

CALIFICACIÓN	REVISIÓN	REVISIÓN
Inicial	2ª corrección	3ª corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA LA
UNIVERSIDAD

- Responda en este pliego a **dos preguntas de 1,5 puntos** a elegir entre las **preguntas 1 a 4 (máximo 3 puntos)**. Aplique en la contestación de las preguntas elegidas un análisis razonado, argumentado y ordenado con corrección gramática y ortográfica y utilizando con propiedad terminología específica de la materia (**máximo 1 punto**).
- Responda en el pliego de mayor gramaje (papel Basik) a **una pregunta de 6 puntos** a elegir entre las **preguntas 5 y 6**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

DISEÑO (examen resuelto y criterios de corrección)

Pregunta 1. Responda en este espacio del pliego. (1,5 puntos)

Analice los valores gráficos, tipográficos y comunicativos del diseño de este packaging.



- En la imagen se muestra una serie de envases de lo que parece ser helado de diferentes sabores. Con una imagen limpia, minimalista y muy colorista, destaca, en todos ellos, la división por una línea en la mitad del envase en dos zonas de colores diferentes.
- En la parte superior de la línea, destaca el texto “denada”,

entendiéndose como nombre de la marca de helados. En la parte inferior de la línea, se lee en todos los envases la misma información: destaca la práctica ausencia de azúcar y, debajo, el sabor del helado que contiene. El nombre “denada” parece responder a un hipotético agradecimiento por fabricar un producto con tan poco azúcar.

- El empleo de masas de color plano e intenso se hace de una manera que genera contrastes sucesivos entre las paletas seleccionadas para cada sabor, estando formadas por tres colores en cada uno de ellos. Son colores muy variados, sin que se pueda identificar la marca con uno en concreto. Algunos de los colores se relacionan con el sabor que contienen, pero no todos, entendiéndose que se atiende más al impacto que generan las masas de color y sus contrastes que a una función identificativa del contenido del envase.

- Dentro de la división en dos zonas de color que tienen todos los envases, se sitúa siempre el más oscuro y/o saturado en la parte inferior creando peso visual en esta zona. Se produce así en el nombre de la marca, que contrasta sobre la masa de color superior, una sensación de flotar sobre la línea media que separa ambas masas de color. Al ser la tapa del mismo color que el nombre de la marca, esta sensación de elevar este texto se enfatiza.

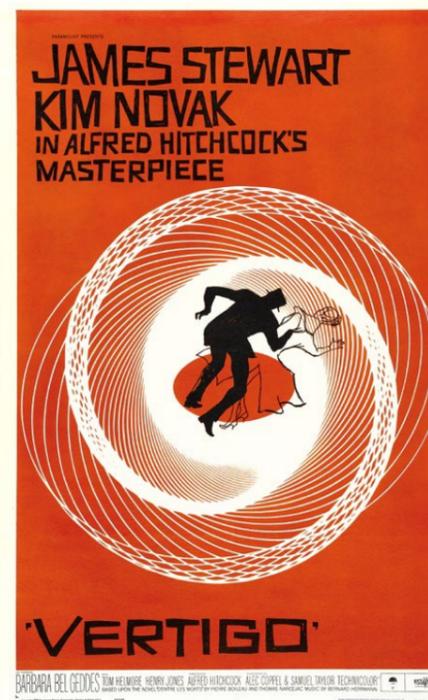
- La fuente empleada es de palo seco, muy geométrica (en concreto, futura), que da una imagen minimalista y moderna al producto.

- Se trata de un diseño singular y llamativo para este tipo de productos, que suelen tener envases de colores menos llamativos e imágenes del propio helado que contienen, entendiéndose como estrategia de diferenciación en un tipo de artículo con una gran variedad disponible en el mercado.

(Identificación opcional: Identidad corporativa *Denada*, Jo Cutri Studio).

Pregunta 2. Responda en este espacio del pliego. (1,5 puntos)

Analice el diseño del cartel de la película “Vértigo” (1958).



- El cartel de la película Vértigo, tiene un estilo minimalista (rompiendo con el estilo predominante en la época y adelantándose a su tiempo) basado en figuras sencillas, colores planos, líneas y siluetas.

- El cartel tiene referencias a las vanguardias, como la tipografía irregular, las siluetas y formas planas, que pueden recordar al cubismo.

- El elemento principal son las líneas curvas que forman una malla en forma de espiral hacia el centro de la imagen, lo que produce una sensación de profundidad y una atención inmediata hacia el centro de la composición, que es el punto de fuga del vórtice.

- Sobre ese punto se encuentran dos figuras humanas, una formada por el contorno, con forma de mujer, y otra silueta con forma de hombre. Se sitúan de forma oblicua con respecto al eje vertical y con diferentes orientaciones, representando a los personajes protagonistas, y dando sensación de inestabilidad y caída.

- Los tres colores empleados, rojo, blanco y negro, generan un gran contraste entre sí, creando impacto en el espectador. Son colores

empleados juntos habitualmente en señales que requieren atención, por ejemplo, de tráfico, lo que señala una intención de generar una visibilidad máxima, de atraer la mirada.

- El rojo del fondo resulta muy impactante, y la espiral en blanco destaca sobre él, enmarcando además un círculo rojo en el centro que atrae la mirada hacia este punto de la composición. La silueta negra destaca sobre el contorno de la figura que parece estar en un plano más alejado, ya que resulta menos visible al cambiar el interior de esta, siendo transparente a la espiral. Los textos, en negro, se sitúan en la parte superior e inferior de la imagen y justificados a la izquierda, haciendo que leamos la imagen en forma de triángulo, del texto superior, al centro y al texto inferior.

