

MESA REDONDA

Del dato... al infinito y más allá.

¿Pueden el análisis de datos y la IA llevar el retail a una nueva dimensión?

Participan

- **David Aparicio Fernández**, Responsable de Compras de Logística y Transporte en IKEA Asturias.
- **Melanie Calero Sánchez**, Business Insights Director de El Corte Inglés.
- **Silvia de León**, Global Omnichannel & eCommerce Director en LOEWE (en remoto).
- **Víctor Iglesias**, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo.

15 noviembre | 12:15 - 14:00 h

SALÓN DE ACTOS DEL EDIFICIO POLIVALENTE (EPI)

INSCRIPCIONES



EPI | **U**
Universidad de Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Organizan:

Cátedra MERKLE de
Ciencia de Datos y Marketing