



ECONOMÍA DE LA EMPRESA: EXAMEN RESUELTO

El examen presenta dos opciones: A y B. El alumnado deberá elegir una de ellas y responder razonadamente a las cuatro preguntas de que consta dicha opción.

OPCIÓN A

Pregunta 1. ¿A qué hace referencia el concepto de estrategia? Comente brevemente en qué consisten cada uno de los tres niveles de estrategia empresarial y explique los tipos de estrategia competitiva, poniendo un ejemplo de cada uno de ellos. (4 PUNTOS)

La estrategia es una herramienta mediante la cual la empresa persigue obtener ventajas competitivas.

Se diferencian 3 grandes niveles de estrategia:

1. La estrategia corporativa, que define el ámbito de actuación de la empresa, esto es, analiza y decide en qué negocios se va a competir y cuáles se deben abandonar. En otras palabras, se trata de la estrategia de crecimiento de la empresa. Las opciones son integración vertical, diversificación e internacionalización.
2. La estrategia competitiva tiene como objetivo decidir la forma en que se quiere actuar en cada negocio pudiendo optar, básicamente, entre dos alternativas, seguir una estrategia de liderazgo en costes u optar por una estrategia de diferenciación.
3. Las estrategias funcionales, es decir, la especificación de las diferentes políticas funcionales para poner en marcha la estrategia competitiva previamente fijada (políticas de producción, marketing, finanzas y dirección).

Hay dos estrategias competitivas básicas: Liderazgo en Costes y Diferenciación. A las que se podría añadir la estrategia de segmentación que consiste en centrarse en satisfacer las necesidades de un nicho o segmento del mercado, bien siguiendo una estrategia de liderazgo en costes o de diferenciación (por ejemplo, Ferrari).

La estrategia de liderazgo en costes consiste en tener una ventaja competitiva por el lado de los costes. La empresa ofrecerá un producto similar a los demás, pero elaborado con menores costes, lo que le permite poner un precio inferior. Ejemplos: Primark, Ryanair, Día, Lidl...

La estrategia de diferenciación consiste en ofrecer un producto que los consumidores perciban como único y, por tanto, están dispuestos a pagar un precio superior. La diferenciación puede realizarse en cualquiera de los atributos del producto: calidad, diseño, fiabilidad, innovación...La



marca juega un papel muy importante en esta estrategia. Ejemplos diseñadores de moda, relojes Rolex, Mercedes o BMW en coches...

Pregunta 2. Indique dos ventajas y dos inconvenientes (limitaciones) de una empresa individual. (2 PUNTOS).

Ventajas de la empresa individual: El empresario decide con plena autonomía cómo dirigir la empresa y es la forma más sencilla de establecer un negocio.

Inconvenientes (el alumnado debe citar dos): dificultad para obtener financiación y por tanto para crecer, problema de supervivencia (al estar muy vinculada la empresa a su fundador), elevada concentración de riesgos (derivada de la responsabilidad ilimitada).

Pregunta 3. ¿En qué consiste la departamentalización? Indique tres criterios de departamentalización, poniendo un ejemplo de cada uno de ellos.

La departamentalización consiste en dividir y agrupar actividades y trabajadores en unidades específicas (departamentos). Existen múltiples criterios (el alumnado debe comentar 3 de ellos) para agrupar los diferentes puestos de trabajo:

Desde un punto de vista funcional, se agruparían los puestos según las funciones que emplea la organización para generar sus productos. Varios criterios: según conocimientos y habilidades (hospitales crean unidades de Neumología, Psiquiatría, Oncología, etc.); según áreas funcionales (compras, producción, marketing, finanzas, I+D+I); según tiempo (turnos de trabajo).

Desde un punto de vista de mercado se agruparía los puestos en base a las características del mercado atendido. Posibles criterios: por productos (camiones, furgonetas, vehículos); por clientes (banca privada, banca de empresas, banca a particulares); por zonas geográficas (zona norte, zona sur).



Pregunta 4. Una empresa presenta los siguientes datos al final de año: su activo total tiene un valor de 50.000 €, su patrimonio neto tiene un valor de 15.000 € y su pasivo total es de 35.000 €.

En el ejercicio ha vendido 2.000 unidades de producto a 6 € cada una. Sus gastos de explotación ascendieron a 5.000 €, mientras que sus gastos financieros fueron 1.000 € y ha pagado 1.500 € en concepto de impuestos sobre beneficios.

Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa. (2 PUNTOS)

$$RE = \text{BAII} / \text{ACTIVO TOTAL}$$

$$\text{BAII} = 2.000 \cdot 6 - 5.000 = 7.000$$

$$RE = \text{BAII} / \text{ACTIVO TOTAL} = 7.000 / 50.000 = 0,14; 14 \%$$

$$RF = \text{BN} / \text{FONDOS PROPIOS}$$

$$\text{BN} = 7.000 - 1.000 - 1.500 = 4.500$$

$$RF = 4.500 / 15.000 = 0,3; 30 \%$$



OPCIÓN B

Pregunta 1. Indique cuáles son las actividades que conlleva la gestión de los recursos humanos de la empresa y explique en qué consiste y cuál es el objetivo de la compensación (retribución de los empleados), así como los distintos elementos (componentes) de un sistema de compensación. (4 PUNTOS)

La gestión de personal en la empresa lleva a cabo las siguientes actividades:

- Planificar las necesidades de personal
- Contratación de personal: reclutamiento y selección.
- Formación: capacitación y desarrollo.
- Evaluar el rendimiento de los trabajadores.
- Compensación (retribución).

La compensación del personal son las contraprestaciones (monetarias y en especie) que la empresa proporciona al trabajador por los servicios prestados. Su objetivo es motivar el desempeño de los trabajadores y estimular su permanencia en la empresa.

Dentro de la retribución se distinguen distintos componentes:

- 1) La retribución directa, normalmente de carácter monetario. Está formada por el salario base, los complementos salariales y los incentivos.

El salario base es el pago garantizado por puesto, categoría, nivel o grupo.

Los complementos salariales se fijan en función de circunstancias relativas a las condiciones personales del trabajador (por ejemplo, por conocimientos especiales, antigüedad), o al trabajo realizado (nocturnidad, turnicidad, peligrosidad, penosidad).

Incentivos. Los incentivos son retribuciones ligadas directamente al rendimiento. Pueden ser individuales (por ejemplo, las comisiones a vendedores), o grupales (como la participación en beneficios).

- 2) La retribución indirecta está relacionada con prestaciones o retribuciones en especie que reciben los empleados. Estas compensaciones pueden ser las de obligado cumplimiento por ley, tales como cotizaciones a la seguridad social, pagos por desempleo o remuneraciones por posibles accidentes o incapacidades, o ser de naturaleza privada, tales como planes de pensiones, asesoramiento financiero, seguro médico, vivienda, formación, préstamos a bajos intereses o programas vacacionales, entre otras.



Pregunta 2. Indique los tipos de empresa que puede haber en función de su tamaño, señalando las diferencias entre las mismas según el número de empleados. (2 PUNTOS)

En función del tamaño se diferencian 4 tipos de empresas: microempresas (hasta 9 trabajadores); pequeñas (entre 10 y 49 trabajadores); medianas (entre 50 y 249 trabajadores) y grandes empresas (más de 250 trabajadores).

Pregunta 3. Defina los conceptos de economías de escala y economías de alcance. (2 PUNTOS)

Ambos conceptos hacen referencia a reducciones de coste, pero provocadas por distintos motivos.

Economías de escala: Reducción de los costes medios de fabricación a medida que aumenta el volumen de producción por período de tiempo.

Economías de alcance: reducción de costes provocada por la producción de dos o más productos o servicios de forma conjunta (en la misma instalación). Sinergias en el ámbito productivo.

Pregunta 4. Una empresa que elabora productos de plástico ha incurrido en unos costes fijos de 20.000 €, mientras que sus costes variables totales han ascendido a 12.000 €. Asimismo, se sabe que ha vendido 6.000 unidades de producto a un precio de 6 €. Se pide calcular (2 PUNTOS):

a) El beneficio obtenido.

BENEFICIO= ingresos-CF – CV

BENEFICIO= 6.000*6-20.000-12.000 = 36.000-32.000 =4.000 euros

b) El punto muerto (umbral de rentabilidad) de la empresa y explicar su significado.

$Q^* = CF / (p-cv) = 20.000 / (6-2) = 5.000$ unidades. Son las unidades vendidas que permiten cubrir la totalidad de los costes.

