo a un precio establecido de 13 euros para cubrir todos los costes? (1 punto)
 - b) Calcula el coste unitario del producto para la cantidad anterior. ¿Por qué se reduce cuando se incrementan las ventas? (1 punto)
 - c) ¿En qué cantidad debería reducir sus costes variables unitarios en la situación descrita para obtener un beneficio unitario de 5 euros? (1 punto)
 - d) En una situación económica de reducción de la demanda con una fuerte bajada de precios, considerando los mismos costes fijos y variables unitarios, ¿en qué circunstancias sería mejor no producir ni vender nada? (1 punto)

2. Una empresa del sector de la consultoría jurídica decide adoptar una estructura descentralizada o más participativa en su dirección. ¿Qué repercusión crees que tal decisión puede tener en la motivación de los trabajadores de la empresa? Indica a tal fin al menos dos ventajas y dos inconvenientes de la descentralización. (2 puntos)

3. Un emprendedor ha conseguido un gran éxito con la puesta en marcha de un restaurante de comida saludable. Se plantea desarrollar su negocio con la apertura de nuevos restaurantes bajo su marca y duda entre la inversión directa o desarrollar una cadena de nuevos restaurantes, que no serían de su propiedad, mediante una cadena de franquicia. Explica en qué consiste este sistema de franquicia y qué ventajas puede aportar al emprendedor frente a la alternativa de invertir directamente en la apertura de nuevos restaurantes. (2 puntos)

4. Un matrimonio tiene sus ahorros en una cuenta de ahorro bancaria a un tipo de interés anual del 4 por ciento. Por imposición del Banco de España, su entidad financiera les comunica que les va a bajar dicho tipo al 1,75 por ciento. Siendo conscientes de que la rentabilidad obtenida en dicha cuenta sería muy baja, se plantean utilizar otros instrumentos de ahorro que les puede ofrecer el mercado financiero. Se informan y deciden invertir sus ahorros bien en acciones de empresas o bien en obligaciones. Valora una y otra alternativa aludiendo a la liquidez, la rentabilidad y el riesgo. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. La empresa *Industrias Modernas S.A.* presenta a final del ejercicio el siguiente balance:

ACTIVO		PASIVO	
Maquinaria	118.000	Capital	45.000
Amortización acumulada	(38.000)	Reservas	3.500
		Pérdidas y ganancias	2.500
Existencias	22.500		
Clientes	10.500	Préstamos a largo plazo	30.000
Caja	900	Proveedores	13.500
Bancos c/c	2.600	Efectos a pagar	22.000

Se pide:

- Describe brevemente el significado de los siguientes elementos o masas patrimoniales: activo no corriente, amortización acumulada, préstamos a largo plazo y reservas. (1 punto)
 - El ratio de solvencia compara el activo corriente con el pasivo corriente. Calcúlalo y valora la situación financiera de la empresa a corto plazo. (1 punto)
 - El ratio de endeudamiento total o apalancamiento de la empresa compara las deudas con el neto patrimonial. Comenta el resultado. (1 punto)
 - ¿Un mayor endeudamiento será siempre negativo para la supervivencia de la empresa? Razona la respuesta. (1 punto)
2. Las ventas de una empresa fabricante de paraguas fluctúan de forma acusada de un ejercicio a otro debido al factor no controlable de la meteorología. En su umbral de rentabilidad, ¿cuál crees que sería una buena estructura de costes de la empresa (costes fijos frente a costes variables)? Razona la respuesta, definiendo previamente los conceptos: coste fijo, coste variable y umbral de rentabilidad o punto muerto. (2 puntos)
3. *Tecniastur S.L.*, que opera en el mercado español, está especializada en dar servicio y proveer soluciones en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación en sectores industriales diversos, tales como la fabricación de automóviles y la fabricación de aparatos médicos. Sus recursos humanos se componen en la actualidad de 25 empleados. En función de los criterios de clasificación de las empresas, indica de qué tipo de empresa se trata según su forma jurídica, ámbito de actuación, sector y tamaño. (2 puntos)
4. Comenta brevemente las funciones o actividades del proceso de dirección de una empresa. (2 puntos)

