

CALIFICACIÓN Inicial	REVISIÓN 2ª Corrección	REVISIÓN 3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO  
 RESERVADO  
 PARA LA  
 UNIVERSIDAD

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Responda una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A y 1.B
- Responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 3.A o 3.B.
- Responda una pregunta de 6 puntos entre las preguntas 4.A o 4.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª se calificará con un máximo de 1 punto, las preguntas 2ª y 3ª con un máximo de 1,5 puntos y la 4ª con un máximo de 6 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones..

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

**1. Argumentación y Expresión (total: 1 punto)**

**1.A.** Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia

**1.B.** Aplique, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia

**2. Preguntas:** Conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos).

**2.A.** Analice los elementos, el estilo gráfico y los principales aspectos comunicativos de esta portada de revista.

**2.B.** Análisis los valores formales, materiales y funcionales de esta lámpara.

Imagen 2.A

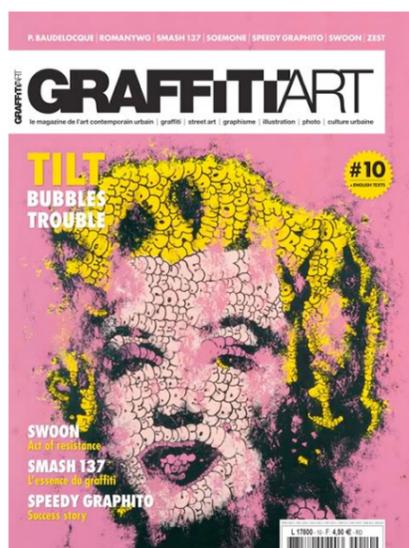


Imagen 2.B



**3. Preguntas:** Conteste a las preguntas siguientes referidas a las imágenes propuestas (total: 1,5 puntos).

**3.A.** Analice los elementos estéticos y funcionales presentes en el diseño de esta silla.

**3.B.** Analice los elementos formales, tipográficos y comunicativos de este logotipo.

Imagen 3.A



Imagen 3.B



Responda a continuación indicando claramente delante a qué pregunta está contestando:

**1.A.** Aplicación, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia

**1.B.** Aplicación, en la contestación de las Preguntas nº 2 y nº 3, un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.

**2.A.** El alumno al menos deberá mencionar:

- Es la portada de una revista de nombre “Graffiti Art”, orientada por lo tanto a personas interesadas en el arte contemporáneo y el graffiti, la cabecera y la imagen utilizadas hacen referencia a esta cuestión.
- El juego intermitente de b/n sobre la palabra graffiti genera un interés visual hacia la cabecera.
- La imagen llama poderosamente la atención, se trata de una ilustración del retrato que Andy Warhol representante del Arte Pop, hizo a la actriz Marilyn Monroe a mediados del siglo XX. Está trabajada con tipografía manual a modo de graffiti y con efectos de degradado, por lo que puede tratarse de un graffiti hecho por una persona y utilizado posteriormente como imagen para la portada.
- La tipografía bold, de caja alta, con remates describe con contundencia el producto lácteo que contienen las botellas de plástico o cristal transparente. La lectura es muy clara, lo que fomentará su visibilidad en el supermercado.
- La solución compositiva recuerda a la de un cartel publicitario. La jerarquía de textos resalta la cabecera sobre los titulares. El código de barras así como el elemento circular promocional se sitúan en la zona derecha del rectángulo compositivo, en contrapeso a los textos de los titulares lo que aporta equilibrio visual.
- El contraste de colores que se forma entre el amarillo y rosa, ambos de gama cálida, acentúan el interés hacia la imagen y son recordatorio del tipo de colores llamativos utilizados por Warhol. Contrastan con el blanco y negro de la cabecera.
- La legibilidad tipográfica en conjunto es buena aunque se pierden ligeramente los textos amarillos que pisan sobre rosa. Tanto para los textos como para la cabecera se eligen estilos sin serifa, que transmiten modernidad algo acorde con el tema de la revista y facilitan la lectura rápida de las palabras y titulares cortos.

**2.B.** El alumno al menos deberá mencionar:

- Lámpara de formas limpias y estilo geométrico.
- Se trata de una lámpara fabricada en metal, lo que la hace resistente y proporciona un aspecto moderno y funcional.
- En su diseño priman las líneas rectas y las formas sencillas recordando el esquema de un brazo humano así como las grúas utilizadas en la construcción, por lo que la biónica parece aplicada al funcionamiento de este objeto.

– El diseño posibilita que se pueda regular la altura del brazo y la luz que se va a necesitar. Ergonómicamente este es un acierto que encontramos también en otras lámparas y flexos, y que posibilita que diferentes personas adapten el flexo a distintos usos.

– Parece necesario un escritorio amplio para encontrar su emplazamiento ya que es un diseño extensible.

– Los contrapesos permiten el funcionamiento del mecanismo.

– El destinatario pueden ser personas que trabajan manualmente y necesitan iluminar y mover la luz en el escritorio, personas a las que les guste el diseño moderno.

(Identificación: Lámpara de escritorio, diseñada por Richard Sapper, para la firma Artemide, 1972)

**3.A.** El alumno al menos deberá mencionar:

– La silla es una mecedora que incluye soporte para vasos y objetos, lo cual es una aportación novedosa.

– Estéticamente resulta original, porque la parte superior recuerda a una silla de playa elaborada con técnica artesana y contrasta con su base de estilo funcional y limpio, más próximo al diseño nórdico. El contraste de los materiales, madera clara y metal, refuerzan ese choque visual y conceptual.

