

## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### Crterios específicos de corrección

#### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

##### Estructura de la prueba

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

##### Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

#### BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- 20.000 unidades ( $200000/(25-15) = 20000$ ) (1 punto).
- 250.00 euros ( $45000*(25-15)-200000 = 250000$ ) (1 punto).
- El nuevo coste variable unitario es de 18 ( $15*1,2= 18$ ) y el punto muerto con dicho coste variable es de 28.571,42 unidades ( $200000/(25-18) = 28571,42$ ) (1 punto).
- 115.00 euros ( $45000*(25-18)-200000 = 115000$ ) (1 punto).

#### ALTERNATIVA A

- 1) El número mínimo de socios es 1, en el caso de la sociedad de responsabilidad limitada unipersonal, o de dos en otro caso (0,5 puntos). La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado a la sociedad (1 punto). El capital mínimo debe ser de 3.005,06 euros (500.000 de las antiguas pesetas) (0,5 puntos).

- 2) Las principales fuentes de financiación de una empresa son: las fuentes de financiación a largo plazo y las fuentes de financiación a corto plazo; también se las puede clasificar como fuentes de financiación propias y fuentes de financiación ajenas (1 punto). Recursos propios (capital y reservas), Recursos ajenos a largo y medio plazo (préstamos y empréstitos), Recursos ajenos a corto plazo (préstamos a corto plazo, créditos a corto plazo, crédito comercial, descuento de efectos, factoring) (1 punto).
- 3) El producto (bien o servicio que se desea adquirir), el precio (cantidad monetaria que el cliente paga al vendedor a cambio del producto), la promoción (publicidad o comunicación) (da a conocer el producto en el mercado) y la distribución (permite que el cliente pueda disponer del producto en el momento y el lugar en que lo desea) (1 punto). El paraguas es un bien en fase de madurez, que está disponible en diferentes puntos de venta (1 punto).

#### ALTERNATIVA B

- 1) Porque así cumplen de forma correcta con su trabajo e incluso su productividad y rendimiento se pueden incrementar (1 punto). Maslow clasificó las necesidades humanas en niveles. En la base se encuentran las necesidades fisiológicas o básicas, una vez que estas están cubiertas, las personas se preocupan por las necesidades de seguridad, seguidamente por las necesidades sociales, después por las de estima o estatus y finalmente, en el nivel más alto, se encuentran las de autorrealización (1 punto).
- 2) Las cuentas anuales que debe elaborar una empresa son: El Balance de Situación refleja el patrimonio de la empresa, su situación económico-financiera, recogiendo los derechos y obligaciones de la empresa (0,75 puntos). La Cuenta de Pérdidas y Ganancias refleja los ingresos y los gastos que ha tenido la empresa en el ejercicio económico; muestra el resultado que la empresa ha obtenido durante ese ejercicio (0,75 puntos). La Memoria es un documento de carácter explicativo, que amplía el contenido de las otras cuentas anuales y recoge cualquier aspecto necesario para mostrar la imagen fiel de la empresa (0,5 puntos).
- 3) Compara el valor actual de la inversión (la suma de los flujos de caja actualizados, que generará la inversión), con el desembolso inicial necesario para realizar la inversión (1 punto). La empresa llevará a cabo aquellas inversiones con un valor actual neto (VAN) positivo (1 punto).