$cv = 12.000 / 6000 = 2$



ECONOMÍA DE LA EMPRESA: CRITERIOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

Pregunta 1. ¿A qué hace referencia el concepto de estrategia? Comente brevemente en qué consisten cada uno de los tres niveles de estrategia empresarial y explique en detalle la estrategia competitiva (comentando los tipos de estrategia competitiva y poniendo un ejemplo de cada uno de ellos). (4 PUNTOS)

- Si el alumnado explica correctamente qué se entiende por estrategia, recibirá 0,5 puntos.
- Si el alumnado comenta correctamente los tres niveles de estrategia, recibirá 1,5 puntos.
- Si el alumnado explica correctamente los tipos de estrategia competitiva, recibirá 1,5 puntos.
- Si el alumnado pone un ejemplo correcto de cada tipo de estrategia competitiva, recibirá 0,5 puntos.

Pregunta 2. Indique dos ventajas y dos inconvenientes (limitaciones) de la empresa individual. (2 PUNTOS)

- Si el alumnado indica correctamente dos ventajas de la empresa individual, recibirá 1 punto (0,5 por cada una).
- Si el alumnado indica correctamente dos inconvenientes de la empresa individual, recibirá 1 punto (0,5 por cada uno).

Pregunta 3. ¿En qué consiste la departamentalización? Indique tres criterios de departamentalización, poniendo un ejemplo de cada uno de ellos. (2 PUNTOS)

- Si el alumnado comenta en qué consiste la departamentalización, recibirá 0,5 puntos.
- Si el alumnado indica correctamente tres criterios de departamentalización, recibirá 0,75 puntos (0,25 por cada uno).
- Si el alumnado pone un ejemplo correcto de los tres criterios de departamentalización, recibirá 0,75 puntos (0,25 por cada uno).

Pregunta 4. Una empresa presenta los siguientes datos al final de año: su activo total tiene un valor de 50.000 €, su patrimonio neto tiene un valor de 15.000 € y su pasivo total es de 35.000 €. En el ejercicio ha vendido 2.000 unidades de producto a 6 € cada una. Sus gastos de explotación ascendieron a 5.000 €, mientras que sus gastos financieros fueron 1.000 € y ha pagado 1.500 € en concepto de impuestos sobre beneficios.

Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa. (2 PUNTOS)

- Si el alumnado calcula correctamente la rentabilidad económica recibirá 1 punto.
- Si el alumnado calcula correctamente la rentabilidad financiera recibirá 1 punto.



OPCIÓN B

Pregunta 1. Indique cuáles son las actividades que conlleva la gestión de los recursos humanos de la empresa y explique en qué consiste y cuál es el objetivo de la compensación (retribución de los empleados), así como los distintos elementos (componentes) de un sistema de compensación. (4 PUNTOS)

- Si el alumnado indica correctamente las distintas actividades de la gestión de recursos humanos, recibirá 1 punto.
- Si el alumnado explica correctamente en qué consiste y cuál es el objetivo de la compensación, recibirá 1 punto.
- Si el alumnado comenta correctamente en qué consiste la retribución directa y los tres componentes de la misma, recibirá 1,5 puntos
- Si el alumnado comenta correctamente qué es la retribución indirecta, recibirá 0,5 puntos.

Pregunta 2. Indique los tipos de empresa que puede haber en función de su tamaño, señalando las diferencias entre las mismas según el número de empleados. (2 PUNTOS)

- Si el alumnado indica correctamente los 4 tipos de empresa en función del tamaño, recibirá 1 punto (0,25 por cada uno).
- Si el alumnado indica correctamente el número de empleados de cada tipo, recibirá 1 punto (0,25 por cada uno).

Pregunta 3. Defina los conceptos de economías de escala y economías de alcance. (2 PUNTOS)

- Si el alumnado define correctamente el concepto “economías de escala”, recibirá 1 punto.
- Si el alumnado define correctamente el concepto “economías de alcance”, recibirá 1 punto.

Pregunta 4. Una empresa que elabora productos de plástico ha incurrido en unos costes fijos de 20.000 €, mientras que sus costes variables totales han ascendido a 12.000 €. Asimismo, se sabe que ha vendido 6.000 unidades de producto a un precio de 6 €. Se pide calcular (2 PUNTOS):

- a) El beneficio obtenido.
 - b) El punto muerto (umbral de rentabilidad) de la empresa y explicar su significado.
- Si el alumnado calcula correctamente el beneficio, recibirá 0,75 puntos.
 - Si el alumnado calcula correctamente el punto muerto, recibirá 0,75 puntos.
 - Si el alumnado explica correctamente el significado del punto muerto, recibirá 0,5 puntos.