– Su fabricación implica diferentes procesos, la zona de respaldo y asiento así como los soportes están elaborados a mano por medio de trenzado de cables azul y negro, mientras que las patas son de fino metal y los soportes que permiten el balanceo son de madera. A esto hay que sumar los elementos a modo de cestas tejidas que sirven para depositar objetos.

– Estos soportes sirven para colocar vasos y otros elementos, son cómodos para su utilización, por el contrario no hay lugar para apoyar los brazos, lo que en una mecedora destinada al relax y el sueño puede ser un contrasentido. Lo natural se ve dificultado, por lo que las cuestiones ergonómicas no se cubren al completo ya que una persona puede mecerse y tomar una bebida, pero no encontraría lugar para relajar los brazos y las manos.

– Aunque se trata de una mecedora, lo que implica una base grande, parece ocupar poco espacio, lo que también es algo a valorar positivamente porque en una vivienda podría incluirse como mueble de interior y de exterior. Su limpieza y conservación son fáciles.

– Se trata de una mecedora novedosa en la que se entremezclan diferentes estilos de diseño e influencias estéticas además de procesos de fabricación, por lo que el público destinatario pueden ser personas interesadas en el diseño y el coste de este producto puede ser medio-elevado.

(Identificación: Mecedora, diseñada por la empresa Marni, 2017)

**3.B.** El alumno al menos deberá mencionar:

– Es un diseño de una marca que consta de un logotipo con la palabra España y un símbolo; esta marca promociona e identifica a España en el extranjero como destino turístico.

– El símbolo es abstracto y consiste en unas formas circulares que representan el sol. Tiene mucha fuerza y carácter ya que está construido mediante trazos sencillos, rápidos, irregulares y manuales de gran expresividad.

– Utiliza los colores amarillo y rojo, el amarillo representa el sol ya que este es un símbolo del país y un elemento muy buscado por los turistas, el rojo representa la pasión, algo también característico del carácter español, ambos juntos son los colores de la bandera nacional y al ser colores cálidos transmiten a la perfección sensaciones veraniegas.

– El color negro neutro, contrasta y aumenta la luminosidad de dichos tonos dando fuerza a la marca. También es un color característico de la pintura de Miró, que es el autor de esta marca.

– En este logotipo tanto la estrella-asterisco como los círculos llaman poderosamente la atención porque son formas muy básicas incluso podrían calificarse de primitivas.

– En el logotipo no se usa tipografía sino escritura manual, lo que redundará en la expresividad. Estas letras son irregulares, de trazos desiguales como hechos a pincel o rotulador, lo que aporta valores artísticos a la marca. Se encuentran debajo del símbolo sirviéndole de apoyo pero no están colocadas sobre una línea base; sus espacios interiores están rellenos de color.

– El estilo gráfico de esta marca identifica a su autor Miró y es característico de su pintura.

(Identificación opcional: Marca de Turespaña, Miró, 1983.)

**4. Pregunta:** Ejercicio práctico. Conteste a una de las preguntas. (total: 6 puntos)

**4.A.** Diseño de la marca (logotipo y/o símbolo) de un queso elaborado con dos clases de leche (oveja y vaca). Su nombre es DE QUESOS. Se presentarán al menos dos ejemplos diferentes de etiqueta (en boceto). Las características principales de este queso son su autenticidad, tradición y sabor natural. El público objetivo al que está dirigido lo forman personas interesadas en la gastronomía y los productos gourmet con edades de 30 a 75 años y con un poder adquisitivo medio-alto.

**Fases obligatorias:**

4.A.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.A.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.A.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.A.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.A.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto.

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

– la comunicación de los conceptos de autenticidad, tradición y sabor natural, bien a través de las formas utilizadas, la tipografía y/o la combinación de los colores;

– la aplicación del logotipo en dos bocetos de etiquetas (diferentes) relacionándolo con los valores del producto;

– originalidad en el diseño, utilizando imágenes que transmitan la idea de queso con sabor natural y producto cuidado;

– que la descripción y explicación en la argumentación escrita muestre los elementos que aparecen en la marca y en las etiquetas, relacionándolos con el problema planteado en el enunciado.

**4.B.** Diseño de lámpara para iluminar el escritorio/mesa de hacer los deberes de una habitación infantil. Posibilidad de ser una lámpara y otro objeto a la vez.

**Fases obligatorias:**

4.B.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

4.B.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

4.B.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

4.B.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

4.B.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

– que el diseño de lámpara adecuado para la etapa infantil (fundamentalmente 6-12 años);

– que la lámpara sea divertida, segura y original que ilumine correctamente para ayudar a realizar las tareas en la mesa de trabajo;

– su ergonomía y funcionalidad: altura, material y peso de la lámpara adecuada y adaptable a la estatura y características de los niños y su uso;

– la aplicación de un código de color atractivo y adecuado a la propuesta;

– utilización de materiales propios para uso en interiores por niños, resistentes, seguros, ligeros y fáciles de limpiar.

– originalidad y creatividad especialmente si la propuesta incluye una lámpara con uso doble.

– que la propuesta que incluya detalles (explicados gráficamente) sobre número y características de las piezas, mecanismo de encendido y apagado, enchufes y cables, ubicación sobre la mesa, montaje, packaging, etc.

– que la argumentación describa los elementos que aparecen en el diseño y sus posibilidades relacionándolos con el problema planteado en el enunciado.