



UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
Vicerrectorado de Estudiantes  
Área de Orientación Universitaria

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	REVISIÓN

NÚMERO

**SEGUNDA PARTE**

**ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:**

**EJERCICIO Nº1:**

Dibuja en la plantilla que se adjunta, el "Story Board" del anuncio de uno de estos dos productos, a tu elección: **Un perfume para hombre/ o un producto que ayuda a hacer la digestión**. Puedes crear imágenes, textos y diálogos.

Debe de estar dirigido a un público joven, con un mínimo de 12 planos y un máximo de 20.

**EJERCICIO Nº 2:**

Hacer la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se proyecta en la diapositiva, según el siguiente guión:

- 1.- Elementos de composición: Puntos, líneas, luz, color, estructura...
- 2.- Lectura o descripción objetiva de la imagen y lectura o interpretación subjetiva.
3. - El texto: contenidos y funciones que realiza.

Comentario sobre su relación con respecto a la imagen.

- 4.- Síntesis general de los mensajes. ¿Cuál es tu impresión de esta imagen?
5. - Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

Puntuación máxima de esta segunda parte: 4 puntos

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

**PRIMERA PARTE: CUESTIONES**

**Pregunta nº 1:**

En el lenguaje de la publicidad se suelen asociar distintos significados a los diferentes colores. Señala a qué se suelen asociar normalmente en nuestra cultura los siguientes colores:

NEGRO:

ROJO:

VERDE:

AMARILLO:

**Pregunta nº 2:**

Define brevemente lo que entendemos en el lenguaje de la imagen por **plano, y por secuencia**, y comenta la relación entre ellos.

**Pregunta nº 3:**

Enumera y comenta las diferentes angulaciones o puntos de vista que se pueden tomar con una cámara.

**Pregunta nº 4:** Señala, **rodeando la letra con un círculo**, la respuesta correcta:

4.1.- Al editar imágenes en vídeo, hacemos un "Inserto de imágenes":

- A: Cuando editamos una imagen tras otra, ensambladas
- B: Cuando metemos efectos al final de la narración
- C: Cuando en una secuencia ya editada, intercalamos una imagen
- D: Cuando ponemos los títulos de crédito.

4.2.- En las relaciones entre texto e imagen, a la función que permite al texto atribuir un significado que va más allá del de la imagen, se conoce con el nombre de:

- A: Función de anclaje
- B: Función de relevo
- C: Función redundante
- D: Función cinética.

4.3.- Cuando ajustamos una cámara de vídeo antes de comenzar a rodar para que sea capaz de identificar la luz y el color del escenario en el que vamos a grabar, este ajuste se conoce con el nombre de:

- A: Fundido a negro
- B: Fundido a blanco
- C: Ajuste del tally
- D: Balance de blancos

4.4.- Señala cuál de estos cuatro apartados no es un signo de puntuación de un relato audiovisual

- A: Barridos
- B: Fundidos
- C: Insertos
- D: Fundidos encadenados

**Pregunta nº 5:** Señala, **rodeando la letra correspondiente con un círculo**, respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.- Los elementos básicos que configuran el lenguaje sonoro son:

- A: Música, voz, efectos y silencios
- B: Voz, música y efectos sonoros
- C: Música, ruidos, y voz
- D: Música y locución.

5.2.- En fotografía, la velocidad de obturación de la cámara permite::

- A: Aumentar la velocidad del disparo del obturador.
- B: Disminuir la velocidad del disparo del obturador
- C: Las dos posibilidades son ciertas.
- D: No hay relación entre velocidad de obturación y distancia focal.

5.3.- Una de las siguientes funciones no puede hacerlas una cámara de vídeo. ¿Cuál?

- A: Grabar las señales de otro magnetoscopio
- B: Captar las señales de TV recibidas por antena
- C: Generar señales sonoras
- D: Reproducir imágenes pregrabadas

5.4.- ¿Qué es un "Travelling"?

- A: Una forma de grabar imágenes fijas
- B: Un tipo de angulación
- C: Un plano que corta a la persona por las rodillas
- D: Un movimiento de cámara

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).