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Cálculo del punto muerto: $CF/(Pre - cvu)$. Costes fijos: 29.750 euros; coste variable unitario: 9,50 euros. Punto muerto: 8.500 unidades (1 punto).
 - b) Coste unitario del producto para la cantidad anterior, coincide con el precio: $29.750/8.500 + 9,50 = 13$ euros (0,5 puntos). Se reduce al aumentar la cantidad; se reduce al bajar el coste fijo unitario –el mismo coste fijo repartido entre mayor producción- (0,5 puntos).
 - c) Beneficio total: $8.500 \times 5 = 42.500$ euros. Los costes variables tendrían que bajar hasta 4,5 euros, es decir tendría que producirse en los mismos una reducción de 5 euros. (1 punto).
 - d) Es mejor no producir nada cuando con el precio no se llega a cubrir siquiera el coste fijo (1 punto).
- 2) Descentralización. Ventajas: libera de trabajo excesivo al personal directivo, permite diversificar las actividades de la empresa, permite que las decisiones se puedan tomar en el lugar y nivel apropiados, puede motivar a los trabajadores y mandos intermedios de la organización (dos menciones 1 punto). Inconvenientes: puede perjudicar al liderazgo personal en pequeñas empresas y primeras etapas de desarrollo, en situaciones de emergencia es más conveniente la centralización de todas las unidades de la empresa para tomar decisiones rápidas, la descentralización puede provocar descoordinación (dos menciones 1 punto).
- 3) La franquicia es un contrato por el cual el promotor de nombre franquiciador, dueño de una idea de negocio, marca o fórmula comercial de reconocido prestigio, concede su explotación al franquiciado que puede explotarla a cambio del pago de una renta y/o cantidad inicial (1 punto). Ventaja frente a la inversión directa: no exige fuertes desembolsos o inversiones porque los lleva a cabo el franquiciado que es el propietario del nuevo restaurante. Ello permite al franquiciador dueño de la idea de éxito una expansión más rápida sin tener que endeudarse aunque tiene menor control sobre las nuevas aperturas que si hubiese invertido directamente (1 punto).
- 4) Inversión en acciones: adquiere parte de la propiedad de una empresa; pueden tener alta rentabilidad si su valor se incrementa en el mercado de valores y también pueden aportar dividendos en caso de reparto de beneficios o ingresos por la venta del derecho de suscripción de nuevas acciones en ampliaciones de capital. El riesgo puede ser elevado porque su valor puede bajar. No tienen vencimiento pero se pueden vender en el mercado pero con riesgo de pérdida si su valor es inferior (tres menciones 1 punto)
Inversión en obligaciones: son títulos de deuda por el que se obtiene un interés. En caso de quiebra, tienen preferencia en la liquidación como acreedores de la empresa. Pueden convertirse en acciones si se trata de títulos convertibles y negociarlos en bolsa para adquirir liquidez (tres menciones 1 punto).

OPCIÓN B

1) Respuesta

ACTIVO NO CORRIENTE		80.000	NETO PATRIMONIAL		51.000
Maquinaria	118.000		Capital	45.000	
Amortiza acumulada	-38.000		Reservas	3.500	
			Pdas. Y ganancias	2.500	
ACTIVO CORRIENTE		36.500			
Existencias	22.500		PASIVO NO CORRIENTE		30.000
Clientes	10.500		Préstamos a LP	30.000	
Caja	900		PASIVO CORRIENTE		
Bancos	2.600		Proveedores	13.500	35.500
			Efectos a pagar	22.000	
TOTAL ACTIVO	116.500		TOTAL PASIVO	116.500	

- a) Activo no corriente: elementos del patrimonio que forman la estructura permanente de la empresa, no se convierten en dinero líquido a corto plazo. Amortización acumulada: recoge la depreciación de un bien del inmovilizado por su uso, el paso del tiempo u obsolescencia en los años que lleva en la empresa. Préstamos a largo plazo: endeudamiento con una entidad financiera a medio o largo plazo que se utiliza para financiar el activo no corriente y parte del activo corriente formando parte del pasivo no corriente. Reservas: se trata de beneficios no distribuidos que suponen autofinanciación de enriquecimiento para la empresa, pueden ser de tipo legal, estatutarias o voluntarias (cuatro conceptos 1 punto; tres conceptos 0,5 puntos).
- b) Ratio de solvencia: 1,03. Al ser mayor de la unidad indica fondo de maniobra positivo, equilibrio financiero a corto plazo (1 punto).
- c) Ratio de endeudamiento total o apalancamiento: 1,28. Hay más fondos ajenos que propios (1 punto).
- d) Más endeudamiento supone más riesgo financiero para la empresa. Sin embargo es preciso comparar la rentabilidad económica con el coste de la financiación ajena (si es menor, el apalancamiento es positivo con lo que aumenta la rentabilidad financiera para los accionistas) (1 punto).
- 2) Cuando la demanda es imprevisible y fluctúa por razones ajenas a la dirección de la empresa es preferible disponer de una estructura que prime los costes variables que lógicamente se reducen en épocas de menor demanda y baja el punto muerto (1 punto). Coste fijo: se produce con independencia del volumen de producción y venta; coste variable: depende del volumen de producción y venta (0,5 puntos). Umbral de rentabilidad: unidades que es preciso producir y vender para cubrir todos los costes, no teniendo ni pérdidas ni beneficios (0,5 puntos).
- 3) Se trata de una empresa de responsabilidad social limitada, sector terciario, pequeña/mediana empresa, ámbito nacional (cuatro menciones 2 puntos; tres menciones 1,5 puntos; dos menciones 1 punto, una mención 0,5 puntos).
- 4) Funciones de la dirección: 1) Planificación, determina los objetivos, así como las acciones o estrategias para lograrlos. 2) Organización, diseña la estructura empresarial que permite llevar a cabo las actividades fijadas en la planificación. 3) Dirección o gestión, guía las acciones y motiva a los recursos humanos para el desarrollo de las actividades. 4) Control, evalúa el grado de realización de los planes y el cumplimiento de los objetivos, junto con las desviaciones (cuatro funciones: 2 puntos; tres funciones: 1,5 puntos; dos funciones: 1 punto; una función: 0,5 puntos).