



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1 a) ¿Qué sucederá en una empresa donde no existe patrimonio neto? ¿Qué relación existe en estos casos entre los activos y el pasivo total de la empresa?

Que los problemas de solvencia son latentes y es difícil hacer frente a las obligaciones de pago sin liquidar activos o aportar más capital.

Que el activo está financiado íntegramente por recursos ajenos.

- b) Una empresa adquiere una máquina. Su Valor Actual Neto es de 200 euros para un tipo de actualización del 10%. ¿Cómo interpretas estos datos? ¿Acertó la empresa adquiriendo la máquina? ¿Por qué?

Que la rentabilidad de la inversión es mayor que el tipo de actualización. La empresa acertó, pues la adquisición de la máquina logró aumentar el valor de la empresa en 200 euros.

- 2 Las empresas *HANS S.A.* y *GRETEL S.A.* tienen idéntico umbral de rentabilidad. Debido a un cambio del proceso productivo, en la empresa *HANS S.A.* disminuyen los costes fijos. ¿Qué ocurrirá con el umbral de rentabilidad de *HANS S.A.*: se mantendrá constante, aumentará o se reducirá? ¿Por qué?

Que disminuirá también. El umbral de rentabilidad se calcula mediante $CF / (p - cv)$, siendo CF los costes fijos totales, p el precio de una unidad de producto y cv el coste variable unitario. De este modo, si disminuyen los costes fijos, manteniéndose todo lo demás constante, el umbral de rentabilidad se reducirá.

- 3 Cita y explica dos ventajas para la empresa derivadas de actuaciones positivas de la empresa en las esferas social y medioambiental.

(Solo debe hacerse referencia a dos de ellos. Otras soluciones serán admitidas si su razonamiento es adecuado)

El aumento de la competencia hace necesario fidelizar al cliente con argumentos más creíbles. A medida que las relaciones internas en la empresa se vuelven más complejas, es preciso integrar a todos sus componentes identificándolos con su proyecto.

A medida que el entorno en el que se mueve la empresa se hace más complejo, es más rentable acudir a soluciones éticas (en vez de a soluciones jurídicas) para resolver problemas con justicia.

Si bien a corto plazo prácticas poco éticas pueden dar beneficios a las empresas, a largo plazo no será así si disminuye su credibilidad social. La rentabilidad de la empresa depende de su credibilidad.

- 4 Explica tres factores que determinan la dimensión de la empresa.

(Esta lista no es exhaustiva, por lo que se admitirá cualquier otro no citado aquí, pero cuya justificación sea correcta).



La demanda del mercado. La empresa debe satisfacer las necesidades en el momento y en la cantidad solicitada por el mercado.

Las nuevas tecnologías, ya que la productividad y competitividad de la empresa van a depender del uso y aplicación de las mismas.

Perspectivas de futuro. Ocasionalmente, en algunos países con economías en continuo crecimiento se crean empresas con dimensiones superiores a la óptima. Esto se hace porque se prevé que en un futuro habrá que ampliar la empresa y se prefiere soportar actualmente costes de inactividad que hacer frente a los costes posteriores de ampliación de la empresa.

- 5 a) La empresa *ZASPI*, que fabrica zapatos de tela vendidos en toda Europa, desea hacer una política de comunicación externa o de promoción dentro de lo que se denomina política de marketing mix. Señala dos variables por las que puede optar la empresa y un ejemplo de cada variable.

(El alumno solo debe referirse a dos de ellos)

Publicidad: una forma de comunicación de masas cuyo objetivo es transmitir información, que puede ser difusiva o persuasiva.

La promoción de las ventas son actividades que estimulan las compras de los clientes a través de exposiciones, ferias, demostraciones y entrega de muestras.

Relaciones públicas o actividades con los propios empleados, con los dueños de la empresa, con las autoridades, etc.

- b) La empresa *ZASPI*, que fabrica zapatos de tela vendidos en toda Europa, tiene muy en cuenta la organización informal. ¿Qué es la organización informal? Indica dos de sus características.

Es una red de relaciones personales y sociales no establecidas por la organización formal.

(Solo debe hacerse referencia a dos de ellas)

Se constituye de forma espontánea.