- Los pesos visuales producidos por el texto a la izquierda de la imagen se compensan con la inclinación hacia la derecha de las figuras del centro de la espiral.

- La conjunción de todos los elementos refleja perfectamente la sensación de vértigo que el nombre de la película indica y que el espectador entiende fácilmente, siendo un trabajo de una gran fuerza conceptual.

(Identificación opcional autor: Saul Bass).

Pregunta 3. Responda en este espacio del pliego. **(1,5 puntos)**

Comente los principales valores formales y de fabricación de esta silla.



- La silla de la imagen está fabricada en aluminio, lo que, por un lado, permite su uso tanto en interior como en exterior y, por otro, la hace ligera para poder moverla con facilidad.
- Las patas y brazos están formados por piezas de tubo de aluminio con un acabado pulido, mientras que el asiento y respaldo son otras dos piezas de aluminio fundido que se unen a patas y brazos a través de tornillos.
- Los huecos de los que dispone permiten la evacuación del agua y potencian la imagen ligera de la silla. Pese a tener un aspecto frío, sus formas redondeadas y orgánicas sugieren confort y los brazos permiten tener una postura más cómoda.

- El acabado pulido, que refleja lo que la rodea, la hace integrarse en todo tipo de ambientes, sin perder una cierta imagen futurista.

- Es similar a las sillas tradicionales de terraza de cafetería y bar, pero con un diseño más moderno y estético. Es apilable, lo que la hace más versátil y facilita su almacenaje.

(Identificación opcional: Silla Toledo, diseñada por Jorge Pensi en 1986, se considera uno de los iconos del diseño español contemporáneo).

Pregunta 5. (responder en papel basik). Diseño de un cartel para el Festival Internacional de Cine de Gijón destinado a toda la población.

Textos: FICX2024 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón.

El diseño puede, si se considera oportuno, incluir un eslogan. El tamaño real sería de 50 x 70 pero su presentación se hará en un tamaño proporcional. Impresión en cuatricromía. **(6 puntos)**

Fases obligatorias:

5.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.

5.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.

5.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.

5.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 puntos.

5.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto.

En la solución, aparte de las fases obligatorias, se valorará también:

- Diseño adaptado al objetivo que se propone.
- Originalidad y creatividad de la propuesta, adecuadas a la temática.
- Composición que facilite la comprensión y legibilidad.
- Diseño que facilite la rápida identificación visual del mensaje y la reproducción garantizando la correcta visualización general y legibilidad tipográfica.
- Aportación de diversas soluciones gráficas y propuestas de color.
- Solución final apta para todo el público al que se dirige.
- Posible slogan que potencie el cartel y el mensaje.
- Argumentación que relacione la solución ofrecida con el problema planteado en el enunciado.

Pregunta 4. Responda en este espacio del pliego. **(1,5 puntos)**

Comente los principales valores formales y de fabricación de esta lámpara.



- En la imagen se muestra una lámpara desplegable con forma de caracol o concha marina que emite luz de ambiente. Está hecha con un material claro, translúcido, que parece papel (visualmente parece papel, pero es plástico reciclado). Esto hace a la lámpara ligera, lo cual permite su fácil transporte y manipulación. La falta de peso y aristas de material rígido la convierten en un objeto poco peligroso para, por ejemplo, un dormitorio infantil.

- En la configuración de la lámpara domina la geometría y para

su fabricación parece que se ha utilizado el plegado y la técnica del origami, como se observa en la imagen. En unos pocos pasos se despliega e igualmente se pliega recuperando la forma original, ocupando muy poco espacio y siendo fácil su transporte y almacenaje. La sencillez de montaje, en su paso de las 2 dimensiones a las 3 dimensiones, es otro de los valores del diseño. La forma de caracola a partir de espirales aporta un valor poético y escultórico al producto y crea zonas de luz y sombra dentro del propio diseño.

- La versatilidad está presente en la lámpara a través de su posibilidad de ser dispuesta sobre un suelo o superficie o bien convertirse en una lámpara colgante al poder colgarla del techo. Su diseño original, moderno y atractivo para crear una luz de ambiente en una sala o dormitorio lleva a pensar que el destinatario pueden ser personas jóvenes interesadas en el diseño.

(Identificación opcional: Lámpara Mendori, serie In-Ei de Issey Miyake para Artemide, 2012).

Pregunta 6. (responder en papel basik). Diseño de una lámpara de mesa realizada en cartón. Se podrá decidir el tamaño y la tipología de lámpara, así como el color o el tipo de cartón, pero deberá iluminar y ser estable estando apoyada sobre la superficie de una mesa. No es necesario que esté fabricada al 100% en cartón, pero este ha de ser el material predominante. **(6 puntos)**

Fases obligatorias:

6.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.

6.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.

6.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.

6.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 puntos.

6.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto.

En la solución aparte de las fases obligatorias se valorará también:

- Creatividad, originalidad y funcionalidad de la propuesta.
- Propuesta de diversas soluciones posibles teniendo en cuenta los usos que se proponen.
- Tamaño que sea adecuado al objeto que se propone, manejo sencillo y ergonómico.
- Producto final que resulte atractivo teniendo en cuenta las características del usuario.
- Argumentación que relacione la solución ofrecida con el problema planteado en el enunciado.