Los individuos se relacionan por diversos motivos: amistad, de protección frente a la dirección, por deseo de promoción, etc.

Se crean canales de comunicación informales.

Puede existir un líder reconocido por los distintos miembros de la empresa.



OPCIÓN B

- 1 a) ¿Qué sucede cuando una empresa presenta un apalancamiento financiero positivo? ¿Qué significa?

Que el ratio de rentabilidad económica del ejercicio es mayor que el coste de los recursos ajenos.

Significa que la presencia de sus recursos ajenos es útil, pues, independientemente de su coste, cuando el apalancamiento financiero es positivo las inversiones financiadas con ellos aportan una rentabilidad mayor al coste de los mismos.

- b) ¿Qué es una ampliación de capital? ¿Qué tipo de financiación es para la empresa?

Consiste en la emisión de nuevas acciones para que la empresa se financie.

Es financiación externa a largo plazo.

- 2 a) La empresa *ALTAS CAPACIDADES S.A.* comercializa un producto cuyo precio unitario es de 100.000 euros. En 2016 ha fabricado y vendido 3.000 unidades. Para hacerlo, ha consumido 300 unidades de un tipo de materia prima cuyo coste unitario es de 100 euros y cuenta con 3 trabajadores cuyo salario anual (por individuo) es de 150.000 euros. ¿Qué es productividad global? Calcula el valor de la producción, el coste de los factores productivos y la productividad global.

La productividad global es el ratio entre el valor de la producción en unidades monetarias y el valor de los factores productivos utilizados.

Valor de la producción = $3000 \times 100000 = 300000000$ euros

Coste de los factores aplicados = $300 \times 100 + 3 \times 150000 = 480000$ euros

Productividad Global = $300000000 \text{ euros} / 480000 \text{ euros} = 625$

- b) ¿Por qué crees que cada vez se incluye más información en las etiquetas de los productos acerca de sus componentes, como la cantidad de azúcar, el gluten, los conservantes, etc.? Aporta dos argumentos.

(El estudiante puede contestar con estos dos argumentos o con cualesquiera otros que resulten correctos)

Es un mecanismo de información al consumidor, que se deriva de planteamientos de responsabilidad social corporativa aplicados al marketing. Así, en segundo lugar, la empresa responde a la creciente demanda de los consumidores de información acerca de la salud alimentaria o el cuidado del medio ambiente.

- 3 La empresa *ROSA* es de propiedad exclusiva del señor Jardín, mientras que la empresa *AZUCENA S.A.* es propiedad en un 40% del señor Jardín y el Principado de Asturias en un 60%. ¿Qué puedes decir del carácter público o privado de cada una de las empresas? Justifica tu respuesta.

La empresa *ROSA* es una empresa privada, pues todo su capital está en manos de particulares. Sin embargo, la empresa *AZUCENA SA* tiene un 60% de capital público, a la



vez que muestra una influencia decisiva y decisoria de los organismos públicos en la gestión, por lo que se trata de una empresa pública.

- 4 La empresa *COLGANTE S.L.* se dedica a la limpieza de residuos en diferentes tipos de edificios colgando a sus trabajadores, que son escaladores. Explica qué estrategias de especialización y diversificación puede llevar a cabo esta empresa.

Estrategias de especialización: penetración del mercado, desarrollo del mercado, desarrollo del producto.

Estrategias de diversificación: diversificación horizontal, diversificación vertical, diversificación concéntrica.

- 5 Una gran empresa da un servicio gratuito de guardería a los hijos de sus trabajadores. Esto supone un coste para la empresa. ¿Cómo puedes explicar, desde la perspectiva de recursos humanos, que las empresas tomen este tipo de decisiones? Señala un efecto de esta decisión sobre los trabajadores.

Es una de las muchas técnicas que la empresa puede utilizar para motivar a sus empleados con el fin de fortalecer el compromiso laboral de los mismos. Se apoya es que la motivación es clave, pues es el conjunto de estímulos que induce a los trabajadores a llevar a cabo determinadas acciones y a persistir en ellas hasta su culminación. Un efecto clave sería que el trabajador se siente más comprometido con la empresa y, en consecuencia, más satisfecho, lo cual puede mejorar su productividad (otros argumentos adecuadamente razonados también resultarán aceptables).